
REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABRAM, Carolyn; PEARLMAN, Leah. Facebook® for dummies. Hoboken: Wiley Publishing Inc., 2010.

ADAMS, Douglas. O guia do mochileiro das galáxias. São Paulo: Arqueiro, 2010.

ADORNO, Sergio. Entrevista à Revista Aurora, PUC-Sp, 2010, p.2. Disponível em http://www.pucsp.br/revistaaurora/ed7_v_janeiro_2010/entrevistas/download/ed7/7_entrevista.pdf

_____. O Crime organizado na mídia impressa nacional. Palestra proferida no Ciclo de jornalismo policial. NEVUP/SESC, 2018. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=vu0zuh5x6-U>.

ADORNO, Theodor. Indústria cultural e sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento – Fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

- AGAMBEN, Giorgio. *Homo sacer. O poder soberano e a vida nua*. Belo Horizonte : ed. UFMG, 2002.
- ALBRECHTSLUND, Anne-Mette Bech; ALBRECHTSLUND, Anders. Social media as leisure culture. In: *First Monday*, Volume 19, Number 4,7, April 2014, pp. 1-11.
- ALSAYYAD, Nezar e ROY, Ananya. Modernidade medieval: cidade e urbanismo na era global. *Novos Estudos, Cebrap*, no. 85, 2009.
- ALSTYNE, Marshall Van; BRYNJOLFSSON, Erik. *Electronic Communities: Global Village or Cyberbalkans?*. Cambridge: MIT, 1997.
- AMADO, Jorge. *Capitães da areia*. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- AMARAL, A.; MONTARDO, S. P. Pesquisa em Cibercultura: análise da produção brasileira da Intercom. *Anais do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom)*, Recife, 2011
- AMMANN, Mathias. *Facebook, eu curto: uma análise mimética das redes sociais digitais*. Brasília: Universidade de Brasília, 2011.
- ANCHIETA, Isabelle de Melo. *Imagens da mulher no ocidente moderno*. 2014. 660 f. Tese (Doutorado) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014.
- _____. A sociedade de rostos. Mulheres sem rosto como indício de novo humanismo nas redes sociais. *Tempo Social, revista de sociologia da USP*, v. 28, n. 3, 2016, pp. 243-261.
- ANDREJEVIC, Mark. *Estranged free work* In: SCHOLZ, Trebor. *Digital labor. The Internet as Playground and Factory*. New York: Routledge, 2013.
- APPADURAI, Arjun. *The Social Life of Things: commodities in cultural perspective*. New York: Cambridge University Press, 1986.
- _____. *A vida social das coisas. As mecadorias sob uma perspectiva cultural*. Niterói: Eduff, 2008.
- ARAUJO, Willian Fernandes. *Os algoritmos do Facebook: um estudos dos primeiros 10 anos do Feed de Notícias*. Tese (Doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação,

- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, 2017, 315f.
- ARRETCHE, Marta (org.). *Trajetórias das desigualdades: Como o Brasil mudou nos últimos cinquenta anos*. São Paulo: Unesp/CEM, 2015.
- ARRUDA, Maria Arminda do Nascimento. *Embalagem do sistema. A publicidade no capitalismo brasileiro*. Bauru: Edusc, 2004.
- ASLINGER, Ben; HUNTERMANN, Nina. Digital media studies futures. In: *Media, Culture & Society*, 35(1), 2014, pp. 9–12.
- ASPLING, Fredrik. The private and the public in online presentations of the self. A critical development of Goffman's dramaturgical perspective. Department of Sociology, Master's Thesis, Spring 2011, Stockholms Universitet.
- ASSANGE, Julian. *Quando o Google encontrou o Wikileaks*. São Paulo: Boitempo, 2015.
- ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie. *Cypherpunks: liberdade e o futuro da internet*. São Paulo: Boitempo, 2013.
- AUERBACH, Erich. *Mimesis: a representação da realidade na Literatura Ocidental*. São Paulo: Perspectiva, 1976.
- AZEVEDO, Aline Fernandes de. Sentidos do corpo: metáfora e interdiscurso. *Linguagem em (Dis)curso – LemD*, Tubarão, SC, v. 14, n. 2, maio/ago, 2014, p. 321-335.
- BACONSCHI, Teodor. *Facebook: fabrica de narcissism*. București: Humanitas, 2015.
- BAITELLO JUNIOR, Norval, Org.; CONTRERA, Malena Segura, Org.; MENEZES, José Eugênio de O., Org. *Os meios de comunicação*. São Paulo: Annablume; CISC, 2005.
- BAKARDJIEVA, Maria. Virtual togetherness: an everyday-life perspective. In: *Media, Culture & Society* © 2003 SAGE Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi), Vol. 25: 291–313.
- BAKHTIN, Mikhail. *Estética da criação verbal*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

- BARNES, J. A. Redes sociais e processo político. In: FELDMAN-BIANCO, B. (Org.). *Antropologia das sociedades contemporâneas*. São Paulo: Global, 2010. p. 171-204.
- BARROS Jr. Antônio Carlos de. *Quem vê perfil não vê coração: A ferida narcísica de desempregados e a construção de imagens de si no Facebook e no LinkedIn*. Tese de Doutorado em Psicologia Social, Universidade de São Paulo, 2014.
- BASTIDE, Roger. *O candomblé da Bahia: rito nagô*. São Paulo, Companhia das Letras, 2001.
- BATISTA, Flavia Preuss Siqueira. *Gestão de marcas por meio das redes sociais: um estudo sobre a utilização do Facebook*. Dissertação de Mestrado em Administração, Universidade de São Paulo, 2011.
- BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Tradução Artur Morão. Lisboa: Edições 70, 2008. (Arte & comunicação; 54)
- _____. *Tela Total – Mito-ironias do virtual e da imagem*. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- _____. *Telemorfose*. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.
- BAUERLEIN, Mark. *The Digital Divide: Arguments for and Against Facebook, Google, Texting, and the Age of Social Networking*. New York: TarcherPerigee, 2011.
- BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. Tradução Plínio Dentzien. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- _____. *O mal-estar da pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.
- BAYM, Nancy; BOYD, Danah. *Socially Mediated Publicness: An Introduction*. In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 56:3, 2012, pp. 320-329.
- BEER, D.; BURROWS, R. *Sociology and, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations*. In: *Sociological Research Online*, 12 (5), London: SAGE Publications, 2007. Disponível em <http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html>
- BECK, Ulrich. *Sociedade de risco: rumo a uma outra modernidade*. São Paulo, Editora 34, 2010.

- BEER, David. Social network(ing) sites . . . revisiting the story so far: A response to Danah boyd and Nicole Ellison. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(2), 2008, pp.516–529.
- _____. Fiction and Social Theory: E-Special Introduction. In: *Theory, Culture & Society* October 20, 2015.
- BELTING, Hans. *Antropologia de la imagem*. Buenos Aires: Katz Editores, 2007.
- BENJAMIN, Walter. *Obras escolhidas. Magia e Técnica, Arte e Política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1987.
- _____. *Passagens*. Belo Horizonte, São Paulo: Editora UFMG, Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2009.
- BENNETT, Colin; PARSONS, Christopher. Privacy and surveillance: the multidisciplinary literature on the capture, use, and disclosure of personal information in cyberspace. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp.486-508.
- BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade: Tratado de sociologia do conhecimento*. 25ª. Ed., Petrópolis: Vozes, 2005.
- BIGO, Didier. Du panoptisme au banoptisme. In: CHARDEL, P. A.; ROCK-HILL, G. (Eds.). *Technologies de contrôle dans la mondialisation: enjeux politiques, éthiques et esthétiques..* Paris: Editions Kimé, 2010. p. 1–18.
- BLANK, Grant. Why sociological computing gets no respect. In: *Social Science Computer Review*, December 1991.
- BLONDEAU, Olivier; WHITEFORD, Nick Dyer; VERCELLONE, Carlo; KYROU, Ariel; CORSANI, Antonella; RULLANI, Enzo; BOUNTAG, Yann Moulier; LAZZARATO, Maurizio. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2004.
- BORGATTI, Stephen P.; LOPEZ-KIDWELL, Virginie. Network Theory. In: SCOTT, John; CARRINGTON, Peter J. (ed.) *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*, 2010.
- BOTTOM LINE PERSONAL, *Stop Facebook from Spying on You... and Other Ways to Protect Your Online Privacy*. Stamford: Boardroom, 2015.

BOURDIEU, Pierre. A ilusão biográfica. In: FERREIRA, Marieta de Moraes; AMADO, Janaina. Usos e abusos da história oral. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1998. p. 183-191.

_____. O poder simbólico. Lisboa, Difel /Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.

_____. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar ed. 1997.

_____. A distinção – Crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk, 2013.

_____. As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras, 1996a.

_____. Razões Práticas: sobre a teoria da ação. Campinas: Ed. Papirus, 1996b.

_____. Meditações pascalianas. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.

_____. A Ruptura. In: Ofício de Sociólogo. Petrópolis: Vozes, 2004, pp. 23-44.

_____. The forms of Capital. In: RICHARDSON, John G.. (ed.). Handbook of theory of research for the sociology of education. New York: Greenwood Press, 1986, pp.241-258.

_____. As formas de capital. Em J. Richardson (Ed.) Manual de Teoria e Investigação em Sociologia da Educação. New York: Greenwood, 1986, 241-258.

BOURDIEU P., & WACQUANT, L. An invitation to reflexive sociology. Chicago, IL.: University of Chicago Press, 1992.

BOWKER, G.; BAKER, K.; MILLERAND, F; RIBES, D. Towards information infrastructure studies: Ways of knowing in a networked environment. In HUNSINGER, J. *et al.* International Handbook of Internet Reseach, New York: Springer, 2010, pp-97-118.

BOYD Danah M.; ELLISON, Nicole B. Sociality through social network sites. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 151-172.

- _____. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11, 2007.
- BOYD, Dana; HARGITTAI, Eszter. Facebook privacy settings: Who cares?. In: *First Monday*, Volume 15, Number 8,2, August 2010.
- BRAGATTO, R. C.; NICOLÁS, M. A.. A internet como objeto de estudo no Brasil: balanço da literatura e uma agenda de pesquisa. In: *Seminário Nacional de Sociologia & Política*, Curitiba, 2011.
- BRENT Jr., Edward E.; ANDERSON, Ronald E. Computer Applications in the Social Sciences In: *American Anthropologist*, New Series, Vol. 94, No. 1, Mar., 1992, pp. 182-183
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2006
- BRIGHT, Laura. KLEISER, Susan Bardi; GRAU, Stacy Landreth. Too much Facebook? An exploratory examination of social media fatigue. In: *Computers in Human Behavior* 44, 2015, pp.148–155.
- BRUCK, Mozahir Salomão. Biografias e literatura: entre a ilusão biográfica e a crença na reposição do real, Belo Horizonte: Veredas & Cenários, 2009.
- BRÜGGER, Niels. A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure. In: *First Monday*, Volume 20, Number 5,4, May 2015.
- BUFFARDI, Laura; CAMPBELL, Keith, W. Narcissism and Social Networking Web Sites. In: *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 34 No. 10, October 2008 1303-1314.
- BURKE, Moira; KRAUT, Robert; MARLOW, Cameron. Social Capital on Facebook: Differentiating Uses and Users. In: May 7–12, 2011, Vancouver, BC, Canada, CHI 2011.
- BUCHER, Taina. Programmed sociality: a software studies perspective on social networking sites. Dissertation submitted to the University of Oslo Doctor of Philosophy in the Faculty of Humanities, 2012.
- CALIMAN, Luciana Vieira; RANGEL. Paula Maria Valdetaro. Entre dedos e cliques: a internet móvel e a produção de subjetividade contemporânea. In: *Rev. Polis e Psique*, 2014, 4(3), pp. 122-135.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Leitores, espectadores e internautas*. São Paulo: Iluminuras, 2013.

_____. *Diferentes, desiguais e desconectados*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2009.

_____. *Culturas Híbridas*. São Paulo: Edusp, 2013.

CANDIDO, Antonio, *et al.* *O personagem de ficção*, São Paulo: Perspectiva, 1974.

CANEVACCI, Massimo. *Antropologia da Comunicação Visual*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

_____. *Comunicação visual*. São Paulo: Brasiliense, 2009.

_____. *Culturas eXtremas – Mutações juvenis nos corpos das metrópoles*, Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

_____. *Fetichismos visuais. Corpos eróticos e metrópole comunicacional*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2008.

CANN, A.; DIMITRIOU, K.; HOOLEY, T.. *Social Media: a guide for researchers*. Research Information Network, 2011. Disponível em http://www.rin.ac.uk/system/files/attachments/social_media_guide_for_screen_0.pdf

CARDOSO, Gustavo, *The Media in the Network Society: Browsing, News, Filters and Citizenship*, Lisboa, Portugal. CIES – Centre for Research and Studies in Sociology, 2006.

CARDOSO, Gustavo. LIANG, Guo. LAPA, Tiago. *Cross-national comparative perspectives from the world internet project*. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 216-236.

CAREY, John; ELTON, Martin. C. J. *The prehistory of the Internet and its traces in the present: implications for defining the Field*. In DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, p-p. 27-47.

CARLOS, Ana Maria; ESTEVES, Antonio R. (orgs.). *Narrativas do eu – a memória através da escrita*. Bauru: Canal6, 2009.

- CARNEIRO, Ana Maria; DWYER, Tom. A pesquisa da sociabilidade on-line: três gerações de estudos. In: Revista USP. Dossiê Redes Sociais, n.92, 2012, pp. 100-113.
- CARTER, Brian. The Like Economy: How Businesses Make Money With Facebook. Indiana: Que Publishing, 2011.
- CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- _____. A sociedade em rede Volume I. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- _____. The Edge of Forever: Timeless Time. In The Rise of the Network Society, Wiley-Blackwell, Oxford, UK, 2009.
- _____. Simpatia do brasileiro é um mito, diz sociólogo Manuel Castells. Entrevista concedida ao Jornal Folha de São Paulo, 18/05/2015. <http://www1.folha.uol.com.br/poder/2015/05/1630173-Internet-so-evidencia-violencia-social-brasileira-afirma-sociologo-espanhol.shtml>
- _____. Materials for an exploratory theory of the network society. In: British Journal of Sociology, Jan-Mar 2000, 51 (1), pp. 5-24. London: Routledge. Disponível em <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Castells-NetworkSociety.pdf>
- _____. Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- CATANESE, Salvatore; MEO, Pasquale de; FERRARA, Emilio; FIUMARA, Giacomo; PROVETTI, Alessandro. Crawling Facebook for Social Network Analysis Purposes. In: arXiv: 1105.6307, v1, 2011.
- CAVANAGH, Allison, Sociology in the age of the Internet. Berksshire: Open University Press, 2007.
- CERQUEIRA, Rafael Torres de; NORONHA, Ceci Vilar. Cenas de linchamento: reconstruções dramáticas da violência coletiva In: Psicologia em Estudo, vol.9 no.2 Maringá May/Aug. 2004.
- CGI, COMITÊ GESTOR DA INTERNET. Redes Sociais: revolução cultural na Internet. Panorama setorial da Internet, Ano 2 – Número 2, abril 2010.
- CHADWICK, Andrew; HOWARD, Philip (ed.). Routledge Handbook of Internet Politics. New York: Routledge, 2009.

- CHEN, Kai. ZHOU, Yi; SONG, Li; YANG, Xiaokang. Building Artificial Identities in Social Network Using Semantic Information. In: International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, IEEE, 2011.
- CLIPPINGER, John. A crowd of one: The future of individual identity. New York: Public Affairs, 2007.
- COLEMAN, Loren. The copycat effect: how the media and popular culture trigger the mayhem in tomorrow's headlines. New York, NY: Paraview Pocket Books, 2004.
- COMER, Douglas. The Internet Book – Everything you need to know about computer networking and how the internet works. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall Inc., 4th edition, 2007.
- CONSALVO, Mia; ESS, Charles (eds.). The handbook of internet studies. West Sussex: Wiley-Blackwell, 2011.
- CONSELHO DA EUROPA, Agência dos Direitos Fundamentais da União Europeia. Manual da Legislação Europeia sobre Proteção de Dados, Luxemburgo: Serviço das Publicações da União Europeia, 2014.
- CORTÁZAR, Julio. Historias de cronopios y de famas. Fragmentos. Buenos Aires: Alfaguara, 2014.
- COULDRY, Nick. Media meta-capital: extending the range of Bourdieu's field theory. *Theory and society*, 32 (5-6), 2003, pp. 653-677.
- CRUZ, N. V; ARAUJO, C. L. Imagens de um sujeito em devir: autorretrato em rede. *Galáxia* (São Paulo, Online), n. 23, jun. 2012, pp. 111-124.
- CUSUMANO, Michel; GOELDI, Andreas. New businesses and new business models. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 239-261.
- CVIJIC, Irena Pletikosa; MICHAHELLES, Florian. Monitoring Trends on Facebook. In: Dependable, Autonomic and Secure Computing (DASC), Ninth International Conference. IEEE, Ninth International Conference on, pp.895-902, 12-14 Dec. 2011. Disponível em: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6118886&isnumber=6118342>
- CVIJIC, Irena Pletikosa; SPIEGLER, Erica Dubach; MICHAHELLES, Florian. The Effect of Post Type, Category and Posting Day on User Interaction

- Level on Facebook. Privacy, Security, Risk and Trust (PASSAT '11), 2011 IEEE Third International Conference on and 2011 IEEE Third International Conference on Social Computing (SocialCom '11) , pp.810-813, 9-11 Oct. 2011. DOI: 10.1109/PASSAT/SocialCom.2011.21. URL: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=6113221&isnumber=6113084>
- CYPRIANO, Cristina Petersen; SANTOS, Francisco Coelho dos. Redes sociais, redes de sociabilidade. In: RBCS vol. 29, n°85, junho/ 2014, pp.63-78.
- CYPRIANO. Cristina Petersen. Nas travessias da interface - as novas formas da vida social em rede. Tese de Doutorado em Sociologia, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2013.
- DALL' BELLO, Denize. A pedra e a escrita: escavações na mídia secundária. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) Pontifícia Universidade Católica, São Paulo, 2004.
- DAS, Veena; POOLE, Verena. (eds.). Anthropology in the margins of the state. T Santa Fe: School of American Research Press, 2004.
- DAVID, Matthew. Cultural, legal, technical, and economic perspectives on copyright online: the case of the music industry. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.464-485.
- DAVIES, Chris; EYNON, Rebecca. Studies of the internet in learning and education: broadening the disciplinary landscape of research. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.328-351.
- DAWKINS, Richard. O gene egoísta. São Paulo, EDUSP, 1979.
- DEALTRY, Giovanna. No fio da navalha. Malandragem na literatura e no samba. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2009.
- DEAN, Jodi. Society doesn't exist. First Monday, Volume 18, Number 3, 4 March 2013.
- _____. Affective Networks In: Blog Theory, Feedback and Capture in the Circuits of Drive. Cambridge, Malden: Polity Press, 2010, pp.91-126.
- _____. Why the Net is not a Public Sphere. In: Constellations, vol.10, n°01, Blackwell Publishing Ltd., 2003, pp. 95-112.

- _____. Communicative Capitalism: Circulation and the foreclosure of politics. In: Cultural Politics, Vol.1, issue 1, Berg, 2005, pp.51-73.
- DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- DEBRAY, Régis. Manifestos Midiológicos. Petrópolis: Vozes, 1995.
- DELEUZE, Gilles. “Post-scriptum sobre as sociedades de controle”. In: Conversações. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.
- _____. Foucault. São Paulo: Brasiliense, 2006.
- DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. Mil Platôs - Capitalismo e Esquizofrenia. Volume 2. Rio de Janeiro: Editora 34, 1995.
- DE MAN, Paul. Autobiografia como Des-Figuração. In: Sopro - Panfleto Político-Cultural. n° 71, 2012.
- _____. The rhetoric of romanticism. Nova York: Columbia University Press, 1984, pp.67-81.
- DENARDIS, Laura. The emerging field of Internet governance. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.555-575.
- DIJCK, José van. The culture of connectivity: A critical history of social media. Oxford: Oxford University Press, 2013.
- DIMANTAS, Hernani. Linkania: uma teoria de redes. São Paulo: SENAC, 2010.
- DORNELLES, Jonatas. Antropologia e Internet: quando o “campo” é a cidade e o computador é a “rede”. Horizontes antropológicos, Porto Alegre, n. 21, p. 241-271, 2004.
- DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- DUTTON, William. Internet Studies: The foundations of a transformative field In: _____.(ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 1-23.
- ECO, Umberto. Seis passeios pelos bosques da ficção. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

- EISENLAUER, Volker. *A Critical Hypertext Analysis of Social Media - The True Colours of Facebook*. London: Bloomsbury, 2013.
- ELIAS, Norbert. *A sociedade de corte*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- _____. *A sociedade dos indivíduos*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.
- ELIAS, Norbert; SCOTSON, John. *Os estabelecidos e os outsiders – Sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade*, Rio de Janeiro: Zahar, 2000.
- ELLISON, Nicole; STEINFELD, Charles;; LAMPE, Cliff. The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), Volume 12, Issue 4, 2007, pp. 1143–1168. Disponível em <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x/full> .
- _____. Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology* 29, 2008, pp. 434–445.
- ERANTI, Veikko; LONKILA, Markku. The social significance of the Facebook Like button. In: *First Monday*, Volume 20, Number 6, 1, June 2015.
- EVERETT, M; VALENTE, T.W. (ed.). *Everest Social Networks*. *International Journal of Structural Analysis*. Disponível em <http://www.journals.elsevier.com/social-networks>
- FARAHBAKHS, Reza; HAN, Xiao; CUEVAS, Angel, CRESPI, Noel. Analysis of publicly disclosed information in Facebook profile. In: *EEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*, 2013. CAN pp.699-705.
- FENAJ. Código de ética dos jornalistas brasileiros. 2014. Disponível em http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf
- FERGUSON, James; GUPTA, Akhil. Spatializing states: toward an ethnography of neoliberal governmentality. *American Ethnologist* 29(4), p. 981–1002, 2012.
- FIGUEIREDO, Lucy. *Imagens polifônicas*. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2007.

- FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. Encenação da realidade: fim ou apogeu da ficção?. matrizes Ano 3 – nº 1 ago./dez. 2009, pp. 131-143.
- FISHER, Eran; FUCHS, Christian. Reconsidering Value and Labour in the Digital Age. London: Palgrave Macmillan, 2015.
- FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta – Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Sinergia Relume Dumará, 2009
- FLUSSER, Vilém. O mundo codificado – por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac&Naify, 2007.
- FONSECA, Carlos Alexandre Martins. Cartografias do self no Facebook. Dissertação de Mestrado em Sociologia, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, 2010.
- FOUCAULT, Michel. Vigiar e punir: história de violência nas prisões. Petrópolis: Editora Vozes, 1987.
- _____. Microfísica do Poder. Rio de Janeiro: Graal, 2000a.
- _____. Em Defesa da Sociedade. Trad. de Maria E. Galvão. SP: Martins Fontes, 2000b.
- _____. Historia da sexualidade – a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1988.
- FRAGOSO, Suely, WTF a Crazy Brazilian Invasion. In: ESS, Charles ; SUD-WEEKS, Fay ; HRACHOVEC, Herbert (orgs) ; CATaC 2006 - Fifth International Conference on Cultural Attitudes Towards Technology and Communication, 2006, Tartu. Estonia. School of Information Technology - Murdoch University, 2006. v. 1. p. 255-274.
- FREUD, S. Fetichismo. ESB. Rio de Janeiro: Imago, 1976, v.XXI.
- FREUD, Sigmund. O mal estar na civilização. In: Obras psicológicas completas de Sigmund Freud. Vol. XXI, Rio de Janeiro: Imago, 1974.
- _____. Sobre o narcisismo: uma introdução. In: STRACHEY, James (ed.). Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud. Rio de Janeiro: Imago, 1996, v.14, p.89-122.

- FRISON, Eline; EGGERMONT, Steven. Exploring the Relationships Between Different Types of Facebook Use, Perceived Online Social Support, and Adolescents' Depressed Mood, In: *Social Science Computer Review*, 2015, pp.1-19.
- FUCHS, Christian. Some Theoretical Foundations of Critical Media Studies: Reflections on Karl Marx and the Media. In: *International Journal of Communication* 3, 2009, pp. 369-402.
- _____. Digital labor and Karl Marx. New York: Routledge, 2014a.
- _____. Critical Theory. *The International Encyclopedia of Political Communication*. NJ: Wiley-Blackwell, 2015.
- _____. Karl Marx y el estudio de los medios y la cultura hoy In: *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, Vol. 16 (3): 495 - 535, 2014b.
- _____. *Social Theory in the Information Age. Internet and Society v.8*. New York: Routledge, 2008.
- _____. Em direção a uma problemática marxista de estudos sobre a internet In: *Crítica Marxista*, n.43, p.67-93, 2016 (Versão condensada do artigo "Towards Marxian Internet Studies", publicado em *Triple C*, 10 (2), 2012. Tradução de Sergio Braga.)
- _____. Raymond Williams' communicative materialism. In: *European Journal of Cultural Studies*, Vol. 20(6), 2017, pp. 744–762.
- _____. Labor in Informational Capitalism and on the Internet. *The Information Society*, 26(3), p.179-196, 2010.
- _____. An alternative view of privacy on Facebook. In: *Information*, v.2., Basel, Switzerland, 2011a. pp.140-165.
- _____. Conference Report: The Internet as Playground and Factory (November 12-14, 2009, The New School, New York City, USA). *tripleC* 7(2): 399-400, 2009.
- _____. *Foundations of critical media and information studies*. New York: Routledge, 2011b.

FUCHS, Christian; SANDOVAL, Marisol. Critique, Social Media and the Information Society. New York: Routledge, 2014.

FUCHS, Christian; DYER-WITHEFORD, Nick. Karl Marx @ Internet Studies. *New Media & Society*, Vol 15, Issue 5, 2013, pp. 782-796.

FUCHS, Christian; SEVIGNANI, Sebastian. What is Digital Labour? What is Digital Work? What's their difference? And why do these Questions Matter for Understanding Social Media?. *tripleC* 11(2): 237-293, 2013.

FUCHS, Christian; WINSECK, Dwayne. Critical Media and Communication Studies Today. A Conversation. *tripleC* 9(2): 247-271, 2011.

FULLER, Ryan; RICE, Ronald. Theoretical perspectives in the study of communication and the Internet. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 353-377.

GARLAND, David. Penal Excess and surplus meaning: Public torture lynchings in twentieth-century América. *Law & Society Review*, 2005, volume 39, issue 4, pp.793-834.

GERLITZ, Carolin; HELMOND, Anne. The Like Economy: Social Buttons and the Data-Intensive Web. In: *New Media & Society* 15 (8), 2013, pp. 1348-65.

GIDDENS, Anthony. *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

GIRARD, René. *O bode expiatório*. São Paulo: Paulus, 2004.

GITELMAN, Lisa. Introduction: Media as Historical Subjects. In: *Always Already New: Media history and the data of culture*, Cambridge, MIT Press, 2006.

GOFFMAN, Erving. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 2013.

_____. *Gender Advertisements*. New York: Harper Torchbooks, 1979.

_____. *Comportamento em lugares públicos*. Petrópolis: Vozes, 2010.

- GOLDENBERG, Miriam (Org.) O corpo como capital. Estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2007.
- GOSLING, Samuel D.; AUGUSTINE, Adam A.; VAZIRE, Simine. Manifestations of Personality in Online Social Networks: Self-Reported Facebook-Related Behaviors and Observable Profile Information. In: *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, Volume 14, Number 9, 2011, p.483-488.
- GOTTSCHLICH, Jörg; HEIMBACH, Irina; HINZ, Oliver. The value of users' Facebook profile data – Generating product recommendations for online social shopping site. In: *Proceedings of the 21st European Conference on Information Systems* pp.1-12.
- GRAY, Chris Hables (ed.). *The Cyborg Handbook*. New York: Routledge, 1995.
- GROS, Frederic. *Le Principe de sécurité*. Paris: Gallimard, 2012.
- GUNTER, Barrie. The study of online relationships and dating. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 173-194.
- HABERMAS, Jürgen. *Mudança estrutural da esfera pública: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003a.
- _____. *Direito e democracia: entre facticidade e validade*. Vol II. 2ª ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003b.
- _____. *Técnica e ciência como “ideologia”*. São Paulo: Editora da Unesp, 2014.
- HALBERT, Debora J. Public lives and private communities: The terms of service agreement and life in virtual worlds. In: *First Monday*, Volume 14, Number 12, 7, December 2009.
- HALL, Wendy; O'HARA, Kieron. Web Science. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 48-68.
- HAMPTON, K; RAINIE, L.; LU, W.; DWYER, M.; SHIN, I.; PURCELL, K.. *Social Media and the ‘Spiral of Silence’*. Washington, D.C.: Pew Inter-

- net & American Life Project, 2014. Disponível em <http://www.pewinternet.org/2014/08/26/social-media-and-the-spiral-of-silence/>
- HAN, Byung-Chul. *Sociedade do Cansaço*. Petrópolis: Vozes, 2017.
- HARAWAY, Donna. Manifesto ciborgue. In: HARAWAY, Donna; KUNZRU, Hari; TADEU, Tomaz (orgs.). *Antropologia do ciborgue. As vertigens do pós-humano*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009, pp.33-118.
- HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. *Multitude: War and Democracy in the Age of Empire*. New York: Penguin, 2004.
- HARGITTAI, Eszter; HSIEH, Yuli Patrick. Digital Inequality. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 129-150.
- HELLES, Rasmus; JENSES, Klaus Bruhn. Making data Big data and beyond: Introduction to the special issue. In: *First Monday*, Volume 18, Number 10, 7. October 2013.
- HENNINGER, Max; MECCHIA, Giuseppina; MURPHY, Timothy; MARAZZI, Christian; VIRNO, Paolo; NEGRI, Antonio; BERARDI, Franco; GODDARD, Michael; LAZZARATO, Maurizio; CORSANI, Antonella; GRAEBNER, Seth. *SubStance #112 A Review of Theory and Literary Criticism*, Vol. 36, no. 1, Wisconsin Press, 2007.
- HIKIJ, Rose Satiko Gitirana. *Imagem-violência – Mimesis e reflexividade em alguns filmes recentes*. Dissertação (Mestrado em Ciência Social (Antropologia Social)) - Universidade de São Paulo. 1999.[s.n.], São Paulo, 1999. Disponível em <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8134/tde-21012002-154835/>.
- HINE, Christine. *Virtual Ethnography*. London: Sage Publications, 2000.
- HJAVARD, Stig. *Midiatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural*. Matrizes. vol. 5 nº 2, jan-jun/ 2012, pp. 53-91.
- HOCK, Randolph E. *The Extreme Searcher's Internet Handbook: A Guide for the Serious Searcher*, 3rd Edition, New Jersey: CyberAge Books, 2010.
- HORKHEIMER, M. *Eclipse da razão*. Rio de Janeiro: Ed. Labor, 1976.

- HOSSMANN, Theus; LEGENDRE, Franck; NOMIKOS, George; SPYROPOULOS, Thrasyvoulos. Stumbl: Using Facebook to Collect Rich Datasets for Opportunistic Networking Research. Disponível em <http://www.eurecom.fr/fr/publication/3393/download/cm-publi-3393.pdf>
- HUBER, Johannes; LANDHERR, Andrea; PROBST, Florian; REISSER, Christian. Stimulating User Activity on Company Fan Pages in Online Social Networks. In: Proceedings of the 20th European Conference on Information Systems, Barcelona, Spain, June 2012
- HUNSINGER, Jeremy; KLAstrup, Lisbeth; ALLEN, Matthew (ed.). International Handbook of Internet Research. New York: Springer, 2010.
- JAKOBSSON, Peter; STIERNSTEDT, Fredrik. Pirates of Silicon Valley: State of exception and dispossession in Web 2.0. In: Fisrt Monday, Vol.15, n°7, 5 July 2010.
- JARIEGO, Isidro Maya; MOLINA, José Luis (ed.) Revista hispana para el análisis de redes sociales.GRAFO - Universidad Autónoma de Barcelona y LRPC - Universidad de Sevilla. Disponível em <http://revista-redes.rediris.es/>
- JENKINS, Henry. Cultura de convergência. Sao Paulo: Aleph, 2009.
- JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Editora ALEPH, 2014.
- JEUDY, Henri-Pierre. O corpo como objeto de arte. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.
- JIN, Chang-Hyun. The role of Facebook users - self-systems in generating social relationships and social capital effects, Vol. 17(4), 2015, pp. 501-519.
- JODELET, Denise. As representações sociais. Rio de Janeiro: Eduerj, 2001.
- JONES, Harvey SOLTREN, José Hiram. Facebook: Threats to Privacy, December 14, 2005.
- KAFKA, P. Meet the man who fills your news feed: facebook product boss chris cox (video). Recode, 2015. Disponível em <http://www.recode.net/2015/2/26/11559426/meet-theman-who-fills-your-news-feed-facebook-product-boss-chris-cox> .

- KAHN, Adam; WILLIAMS, Dmitri. Games, online and off. In: DUTTON, William H. (ed.). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 195-215.
- KELSEY, Todd. *Social Networking Spaces: From Facebook to Twitter and Everything In Between*. New York: Springer, 2010.
- KENNEDY, Grant. *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, YouTube & Instagram*. North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.
- KEYES, Ralph. *The post-truth era: dishonesty and deception in contemporary life*. New York: St. Martin's Press, 2004.
- KHAN, Zubeida. MASCHIANE, Thulani. *An Analysis of Facebook's Graph Search*, IEEE, 2014.
- KINCAID, J. Facebook merges "highlights" back into your news feed. *Techcrunch*, 2009. Disponível em <https://techcrunch.com/2009/10/23/facebook-merges-highlightsback-into-your-news-feed/>.
- KIRKPATRICK, David. *O efeito Facebook*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.
- KIRKPATRICK, Marshall. Facebook's new newsfeed: a big shot fired in the war against information overload. *Readwrite*, 2009. Disponível em http://readwrite.com/2009/10/23/new_facebook_newsfeed_filters/.
- KLEINWÄCHTER, Wolfgang. A febre dos princípios da internet: como o direito indicativo é utilizado para regular a internet. In: *poliTICs 10*, 2011. Disponível em <https://politics.org.br/edicoes/febre-dos-princ%C3%ADpios-da-internet-como-o-direito-indicativo-%C3%A9-utilizado-para-regular-internet>
- KLIER, Julia; KLIER, Mathias; PROBS, Florian; THIEL, Lea. *Customer Lifetime Network Value*. In: *Proceedings of the 35th International Conference on Information System (ICIS)*, Auckland, New Zealand, December 2014
- KLINGER, Diana. *Escritas de si, escritas do outro: o retorno do autor e a virada etnográfica*. Rio de Janeiro: 7Letras, 2007.
- KNEIDINGER, Bernadette. *Facebook und Co. Eine soziologische Analyse von Interaktionsformen in Online Social Networks*, Wiesbaden, 2010.

- KOROLOVA, Aleksandra; MOTWANI, Rajeev; NABAR, Shubha; XU, Ying. Link Privacy in Social Networks. CIKM'08, Napa Valley, California, USA October 26–30, 2008.
- KORPIJAAKKO, Maria Leena. Cracking Facebook - The Importance of Understanding Technology-Based Communication. Netherlands: Sense Publishers, 2015.
- KOZINETS, Robert V. Netnography - Doing Ethnographic Research Online. London: Sage Publications, 2010.
- KOSINSKI, Michael; STILLWELL, David; GRAEPEL, Thore. Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. In: PNAS, vol 110, nº15, 2013b, pp.5802-5805.
- KOSINSKI, Michael; STILLWELL, David; KOHLI, Pushmeet; BACHRACH, Yoram; GRAEPEL, Thore. Personality and Website Choice. ACM Web Science Conference (WebSci), 2012.
- KRAMER, Adam D. I.; GUILLORY, Jamie E.; HANCOCK, Jeffrey T. Hancock. Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks, PNAS, vol. 111, no. 24, June 17, 2014, pp. 8788–8790.
- KREPS, David. Social Networking and Transnational Capitalism. *tripleC* 9(2): 689-701, 2011.
- LACAN, Jacques. O estádio do espelho como formador da função do eu. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1998.
- _____. O seminário, livro 11: as formações do inconsciente. Tradução de Vera Ribeiro e Marcus André Vieira. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- LAMBERT, Alex. Intimacy and Friendship on Facebook, London: Palgrave Macmillan, 2013.
- LANDAUER, Paul. L'architecte: la ville et la sécurité. Paris: PUF, 2009.
- LANIER, Jaron. Gadget: você não é um aplicativo!. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em <https://mundonativodigital.files.wordpress.com/2016/04/gadget-jaron-lanier.pdf>

- LAPOINTE, Pat. Measuring Facebook's Impact on Marketing The Proverbial Hits the Fan. In: *Journal of Advertising Research*, September 2012, pp.286-287.
- LASCH, C. A cultura do narcisismo: a vida americana numa era de esperanças em Declínio. Rio de Janeiro: Imago, 1983.
- LASH, Scott. Technological forms of life. In: *Theory, Culture and Society*. Vol. 18 (1), 2001.
- LATOUR, Bruno. *Jamais fomos modernos*. São Paulo: Editora 34, 2013.
- LAZZARATO, Maurizio. *As revoluções do capitalismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- LAZZARATO, Maurizio; NEGRI, Antonio. *Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- LE BRETON, David. *Adeus ao corpo: Antropologia e sociedade*. Campinas: Papirus, 2003.
- LEE, Newton. *Facebook Nation - Total Information Awareness*. New York: Springer, 2014.
- LEJEUNE, Philippe. O pacto autobiográfico: de Rousseau à Internet. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.
- LEMIEUX, Robert. Fictional privacy among Facebook users. In: *Psychological Reports: Relationships & Communication*, 111,1, 2012, pp.289-292.
- LESSIG, Lawrence. *Code version 2.0*. Cambridge, Basic Books; Perseu Books Group, 2006.
- LEVATO, Vanina. Redes sociales, lenguaje y tecnología, Facebook. The 4th Estate Media?. In: *Cuaderno 45 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 2013, pp 65-77.
- LÉVI-STRAUSS, Cláude, A eficácia simbólica. In: *Antropologia estrutural*: Plon, 1958, 215-236.
- _____. Introdução à obra de Marcel Mauss. In: MAUSS, M. *Sociologia e antropologia*. Rio de Janeiro: Cosac & Naify, 2003, pp.11-45.

- _____. Mitológicas I - O cru e o cozido. Rio de Janeiro: Cosac e Naify, 2004.
- LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.
- _____. O que é o virtual? São Paulo: Editora 34, 1996.
- LIMA, Luiz Costa. Sociedade e discurso ficcional. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986.
- _____. Teoria da cultura de Massa. 5. ed. São Paulo: Ed. Paz e Terra, 2000.
- LIPOVETSKY, Gilles. A Era do Vazio: Ensaio sobre o individualismo contemporâneo. São Paulo: Manole, 2005.
- LIVINGSTONE, Sonia. Internet literacy: a negociação dos jovens com as novas oportunidades on-line. In: MATRIZES - São Paulo - Ano 4 – nº 2 jan./jun. 2011, pp. 11-42.
- MAGALHÃES, Alexandre Sanches. Social Commerce no Brasil: Uma perspectiva do usuário. Tese de Doutorado em Administração, Universidade de São Paulo, 2013.
- MAHMOOD, Shah. New Privacy Threats for Facebook and Twitter Users. In: Seventh International Conference on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing, IEEE, 2012, pp.164-169.
- MANNHEIM, Karl. Funções das gerações novas (1954). In: FORACCHI, Marialice; PEREIRA, Luiz (orgs.). Educação e Sociedade, São Paulo: Editora Nacional, 1969, pp.91-97.
- MANSDELL, Robin; STEINMUELLER, Edward. Digital infrastructures, economies, and public policies: contending rationales and outcomes assessment strategies. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.509-530.
- MARCUSE, Herbert. A ideologia da sociedade industrial: o homem unidimensional. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.
- MARICHAL, Jose. Facebook democracy: The architecture of disclosure and the threat to public life. Surrey: Ashgate, 2012.

- MARRA E ROSA, Gabriel; SANTOS, Benedito. Facebook e as nossas identidades virtuais. Brasília: Thesaurus, 2013.
- MARTIN-BARBERO. Jesús. Dos meios às mediações – Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2009.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais – Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Vozes, 2015.
- MARTINO, Luís Mauro Sá; MENEZES, José Eugenio de O. Media Literacy: Competências midiáticas para uma sociedade midiaticizada. In: *Líbero – São Paulo* – v. 15, n. 29, jun. de 2012, pp. 9-18.
- MARTINS, José de Souza. As condições do estudo sociológico dos linchamentos no Brasil In: *Estudos Avançados* 9 (25), 1995.
- _____. Linchamento - o lado sombrio da mente conservadora. In: *Tempo Social; REv. Sociol. USP*, S. Paulo, 8(2) p.11-26, outubro de 1996.
- Seres sem rumo in: *Suplemento Geral Estadão*. 14/05/2014. Disponível em <http://www.estadao.com.br/noticias/geral,seres-sem-rumo,1164950>
- MARX, Karl. O Capital: Crítica da economia política. Livro I: O processo de produção do capital. Trad. Rubens Enderle. São Paulo: Boitempo, 2013.
- MAURI, Maurizio; CIPRESSO, Pietro; RIVA, Giuseppe. Why Is Facebook So Successful? Psychophysiological Measures Describe a Core Flow State While Using Facebook. In: *Cyberpsychology & Behavior*, August, 2011.
- MAUSS, M. Sociologia e antropologia. Rio de Janeiro: Cosac & Naify, 2003.
- MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2005.
- _____. A galáxia de Gutenberg. A formação do homem tipográfico. São Paulo: Editora Nacional, Editora da Usp, 1972.
- MCRANEY, David. You are not so smart. Why you have too many friends on Facebook, why your memory is mostly fiction, and 46 other ways you're deluding yourself. New York: Gotham books, 2011.
- MEO, Pasquale de; FERRARA, Emilio; FIUMARA, Giacomo. Finding Similar Users in Facebook. In *Social Networking and Community Behavior*

- Modeling: Qualitative and Quantitative Measures. In: SAFAR, Maytham; MAHDI, Khaled A. Information Science Reference, 2012, pp.304-323.
- MERRY, Sally Engle. Spatial governmentality and the New Urban Social Order. *American Anthropologist*, v. 103, p. 16–29, 2001.
- MIGUELEZ, M. Narcisismos. São Paulo: Escuta, 2005.
- MINOCHA, S.; PETRE, M. Handbook of social media for researchers and supervisors. Digital technologies for research dialogues. London: Vitae, Open University, 2012. Disponível em <https://www.vitae.ac.uk/vitae-publications/reports/innovate-open-university-social-media-handbook-vitae-2012.pdf>
- MISKOLCI, Richard; BALIEIRO, Fernando de Figueiredo. Sociologia digital: balanço provisório e desafios. *Revista Brasileira de Sociologia*, Vol. 06, No. 12, 2018, pp.132-156.
- MORIN, Edgar. O Cinema ou o Homem Imaginário. Lisboa: Moraes Editores, 1970.
- MURDOCK, Graham. Producing consumerism. Commodities, ideologies, practices. In: FUCHS, Christian; SANDOVAL, Marisol. Critique, social media and the information society, New York: Routledge, 2014, pp.125-143
- MURRAY, Janet. Hamlet on the holodeck: the future of narrative in cyberspace. Cambridge: MIT Press, 2001.
- MURRAY, Susan. Digital images, photo sharing, and ou shifting notions of everyday aesthetics. *Journal of Visual Culture*, 7(2), 2008, pp. 147-163.
- NASH, Victoria. Analyzing freedom of expression online: theoretical, empirical, and normative contributions. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 441-463.
- NATAL, Ariadne Lima. 30 anos de linchamentos na região metropolitana de São Paulo 1980-2009. Dissertação de Mestrado do Programa de Pós-Graduação de Sociologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, 2012.
- NEGRI, Antonio. Marx beyond Marx. Lessons on the Grundrisse. New York: Autonomedia, 1991.

NEGROPONTE, Nicholas. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

NEVUP, Núcleo de Estudos da Violência da Universidade de São Paulo, Número de casos de linchamento no Brasil entre 1980 e 2006, disponível em http://www.nevusp.org/portugues/index.php?option=com_content&task=view&id=741&Itemid=82

NIEMANDT, C.J.P. A network society, social media, migration and mission. In: *Missionalia* 41:1, April 2013, pp. 22-39.

OBOLER, Andre; WELSH, Kristopher; CRUZ, Lito. The danger of big data: Social media as computational social science. *First Monday*, Volume 17, Number 7,2, July, 2012.

OLIVEIRA, Danielle Rodrigues. Quando “pessoas de bem” matam: um estudo sociológico sobre os linchamentos. 35º Encontro Anual da ANPOCS, GT34 - Sociologia e antropologia da moral, 2011.

OLIVIER, Bert. Facebook, cyberspace, and identity. *PINS*, 2011, 41, pp. 40-58.

ORCHARD, Lisa J.; FULLWOOD, Chris; GALBRAITH, Niall; MORRIS, Neil. Individual Differences as Predictors of Social Networking. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 19, 2014, pp. 388–402.

PAPACHARISSI, Zizi. The virtual geographies of social networks: A comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld. In: *New Media & Society*, volume 11, numbers 1–2, 2009, pp. 199– 220.

PARISER, Eli. O filtro invisível – O que a Internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

PATELIS, Korinna. Facebook.com text: Industrialising personal data production. *First Monday*, Volume 18, Number 3,4. March 2013.

PEÑA-LÓPEZ, Ismael. Los social media canalizarán la actividad hacia lo relevante: El Portafolio. In: CORTÉS, M. (Ed.), *Predicciones para los Social Media en 2010*. [online]. 2009. Disponível em <http://www.scribd.com/doc/24431112/Social-Media-Predictions-2010>

_____. e-Research: social media for social sciences. Research seminar at the Economics and Business Studies Department, UOC. March 27, 2012.

- Barcelona: ICTlogy. Disponível em http://ictlogy.net/presentations/20120327_ismael_pena-lopez_-_ereseach_social_media_social_sciences.zip
- PIMENTEL, Alexandre Freire. O direito cibernético e o problema da aplicação da tecnologia à experiência jurídica: um enfoque lógico aplicativo. Recife, 1997. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Direito do Recife, Universidade Federal de Pernambuco.
- PINTO, Marcia. Fragmentação da identidade e comportamento narcisista no mundo das novas tecnologias. Fasci-Tech, São Caetano do Sul, v. 1, n. 1, p.63-73, 2009. Disponível em: <http://www.fatecsaocaetano.edu.br/fascitech/index.php/fascitech/article/view/7>
- PLODERER, Bernd; HOWARD, Steve; THOMAS, Peter. Collaboration on Social Network Sites: Amateurs, Professionals and Celebrities, Computer Supported Cooperative Work (CSCW), October 2010, Volume 19, Issue 5, pp 419-455.
- PÓVOA, Marcello. Anatomia da internet – Investigações estratégicas sobre o universo digital. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2000.
- PRATES, Marcos. Revista Exame - Pior linchamento do Brasil também foi filmado. 09/05/2014. Disponível em <http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/pior-linchamento-da-historia-do-brasil-tambem-foi-filmado>
- PRENDERGAST, Christopher. Cultural Materialism: On Raymond Williams. Politics, vol.9, University of Minnesota Press, London, 1995.
- PRENSKY, Mark. Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001. Disponível em <https://edorigami.wikispaces.com/file/view/PRENSKY++DIGITAL+NATIVES+AND+IMMIGRANTS+1.PDF>
- PRIMO, Alex. Industrialização da amizade e a economia do curtir. Estratégias de monetização em sites de redes sociais. In: OLIVEIRA, Lidia; BALDI, Vania (orgs.). A insustentável leveza da web - Retóricas, dissonâncias e práticas na sociedade em rede. Salvador: Edufba, 2014, pp.109-129.
- PROBST, Florian; GROSSWIELE, Laura Grosswiele; PFLEGER, Regina. Who will lead and who will follow: Identifying Influential Users in Online Social Networks - A Critical Review and Future Research Directions. In: Business & Information Systems Engineering 5, 3, 2013, p. 179-193.

- QIU, Jack Linchuan. Network societies and internet studies: rethinking time, space and class. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.109-128.
- RANCIÉRE, Jacques. O destino das imagens. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
- RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2014.
- _____. O capital social em rede: como as redes sociais na internet estão gerando novas formas de capital social. Contemporânea | comunicação e cultura, v.10, n.03, set-dez 2012, pp. 597-617.
- _____. Orkut x Facebook: Divisão de classe no Brasil?. Blog Social Media, Ponto e Mídia, 2010. Disponível em: http://www.raquelrecuero.com/arquivos/orkut_x_facebook_divisao_de_classe_no_brasil.htm
- RECUERO, Raquel; ZAGO, Gabriela. Em busca das “redes que importam”: redes sociais e capital social no Twitter. Líbero – São Paulo – v. 12, n. 24, p. 81-94, dez. de 2009, pp.81-94.
- REICHELTL, Leisa. Ambient Intimacy. Disambiguity, 2007. Disponível em www.disaniguity.com/ambient-intimacy/
- REIDENBERG, Joel. Lex Informatica: The Formulation of Information Policy Rules Through Technology. In: Texas Law Review, vol. 76 , nº3, 1998, pp.553-593.
- REVISTA USP, Dossiê Redes Sociais, São Paulo, n. 92dezembro/fevereiro 2011-2012.
- RIBEIRO, Darcy. O Povo Brasileiro: evolução e o sentido do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- RIESMAN, David. A Multidão Solitária – Um estudo da mudança do caráter americano. São Paulo: Perspectiva, 1995.
- RILEY, Jeffery A. 2011 Social Media Directory - The Ultimate Guide to Facebook®, Twitter®, and LinkedIn® Resources. Indiana: Que, 2011.
- RODRIGUEZ, Daniel Aguilar; HUNG, Said E. Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. In: Zona Próxima, núm. 12, enero-junio, 2010, pp. 190-207.

- RODRÍGUEZ, Emmanuel; SÁNCHEZ, Raúl. Prólogo. Entre el capitalismo cognitivo y el Commonfare. In: BLONDEAU, Olivier, *et al.* Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. Madrid: Traficantes de Sueños, 2004, pp. 13-28.
- ROLNIK, Suely. A vida na Berlinda. In: COCCO, Giuseppe (org.). O trabalho da multidão: Império e Resistência vida na Berlinda. Editora Griphus, RJ, 2002; pp.109-120.
- ROSENSTIEHL, Pierre. Redes. Enciclopédia Einaudi, Lógica-Combinatória. Lisboa: Portugal: Imprensa Nacional — Casa da Moeda vol 13, 1988, pp. 228-246.
- ROWE, Matthew; CIRAVEGNA, Fabio. Getting to Me – Exporting Semantic Social Network Information from Facebook. In: Proceedings of the ISWC2008 Workshop on Social Data on the Web (SDoW2008) Karlsruhe, Germany, October 27, 2008.
- ROY, Ananya. The 21st Century Metropolis. New geographies of theory. Regional Studies, v.43, 2009: pp. 819-830.
- RUSSELL, Mattew A. Mining the Social Web. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc., 2011.
- SABATINI, Fabio; SARRACINO, Francesco. Will Facebook save or destroy social capital? An empirical investigation into the effect of online interactions on trust and networks In: GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften (Ed.):. Mannheim, 2014.
- SANDVIG, Christian. The Internet as infrastructure. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp. 86-106.
- SANGHVI, R.; STEINBERG, A. Focus on feed. Livestream, 2010. Disponível em http://original.livestream.com/f8techniques/video/pla_5219ce25-53c6-402d-8efff3f8f7a-5b510?utm_medium=ui-thumb&utm_source=lslibrary.
- SANT'ANNA. Affonso Romano de. Canibalismo amoroso: O desejo e a interdição em nossa cultura através da poesia. São Paulo: Brasiliense, 1985.

SCHELL, Bernadette Hlubik. *The Internet and society: a reference handbook*. Oxford: ABCCLIO, 2007.

SCHILLER, Herbert I.. *Information Inequality: The Deepening Social Crisis in America*. New York: Routledge, 1995.

SCHILLER, Nina Glick; WIMMER, Andreas. Methodological Nationalism, the Social Sciences, and the Study of Migration: An Essay in Historical Epistemology. *International Migration Review*, Vol. 37, No. 3, Transnational Migration: International Perspectives: Fall, 2003, pp. 576-610.

SCHOLZ, Trebor. *Digital Labor: The Internet as Playground and Factory*. Routledge, New York, 2012.

SCHWARTZ, Andrew; EICHSTAEDT, Johannes; KERN, Margaret; DZIURZYNSKI, Lukasz; RAMONES, Stephanie; AGRAWAL, Megha; SHAH, Achal; KOSINSKI, Michael; STILLWELL, David; SELIGMAN, Martin; UNGAR, Lyle. Personality, Gender, and Age in the Language of Social Media. In: *The Open-Vocabulary Approach*. PLoS ONE, volume 8, issue 9, 2013a, pp. 1-16.

SCHWARCZ, Lilia. Filme de Beyoncé erra ao glamorizar negritude com estampa de oncinha. In: **Folha de São Paulo**, Caderno Ilustrada, 02 de agosto de 2020. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/08/filme-de-beyonce-erra-ao-glamorizar-negritude-com-estampa-de-oncinha.shtml>

SEGAL, Howard P. *Utopias - A Brief History from Ancient Writings to Virtual Communities*. West Sussex: Wiley-Blackwell, 2007.

SEGURADO, Rosemary; LIMA, Carolina Silva Mandú de; AMENI, Cauê S. Regulamentação da internet: perspectiva comparada entre Brasil, Chile, Espanha, EUA e França. *História, Ciências, Saúde – Manguinhos*, Rio de Janeiro, v.22, supl., dez. 2015, p.1551-1571.

SENNETT, Richard. *O declínio do homem público – As tiranias da intimidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

SEVIGNANI, Sebastian. Review of the Book “Digital Labor: The Internet as Play-ground and Factory”, Edited by Trebor Scholz. *tripleC* 11(1): 127-135, 2013.

- SIBILIA, Paula. O show do Eu. A intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 2016.
- SILVA, Tarcízio; STABILE, Max (Orgs.). Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações. São Paulo: Uva Limão, 2016.
- SILVA, Marcelo Kunrath; ZANATA JUNIOR, Rui. “Diz-me com quem andas, que te direi quem és”: Uma - breve - introdução à análise de redes sociais. Revista USP, Brasil, n. 92, p. 114-130, feb. 2012. ISSN 2316-9036.
- SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. Para analisar o poder tecnológico como poder político (2011) In. SILVA, Sérgio Amadeu da; BRAGA, Sérgio; PENTEADO, Claudio (orgs.). Cultura, política e ativismo nas redes digitais, São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2014, p.15-29.
- SIMMEL, George. Sociabilidade - um exemplo de sociologia pura ou formal. MORAES FILHO, Evaristo de. (Org.) Simmel – Sociologia (165-179). São Paulo: Editora Ática, 1983.
- _____. Filosofia do Amor. São Paulo: Martins Fontes, 1993.
- SIMONATO, Nicole. O fenômeno Orkut e a sua “favelização”, 20 jan. 2010. Disponível em: <http://nicolesimonato.blogspot.com/2010/01/o-fenomeno-orkut-e-sua-favelizacao.html>
- SOUZA, Lidio de. Judiciário e exclusão: O linchamento como mecanismo de reafirmação de poder. In: Análise Psicológica 2 (XVII): 327-338, 1999.
- SOUZA, Queila R.; QUANDT, Carlos. Metodologia de análise de redes sociais In: DUARTE, F. QUANDT, C; SOUZA, Q.(orgs.) O tempo das redes. São Paulo: Perspectiva, 2008, pp.31-63.
- SOUZA JÚNIOR, Jaime. Entre memes e morte, há barreiras representacionais? Propagação digital e (geo)política na web. #MuseudeMemes, UFF, 15 de outubro de 2015. Disponível em <http://www.museudememes.com.br/entre-memes-e-morte-ha-barreiras-representacionais-propagacao-digital-e-geopolitica-na-web/> .
- STAM, Robert. O Espetáculo Interrompido – Literatura e cinema de desmistificação, Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981.
- STAR, Susan Leigh. The Ethnography of Infrastructure. In: American Behavioral Scientist, vol.43, nº3, 1999, pp.377-391.

STAY, Jesse. FBML Essentials - Facebook Markup Language Fundamentals. Sebastopol: O'Reilly Media, 2008.

STINSON, L. Facebook reactions, the totally redesigned like button, is here. Wired, 2016. Disponível em <http://www.wired.com/2016/02/facebook-reactions-totallyredesigned-like-button/>.

SUAREZ, Bernardo. ¿Qué estás pensando? El dispositivo de enunciación en la red social Facebook In: La Trama de la Comunicación - Volumen 18 - Enero a diciembre de 2014 / p. 83-93.

SUN, Tao; WU, Guohua. Traits, Predictors, and Consequences of Facebook Self-Presentation. In: Social Science Computer Review, 30(4), 2015, pp. 419-433.

TARDE, Gabriel. As leis da imitação. Porto: Rés Editora, 2000.

TEIXEIRA, Alex Niche. A abordagem televisiva do crime violento na modernidade tardia. 2009. Tese (Doutorado em Sociologia) – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.

THELWALL, Mike. Society on the Web. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.69-85.

THOMPSON, John. A Mídia e a Modernidade – Uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1999.

_____. A nova visibilidade. In: MATRIZES, nº2, abril/ 2008, pp.15-38.

TOFFLER, Alvin. A terceira onda. Rio de Janeiro: Record, 2007.

TOMA, Catalina; HANCOCK, Jeffrey; ELLISON, Nicole. Separating Fact From Fiction:

An Examination of Deceptive Self-Presentation in Online Dating Profiles. Personality and Social Psychology Bulletin, 34, 2008, pp. 1023-1036.

TOPALOV, C. A invenção do desemprego: reforma social e moderna relação salarial na Grã-Bretanha, na França e nos Estados Unidos no início do século XX. Dados: Revista de Ciências Sociais, Rio de Janeiro, v. 33, n. 3, 1990.

- TREND, David. Reading digital culture. Malden: Backwell Publishing, 2001.
- tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society. Disponível em <http://www.triple-c.at/index.php/tripleC> .
- TURKLE, Sherry. O Segundo Eu – Os computadores e o espírito humano, Lisboa: Editorial Presença, 1989.
- _____. The second self : computers and the human spirit. Cambridge: MIT Press, 2004.
- TURNER, Graeme. Understanding celebrity. London/ Thousand Oaks/ New Delhi: SAGE Publications, 2004.
- UNESCO. Countering online hate speech, Paris:United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2015.
- _____. Many voices, one world. Report of the International Commission for the Study of Communication Problems, Paris: UNESCO, 1980.
- UNWIN, Tim. The Internet and development: a critical perspective. In: DUTTON, William H. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. New York: Oxford University Press, 2013, pp.531-554.
- VALENZUELA, Sebastián; PARK, Namsu; KEE, Kerk F. Is there social capital in a social network site? Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation, Journal of Computer-Mediated Communication, 14, 2009, pp. 875-901.
- VAN DIJCK, José. La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las rede sociales. Buenos Aires: Siglo veintiuno Editores, 2016.
- VAN DIJCK, José. The culture of connectivity: a critical history of social media. Oxford University Press, 2013a.
- VASCONCELLOS, Amanda Meschiatti; ZANETTI, Daniela. (Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes. Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF Vol.11 • nº1 • abril 2017. Disponível em <https://lumina.ufjf.emnuvens.com.br/lumina/article/view/695>

- VEIGA, Zaclis. *Telejornalismo e violência social – A construção de uma imagem*. Curitiba: Pós-escrito, 2002.
- VIKTORSSON, Carlos Cano. *Social Media and the Networked Self in Everyday Life*. Departement of social anthropology, Stockholm University, june 2010.
- VIRILIO, Paul. *Estética da desapareição*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2015.
- XAVIER, Ismail. *Alegorias do subdesenvolvimento: cinema novo, tropicalismo, cinema marginal*. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- WELLMAN, Barry. The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago. In: *New Media & Society*. London, Thousand Oaks, CA and New Delhi, 2004, pp.123-129.
- WERTHEIM, Margaret. *Uma história do espaço de Dante à Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.
- WILLIAMS, Raymond. *Television - Technology and cultural form*. Taylor & Francis e-Library, 2005.
- _____. *Televisão: Tecnologia e forma cultural*. São Paulo: Boitempo, 2016.
- _____. *Palabras Clave- Um vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2003.
- _____. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.
- _____. *Marxismo e Literatura*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.
- _____. *Tragédia moderna*. São Paulo: Cosac Naify, 2002.
- _____. *Drama em Cena*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
- _____. *The long revolution*. Middlesex: Penguin Books, 1965.
- _____. *Cultura e sociedade: de Coleridge a Orwell*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.
- WEBER, Max. *Economia e sociedade*. 3. ed. Brasília: UnB, 1994. v. 1.
- WRIGHT MILLS, Charles. *A elite do poder*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1981.

- WILSON, Robert E.; GOSLING, Samuel D.; GRAHAM, Lindsay. A Review of Facebook Research in the Social Sciences. In: Perspectives on Psychological Science v.7, 2012, pp.203-220.
- WITTKOVER, D. E (ed.). Facebook and philosophy : what's on your mind?. Popular culture and philosophy ; v. 50, PRINTED MATL, 2010.
- WORTMAN, Ana Elisa. QUIÑA, Guillermo. Introducción. In. Dossier Consumos culturales y medios de comunicación. ALAS, Controversias y concurrencias latinoamericanas Vol. 8, N°13, 2016, pp.07-12.
- ZHELEVA, Elena; GETOOR, Lise. To Join or Not to Join: The Illusion of Privacy in Social Networks with Mixed Public and Private User Profiles. In: International World Wide Web Conference Committee WWW 2009, Madrid, Spain, April 20–24, 2009.
- ŽIŽEK. Slavoj (org.). Um mapa da ideologia. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- ZUCKERBERG. Improving your ability to share and connect. Facebook blog, 2009. Disponível em <http://web.archive.org/web/20091222200658/http://blog.facebook.com/blog.php?post=57822962130>

FONTES

- ACNUR, Agência da ONU para refugiados. Os números correspondem ao ano de 2016. Disponível em <http://www.acnur.org/portugues/recursos/estatisticas/>
- BAUMAN. Fronteiras do Pensamento - <http://www.youtube.com/watch?v=5Lm2O-3Q56Wg>
- BOOTH, William; ADAM, Karla. Alexander Nix, da Cambridge Analytica, tem perfil misterioso. Folha de São Paulo, 29 de março de 2018. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/mundo/2018/03/alexander-nix-da-cambridge-analytica-tem-perfil-misterioso.shtml>
- CGI, COMITÊ GESTOR DA INTERNET. O CGI.br e o Marco Civil da Internet – Defesa da privacidade de todos que utilizam a Internet; Neutralidade da rede; Inimputabilidade da rede. 2013. Disponível em <http://www.cgi.br/media/docs/publicacoes/4/CGI-e-o-Marco-Civil.pdf> ..

- _____. Contribuição do Comitê Gestor da Internet no Brasil à Regulação da Lei 12.965/2014 – o Marco Civil da Internet. 2015. Disponível em <http://cgi.br/publicacao/contribuicao-do-comite-gestor-da-internet-no-brasil-a-regulamentacao-da-lei-12-965-2014-o-marco-civil-da-internet/> .
- CONNECTED LIFE. Kantar TNS Annual study of connectivity 2016. Disponível em <http://connectedlife.tnsglobal.com/>.
- BRASIL. Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. Pesquisa brasileira de mídia 2014: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Brasília: Secom, 2015.
- _____. Presidência da República. Documento base do Programa Nacional de Banda Larga. Publicação da Secretaria-Executiva do Comitê Gestor do Programa de Inclusão Digital, 2010.
- _____. IBGE. Censo demográfico 1991, Resultados do universo relativos às características da população e dos domicílios, Mato Grosso nº26, Rio de Janeiro, 1991.
- _____. IBGE. Censo Demográfico 2010.
- _____. IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2007/2013.
- _____. IBGE, Síntese de Indicadores Sociais, Uma análise das condições de vida da população brasileira 2014. Estudos e Pesquisas Informação Demográfica e Socioeconômica número 34. IBGE, Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Rio de Janeiro, 2014.
- _____. IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Síntese de Indicadores 2014. IBGE, Coordenação de Trabalho e Rendimento. Rio de Janeiro, 2015a.
- _____. IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios. Acesso à internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal: 2013. IBGE, Coordenação de Trabalho e Rendimento. Rio de Janeiro, 2015b.
- _____. Base da Legislação Federal. Disponível em <https://legislacao.planalto.gov.br/legisla/legislacao.nsf/fraWeb?OpenFrameSet&Frame=fr->

mWeb2&Src=/legisla/legislacao.nsf%2FFrmConsultaWeb1%3FOpenForm%26AutoFramed .

_____. Congresso Nacional, CÂMARA DOS DEPUTADOS. Marco civil da Internet [recurso eletrônico] : Lei n. 12.965, de 23 de abril de 2014, que estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil. – 2. ed. – (Série legislação ; n. 164) – Brasília : Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2015.

_____. Congresso Nacional, CÂMARA DOS DEPUTADOS. Relatório Final, CPI– Crimes Cibernéticos. Comissão parlamentar de inquérito destinada a investigar a prática de crimes cibernéticos e seus efeitos deletérios perante a economia e a sociedade neste país. Câmara dos Deputados, 2016. Disponível em http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra?codteor=1455067 .

_____. LEI Nº 4.117, DE 27 DE AGOSTO DE 1962. Disponível em https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L4117.htm .

_____. LEI Nº 9.472, DE 16 DE JULHO DE 1997. Disponível em https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9472.htm#art215 .

_____. MPF, Ministério Público Federal. Nota técnica 02/2015. Análise do projeto Internet.org e o princípio de neutralidade da rede. Disponível em http://convergenciadigital.uol.com.br/inf/nota-tecnica_02-2015.pdf .

_____. Presidência da República. Gabinete de Segurança Institucional. Departamento de Segurança da Informação e Comunicações. Livro verde : Segurança Cibernética no Brasil / Gabinete de Segurança Institucional, Departamento de Segurança da Informação e Comunicações; organização Claudia Canongia e Raphael Mandarino Junior. – Brasília: GSIPR/SE/DSIC, 2010. Disponível em http://dsic.planalto.gov.br/documentos/publicacoes/1_Livro_Verde_SEG_CIBER.pdf .

_____. Sociedade da informação no Brasil: Livro Verde / organizado por Tadao Takahashi. – Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Disponível em http://www.mct.gov.br/upd_blob/0004/4795.pdf .

_____. MINISTERIO DA JUSTIÇA; FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS. Marco regulatório civil da Internet no Brasil. 2009. Disponível em http://ccsl.ime.usp.br/files/ANEXO_9.pdf .

- _____. Censo 2010, Domicílios particulares permanentes, por existência de energia elétrica, segundo as Grandes Regiões e as Unidades da Federação - 2010, disponível em <http://www.censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?-dados=P13>.
- _____. ANATEL, Resolução no. 458, de 28 de fevereiro de 2007.
- _____. Ancine, 2017. Disponível em <https://www.ancine.gov.br/consulta/SEI/01416022516201742>.
- AKAMAI Technologies, Inc. Akamai's State of the Internet. Q3 2015 Report, vol 8, nº3, Cambridge US, 06/2015. Disponível em <https://www.stateoftheinternet.com/downloads/pdfs/2015-q3-state-of-the-internet-report.pdf>.
- BANDA B. Com situação já contornada, jovem ouve 'pula, pula' e se joga de passarela na BR-116. 07 de fevereiro de 2018. Disponível em <http://www.bandab.com.br/cidades/com-situacao-ja-contornada-jovem-ouve-pula-pula-e-se-joga-de-passearela-na-br-116/>
- BAND. Tiroteio termina com duas mortes na Catedral da Sé. Brasil Urgente, Bandeirantes. 04 de setembro de 2015. Disponível em <http://noticias.band.uol.com.br/brasilurgente/videos/ultimos-videos/15598457/tiroteio-termina-com-duas-mortes-na-catedral-da-se.html>.
- BBC. Viral Factory. Star Wars Kid is top viral video. 27 November 2006. Disponível em <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/6187554.stm>
- British Telecom. <http://www.btplc.com>
- Cable & Wireless Communications. London. Plc <http://www.cwc.com/>
- Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologias de Redes e Operações do Comitê Gestor de Internet no Brasil. <http://simet.nic.br/mapas-app.html>.
- CGI, COMITÊ GESTOR DA INTERNET. Pesquisa sobre o uso das tecnologias da informação e comunicação no Brasil [livro eletrônico] : TIC domicílios e empresas 2013 = Survey on the use of information and communication technologies in Brazil : ICT households and enterprises 2013/[coordenação executiva e editorial/executive and editorial coordination, Alexandre F. Barbosa ; tradução/translation DB Comunicação]. -- São Paulo : Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2014. Disponível em http://www.cetic.br/media/docs/publicacoes/2/TIC_DOM_EMP_2013_livro_eletronico.pdf.

Computer History Museum. <http://www.computerhistory.org/> .

David Rumsey Map Collection – Cartography Associates. Disponível em <http://www.davidrumsey.com/luna/servlet/> .

Department of Computer Sciences, University of Wisconsin-Madison. <http://pages.cs.wisc.edu/>

EL PAÍS. Fora meme? Como o Governo Temer virou inimigo da indústria das piadas na Internet. El País. 27 de maio de 2017. Disponível em https://brasil.elpais.com/brasil/2017/05/27/ciencia/1495899503_382776.html

_____. Madri, 02 de setembro 2015 - 18:41 BRT. Disponível em https://brasil.elpais.com/brasil/2015/09/02/internacional/1441216415_550941.html .

_____. A história por trás da foto do menino negro de Copacabana, 11 de janeiro de 2018. Disponível em https://brasil.elpais.com/brasil/2018/01/10/politica/1515601877_904004.html?%3Fid_externo_rsoc=FB_BR_CM

ESTADO DE SÃO PAULO. Filme revela chacina em Mato Grosso. 31 de janeiro de 1991, p.21. Disponível em <http://acervo.estadao.com.br/pagina/#!/19910131-35571-nac-0021-999-21-not>

FACEBOOK. Investors. <http://investor.fb.com/sec.cfm>

_____. Help. https://www.facebook.com/help/4051835662_03254 .

_____. Newsroom. <http://newsroom.fb.com/news/> .

_____. Internet.org. <https://info.internet.org/en/> .

_____. Comentários do Facebook – Regulamentação do Marco Civil. Ministério da Justiça, 2016. Disponível em <http://pensando.mj.gov.br/marcocivil/wp-content/uploads/sites/2/2016/03/Facebook.pdf> .

_____. Facebook, Política de dados. (29 de setembro de 2016). Disponível em <https://www.facebook.com/about/privacy/> .

_____. Facebook, Central de Ajuda. Disponível em <https://www.facebook.com/help/562973647153813/>

_____. Facebook, Termos de serviço. (30 de janeiro de 2015). Disponível em <https://www.facebook.com/terms> .

- _____. Schroepfer; Mike. An update on our plans to restrict data access on Facebook. Facebook newsroom. 04 de abril de 2018.. Disponível em <https://newsroom.fb.com/news/2018/04/restricting-data-access/>
- FGV. Fundação Getúlio Vargas. Centro de Tecnologia e Sociedade da Escola de Direito do Rio de Janeiro. Relatório de políticas de Internet : Brasil 2011. -- São Paulo : Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2012.
- FOLHA DE SÃO PAULO. Garoto faz clipe e vira celebridade virtual, 13/03/2005. Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u18140.shtml>
- _____. Após vender 300 mil livros, fenômeno Kéfera planeja outras duas obras. 04/12/2015. Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2015/12/1714915-apos-vender-mais-de-300-mil-livros-fenomeno-kefera-planeja-mais-2-obras.shtml>.
- _____. Audiência aumenta 33,5% com suicídio. Folha de São Paulo. 06 de julho de 1993, p.3-3. Disponível em <https://acervo.folha.com.br/leitord?numero=12111&anchor=4766624&origem=busca&pd=2c20c8897b18d13d1aaa164f-dcbbba2a>
- _____. Como o Facebook ajudou Trump a encontrar seus eleitores. Folha de São Paulo, 21 de março de 2018. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2018/03/como-o-facebook-ajudou-trump-a-encontrar-seus-eleitores.shtml>
- G1. Adolescente é espancado e preso nu a poste no Flamengo, no Rio. 03/02/2014 20h40. 2014a. Disponível em <http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2014/02/adolescente-e-espancado-e-preso-nu-poste-no-flamengo-no-rio.html>
- G1. Moradores se reúnem para agredir mulher em bairro de Guarujá, SP. 04/05/2014 07h10. 2014b. Disponível em <http://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2014/05/mulher-e-acusada-de-roubar-criancas-e-agredida-ate-morte-por-moradores.html>
- G1. Dono de ‘Guarujá Alerta’ diz não ser culpado e afirma receber ameaças. 10 de maio de 2014. Disponível em <http://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2014/05/dono-de-guaruja-alerta-nao-se-diz-culpado-e-afirma-receber-ameacas.html>

Global Trends Forced Displacement in 2016. UNHCR/ACNUR, 2016. Disponível em <http://www.unhcr.org/globaltrends2016/#ga=2.224518618.1785128039.1505738487-1273942171.1505738487>

GRUPO MÍDIA SÃO PAULO. Mídia Dados Brasil 2021. São Paulo: 2021. Disponível em <https://midiadadosgmsp.com.br/2021/>.

GOOGLE. www.google.com .

IBRD - International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2013. <http://data.worldbank.org/sites/default/files/wdi15-sec5-map-wld41454.pdf> .

IDG Now, 2009. Disponível em <http://idgnow.com.br/internet/2009/07/29/orkut-75-dos-internautas-brasileiros-acessam-rede-social-do-google/>

IG. Após governo ‘reprimir’ memes, PT libera estoque de fotos para piadas com Temer. Último Segundo - iG @, 24 de maio de 2017. Disponível em <http://ultimosegundo.ig.com.br/politica/2017-05-24/michel-temer-memes.html>

INSTAGRAM. Perfis: @justinbieber; @beyonce; @kimkardashian; @selenagomez; @louis_tomlinson; @kendalljenner; @lililopez. Disponível em <https://www.instagram.com>.

INTERNET LEGAL. Legislação, Principais Leis Federais sobre Informática, Telemática, Internet. <http://www.internetlegal.com.br/biblioteca/legislacao/> .

INTERNET WORLD STATS, 2016. In. <http://www.Internetworldstats.com/stats.htm> .

ITU (INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION). Challenges to the Network -

Internet for Development - Executive summary, October, 1999. Disponível em <http://www.itu.int/itudoc/itu-d/indicato/59187.pdf> ..

_____. Measuring the Information Society Report. Geneva Switzerland, 2015.

ITU; UNESCO. The State of Broadband 2015. Broadband as a foundation for sustainable development. Switzerland, Geneva, September 2015. Disponível em <http://www.broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-annualreport2015.pdf>

JORNAL DA USP. No Ano da Ciência da Wikipédia, núcleo da USP atualiza verbetes sobre teoria do cérebro, 30 de maio de 2016. Jornal da USP. Disponível em <http://jornal.usp.br/ciencias/ciencias-exatas-e-da-terra/no-ano-da-ciencia-da-wikipedia-nucleo-da-usp-atualiza-verbetes-sobre-teoria-do-cerebro/>

KIBELOCO Postagem de manchete e link da Revista Exame no Facebook. em 17/08/2017. Disponível em <http://www.kibeloco.com.br/supremacia-da-informacao/>

MIDIA DADOS BRASIL 2015. Disponível em <https://dados.media/>.

NEW YORK MAGAZINE, The Education of Pam Grier. 19 de maio de 1975. Disponível em <http://nymag.com/arts/tv/features/26028/index1.html>

O CRUZEIRO. O galante e sanguinário Bandido da Luz Vermelha, ed. 48, 26 de agosto de 1967, pp. 4-9. Disponível em <http://memoria.bn.br/DocReader/docreader.aspx?bib=003581&PagFis=1>

NPL. National Physical Laboratory. <http://www.npl.co.uk/news/pilot-ace-npls-legacy> .

O GLOBO. Perfil do Orkut atribuído a atirador de Realengo tem citações bíblicas e explora temas como morte, inferno e ressurreição. O Globo. 08 de abril de 2011. Disponível em <https://oglobo.globo.com/rio/perfil-do-orkut-atribuido-atirador-de-realengo-tem-citacoes-biblicas-explora-temas-como-morte-inferno-ressurreicao-2799152>

_____. Brasil vence ‘Primeira Guerra Memeal’ entre ‘BR’ e ‘PT’. O Globo, 15/06/2016. Disponível em <http://blogs.oglobo.globo.com/nas-redes/post/brasil-vence-primeira-guerra-memeal-entre-br-e-pt.html>

_____. Disponível em <https://oglobo.globo.com/mundo/um-ano-apos-morte-de-aylan-kurdi-423-criancas-morreram-no-mediterraneo-20039346>

OLHAR DIGITAL. Polícia prende suspeito de praticar primeiro ‘estupro virtual’ do Brasil. Gustavo Sumares, Olhar Digital, 10 de agosto de 2017. Disponível em <https://olhardigital.com.br/noticia/policia-prende-suspeito-de-praticar-primeiro-estupro-virtual-do-pais/70327>

_____. Facebook pode pedir nudes de usuários para combater ‘pornô de vingança’. Gustavo Sumares, Olhar Digital, 08 de novembro de 2017. Disponível em https://cache.olhardigital.com.br/fique_seguro/noticia/facebook-pode-pedir-nudes-de-usuarios-para-combater-porno-de-vinganca/72228

- _____. Grupos no Facebook reúnem armas, traficantes e até dinheiro falso. Olhar Digital, 08/06/2016; Disponível em http://olhardigital.uol.com.br/fique_seguro/noticia/grupos-no-facebook-reunem-armas-traficantes-e-ate-dinheiro-falso/58995.
- _____. Ferramenta de denúncia do Facebook não vê nada de errado com tráfico de drogas. Olhar Digital 09/06/2016. Disponível em http://olhardigital.uol.com.br/fique_seguro/noticia/ferramenta-de-denuncia-do-facebook-nao-ve-nada-de-errado-com-trafico-de-drogas/59180.
- OXFORD DICTIONARIES. <https://en.oxforddictionaries.com/>
- PINGDOM. Report: Social network demographics in 2017. Disponível em <http://royal.pingdom.com/2017/05/10/social-media-in-2017/>.
- R7. Foto de menino em Copacabana viraliza e provoca discussão na internet. Disponível em <https://noticias.r7.com/distrito-federal/jornal-de-brasilia/foto-de-menino-em-copacabana-viraliza-e-provoca-discussao-na-internet-02012018>
- REDE GLOBO. 07 de janeiro de 2018. Disponível em <https://globoplay.globo.com/v/6405349/programa/>.
- Revista Dabiq, volume 11, From the battle of Al-Ahزاب to the war of coalitions, 1436 Dhul-Qa'dah, p. 22. Disponível em <http://clarionproject.org/docs/Issue%2011%20-%20From%20the%20battle%20of%20Al-Ahزاب%20to%20the%20war%20of%20coalitions.pdf>
- REVISTA ÉPOCA. Ibope NetRatings em 2008. edição 628, junho de 2010. Disponível em http://epoca.globo.com/infograficos/628_redes_populares/628_redes_populares.html
- REVISTA VEJA. A morte no fogo. 06 de fevereiro de 1991, nº 1168, p.77. Disponível em <https://acervo.veja.abril.com.br/index.html#/edition/33375?page=76§ion=1>
- _____. Bruno vai ao fórum, tira foto com fã e diz que irá morar no Rio 2 mar 2017 <https://veja.abril.com.br/brasil/bruno-vai-ao-forum-tira-selfie-com-fa-e-diz-que-ira-morar-no-rio/>
- SBT, Sbt Brasil - opinião de Rachel Sheherazade, 04/02/2014. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=-WKU7w6OsJo>

SINDITELEBRASIL (Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviços Móvel Celular e Pessoal). Diagnóstico, cenários e ações para o Setor de Telecomunicações no Brasil 2014 – 2020. LCA Consultores (Confidencial), 2011. Disponível em <http://www.telebrasil.org.br/posicionamentos/estudo/326-diagnostico-cenarios-e-acoes-para-o-setor-de-telecomunicacoes-no-brasil-julho-de-2011> .

SHOWMETECH. BIG DATA: o segredo por trás da eleição de Trump. Paulo Alves, Showmetech, 06 de fevereiro de 2017. Disponível em <https://www.showmetech.com.br/big-data-trump/> .

STATISTA. The Statistics Portal. <http://www.statista.com/statistics/278435/percentagem-of-selected-countries-Internet-users-on-facebook/> .

TECNOBLOG. Higa, Paulo. Facebook perde US\$ 40 bilhões em valor de mercado após escândalo da Cambridge Analytica. Tecnoblog, 20 de março de 2018. Disponível em <https://tecnoblog.net/236696/facebook-cambridge-analytica-escandalo-valor-mercado/>

TELEBRASIL (Associação Brasileira de Telecomunicações). O Desempenho do Setor de Telecomunicações no Brasil Séries Temporais 9M15. Telebrasil; Teleco, 2015.

TeleGeography Authoritative Telecom Data / TeleGeography's Telecom Resources. <http://submarine-cable-map-2015.telegeography.com/>

TELECO. Inteligência em Telecomunicações. <http://www.teleco.com.br/> .

THE COCKTAIL ANALYSIS, Observatorio de Redes Sociales. 2006-2016. Disponível em <http://tcanalysis.com/blog/posts/el-70-de-los-usuarios-de-redes-sociales-se-muestran-receptivos-a-la-presencia-de-marcas-en-este-entorno>

THE GUARDIAN. Ver 'Facebook thinks I'm a terrorist': woman named Isis has account disabled, The Guardian, 18 November, 2015. Disponível em <https://www.theguardian.com/technology/2015/nov/18/facebook-thinks-im-a-terrorist-woman-named-isis-has-account-disabled>

THE NEW YORK TIMES. Police Say Man Posted Photo of Girlfriend's Body on Facebook; It Lingered for 36 Hours. The New York Times, June 1, 2016. Disponível em <http://www.nytimes.com/2016/06/02/us/kenneth-alan-amyx-girlfriend-body-facebook-murder.html> ..

TIC Domicílios e usuários 2014 NIC.br - out 2014 / mar 2015. Comitê Gestor da Internet no Brasil. Disponível em <http://cetic.br/tics/usuarios/2014/> .

VOGUE. The Real Reason This Selena Gomez Photograph Is the Best Liked Instagram of All Time. July 13, 2016. Disponível em <http://www.vogue.com/article/selena-gomez-most-liked-instagram-all-time-coke-bottle-red-manicure>

VOGUE, Interview first lady White house. novembro, 2016. Disponível em <https://www.vogue.com/article/michelle-obama-december-cover-interview-first-lady-white-house-departure>

WORLD POPULATION PROSPECTS. ONU, 2019. Disponível em <https://worldpopulationreview.com/> e <https://population.un.org/wpp/>

