

CAPÍTULO 23

FACTORES DESENCADENANTES DEL FRACASO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA FACTORS TRIGGERING THE FAILURE OF ENTERPRISES IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA

Jiménez Julissa¹

Bolívar Aarón²

José Palacios Meléndez³

Verónica Benavides Benítez⁴

RESUMEN

En los tiempos modernos, el emprendimiento representa en la economía ecuatoriana la llave que permite el ejercicio del comercio legal en todo el país como modelo

1 orcid.org/0000-0002-7070-536X

2 orcid.org/0000-0002-3824-5113

3 orcid.org/0000-0002-4738-4641

4 orcid.org/0000-0002-4360-6032

de negocio. Esta actividad requiere de refuerzo, inversión y sostenibilidad para su posicionamiento en la economía donde se desarrolla. Estos emprendedores activan la economía privada con el fin de sustentar sus hogares, generando empleos directos como economía familiar, dando lugar al crecimiento social y contribuyendo al incremento del valor agregado de la economía ecuatoriana. Cabe señalar que la participación del Estado en este modelo de negocios es fundamental, ya que la legislación promulgada apunta a regularizar y promover la constitución de empresas de manera organizada, con trámites sencillos y habilitando los procesos de manera armónica con las políticas de Estado.

El objetivo principal de esta investigación es indagar los factores desencadenantes que actualmente inciden en el fracaso de los diferentes tipos de emprendimientos. Entendiendo que estos factores pueden ser mitigados o evaluados para fortalecer el modelo de negocio ya referenciado. La encuesta se enfoca en los empresarios que viven en la provincia de Santa Elena con sus tres cantones, Santa Elena, La Libertad y Salinas.

El periodo de la investigación documenta los años 2020-2021, ya que el país, como todo el mundo, hoy en día tiene un antes y un después que provocó la pandemia ocasionada por el COVID 2019. Este fenómeno dio pie a la implementación de estrategias que permitieran a las familias ecuatorianas la diversificación de las actividades económicas para adaptarse a los nuevos tiempos. Por ello, el estudio busca identificar las diversas características del emprendimiento que promueven los emprendedores, determinando el acceso a fuentes de financiamiento públicas y privadas que contribuyen a financiar la inversión y el apalancamiento para brindar sostenibilidad empresarial en el tiempo. En el mismo orden, la investigación explora la verificación de los conocimientos esenciales de gestión administrativa que practican los empresarios para dar expresión a actos administrativos que demuestren la actividad comercial frente a terceros y que les permitan controlar y supervisar sus finanzas y la gestión estratégica.

Para el presente estudio se realiza una investigación cualitativa-exploratoria-descriptiva mediante el uso de instrumentos de recolección de datos a través de instrumentos como la encuesta, aplicada a comerciantes emprendedores de la Provincia de Santa Elena. El sustento del instrumento permitirá evidenciar cuáles son las causas motivacionales del emprendimiento, el acceso a fuentes de financiamiento privadas y públicas, identificará su relación en el resultado de la gestión administrativa en los indicadores de emprendimiento debido a la determinación del fracaso de los emprendedores. Cabe señalar que no existe una estructura en el desempeño de las funciones administrativas que contribuyan al buen desarrollo de las actividades económicas debido al desconocimiento de la Gestión Administrativa que realizan quienes se desempeñan en el ejercicio comercial. Todo esto representa el detonante de las quiebras de los emprendimientos de la Provincia de Santa Elena, a pesar de que estos son el eje fundamental de abastecimiento de recursos para el hogar.

ABSTRACT

In modern times, entrepreneurship represents in the Ecuadorian economy the key that allows the exercise of legal trade throughout the country as a business model. This activity requires reinforcement, investment and sustainability for its positioning in the economy where it is carried out. These entrepreneurs activate the private economy in order to support their homes, generating direct jobs as a family economy, giving rise to social growth and contributing to the increase in added value of the Ecuadorian economy. It should be noted that the participation of the State in this business model is fundamental, since the enacted legislation aims to regularize and promote the incorporation of companies in an organized manner, with simple procedures and enabling the processes in harmony with State policies.

The main objective of this research is to investigate the triggering factors that currently affect the failure of different types of ventures. Understanding that these factors can be mitigated or evaluated to strengthen the business model already referenced. The survey focuses on businessmen who live in the province of Santa Elena with its three cantons, Santa Elena, La Libertad and Salinas.

The research period documents the years 2020-2021, since the country, like the whole world, today has a before and after that caused the pandemic caused by COVID 2019. This phenomenon gave rise to the implementation of strategies that would allow Ecuadorian families to diversify economic activities to adapt to changing times. Therefore, the study seeks to identify the various characteristics of entrepreneurship promoted by entrepreneurs, determining access to public and private sources of financing that contribute to financing investment and leverage to provide business sustainability over time. In the same order, the investigation explores the verification of the essential knowledge of administrative management that businessmen practice to give expression to administrative acts that demonstrate the commercial activity before third parties and that allow them to control and supervise their finances and strategic management.

For the present study, a qualitative-exploratory-descriptive investigation is carried out through the use of data collection instruments through instruments such as the survey, applied to entrepreneurial merchants in the Province of Santa Elena. The support of the instrument will make it possible to demonstrate what are the motivational causes of entrepreneurship, access to private and public sources of financing, will identify their relationship in the result of administrative management in entrepreneurship indicators due to the determination of the failure of entrepreneurs. It should be noted that there is no structure in the performance of administrative functions that contribute to the proper development of economic activities due to the lack of knowledge of Administrative Management carried out by those who work in the commercial exercise. All this represents the trigger for the bankruptcies of the enterprises in the Province of Santa Elena, despite the fact that these are the fundamental axis of supplying resources for the home.

palabras-clave: Factores; Emprendimiento; Fracaso; Emprendedores; Administración.

Espacio reservado para la organización del congreso.

INTRODUCCIÓN

“El emprendimiento en Latinoamérica radica en la capacidad que tienen las microempresas para generar empleo y llegar a ser un motor para la economía de estos países.” (Salazar, Bajaña, 2020). El *emprendimiento* se entiende como la creación de nuevas empresas para el autoempleo y se ha convertido en una de las principales modalidades de generación de ingreso en contextos de economías en desarrollo, como las de América Latina (Querejazu C. , 2020).

En países de América Latina, durante la pasada década, entre 18 % y 30 % de la población económicamente activa estaba relacionada con actividades de emprendimiento, en comparación con porcentajes de 10 % en Estados Unidos y 6 % en la Unión Europea (Larroulet & Couyoumdjian, 2009).

Los emprendimientos requieren de la evolución y mejora continua para su crecimiento sostenible y en definitiva el posicionamiento en el mercado donde se pretenda establecer, ya que contribuye al desarrollo económico de un país, Ecuador es uno de los países con un alto porcentaje de Actividad Emprendedora Temprana con el 36.2%, según Global Entrepreneurship Monitor (GEM), siendo “un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor”. (Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana, 2020, pág. 18). Entre enero y agosto de 2022, se crearon 13.179 nuevas empresas en Ecuador, un 23% más que en 2021. A este ritmo, el país va camino a alcanzar un récord histórico de constitución de más de 22.000 nuevas empresas en el presente año. (Jaramillo, 2022).

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía. (Boza, 2018).

El emprendimiento se ha convertido en un aspecto importante para el desarrollo social, siendo un eje principal para que el Gobierno desarrolle leyes que permitan impulsar un entorno propicio para la formación de compañías y para que los emprendimientos sean formalizados, facilitando que emprendedores y organizaciones ya existentes encuentren un entorno apropiado para crear nuevos emprendimientos. Es por eso que el 28 de febrero del 2020, se expide Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, con la finalidad de: “facilitar y armonizar la participación de actores públicos y privados del ecosistema emprendedor, que facilite y estimule el desarrollo de emprendimientos, así como maximizar su duración, sus resultados económicos y sociales y principalmente, potenciar su acceso al mercado nacional y extranjero siempre en beneficio del desarrollo del Ecuador.” (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

El gobierno a través de sus brazos ejecutores como lo son los gobiernos regionales mediante Alcaldías, Prefecturas entre otros; a impulsado el emprendimiento en la Provincia de Santa Elena realizando ruedas de negocios para fomentar el desarrollo local de productos de consumo o la prestación de servicios. En el mismo orden, El

Ministerio de Agricultura y Tierra ha promovido actividades como el proyecto “Desarrollo de alternativas Productivas y Oportunidades de Negocios en un entorno de Bosque Seco”.

Cabe destacar, que las iniciativas gubernamentales enfocan el emprendimiento como alternativa de comercio y de sustento para las familias de la Península, sin embargo surgen las incógnitas siguientes:

¿Porqué fracasan los emprendimientos en la Península de Santa Elena?

¿Porqué si, representa el sustento de vida para las familias, el emprendimiento no es sustentable y sostenible en el tiempo?

1 de cada 3 ecuatorianos, es emprendedor (más que en el resto de países de América Latina); sin embargo, el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llega a los tres años. (SCHOOL, 2021). El problema que se examina en la presente investigación es analizar los factores desencadenantes del fracaso de los emprendimientos en la Provincia de Santa Elena, considerando como hipótesis que estos fracasos principalmente obedecen a falta de direccionamiento antes y durante el desarrollo del emprendimiento.

23.1 EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se define como un proceso dinámico de visión, cambio y creación que requiere la aplicación de energía y pasión para la implementación de nuevas ideas y soluciones creativas (Kuratko, 2005). El emprendimiento viene de la generación de la iniciativa empresarial, la misma que es una combinación entre iniciativa, innovación y cálculo del riesgo, además de la determinación de las oportunidades de mercado, la movilización de recursos y la gestión eficaz de los mismos para crear empresas responsables, viables y productivas (Continental, 2016).

El emprendimiento es una característica de la economía, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrentan los países y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos.

La sostenibilidad de los emprendimientos es uno de los desafíos que se presentan en el Ecuador. Por ello, es necesario y al mismo tiempo estimular la creación de pequeñas y medianas empresas y la economía familiar en negocios que amplían la plataforma de producción y consumo de diversas zonas del país, como sucede en la Provincia de Santa Elena (Lilia, 2017).

Tabla I. Tipos de Emprendimiento

TIPO	CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Según su propósito	Pequeñas empresas	-El propietario dirige la organización -Son apenas rentables para sus dueños
	Empresas escalables	-Son concebidos con la idea de generar grandes niveles de crecimiento -Emprendimientos de innovación y tecnológicos
	Organizaciones sociales	-Empresas sin fines de lucro -Generan un impacto en el mundo.
Según su nivel de innovación	Emprendimientos novedosos	-Productos y servicios innovadores -Generan mayor impacto ante un problema o necesidad de mercado. -Requieren capital alto, para proceso de investigación.
	Negocios oportunistas	-Permanecen un largo tiempo en investigación y desarrollo. -Son ejecutadas por organizaciones que tienen una porción de mercado.
	Negocios espejos	-Se enfocan en vender productos ya existentes.

Tabla I: Tipos de emprendimientos

Fuente: (Content, 2018)

23.2 EMPRENDEDORES

Los emprendedores son agentes de cambio dentro de la economía de un país, quienes constantemente están en búsqueda de nuevas oportunidades, creando e innovando productos o servicios para satisfacer una necesidad identificada, y no solo eso, sino que también contribuyen a la economía del sector en donde emprenden. Las ciencias económicas tienen una visión funcional (el quehacer), las ciencias humanas se centran en el sujeto (quien y por que) y las ciencias de la gestión, en el proceso (el como). Los trabajos de investigación sobre el entrepreneurship se han multiplicado durante los últimos años y su construcción se ha abordado desde diferentes enfoques: el actor principal (emprendedor), el entorno, el acto generador (creación de nuevas organizaciones) y la problemática de la pequeña empresa (Verstraete, 2005).

El carácter del emprendedor implica los factores internos del individuo (como personalidad, valores, los objetivos, etc.), y factores externos (la sociedad, el gobierno, la

economía, etc.) estas mezclas ayudan a los emprendedores a visualizar oportunidades que a la larga se convertirán en proyectos que son susceptibles (tarde o temprano) de llevarse a cabo. (Chavez, 2016).

Para el emprendedor muchas veces va a significar un reto, en donde no solamente se pone en riesgo su capital sino también la parte emocional, ya que muchas veces se encuentra en una situación de incertidumbre y que sin el apoyo necesario del sector público y privado es probable que esos emprendimientos fracasen.

23.3 IMPORTANCIA DE LOS EMPRENDEDORES EN LA SOCIEDAD

- “Los emprendedores mejoran el nivel de vida de la población.
- Aportan beneficios sociales y económicos a la sociedad.
- Asumen responsabilidades familiares y sociales.
- Crecen socialmente.
- Sus habilidades, conocimientos, actitudes y valores hacen que la sociedad y el país mejore.” (Chavez, 2016)

Tabla II. Tipos de emprendedores

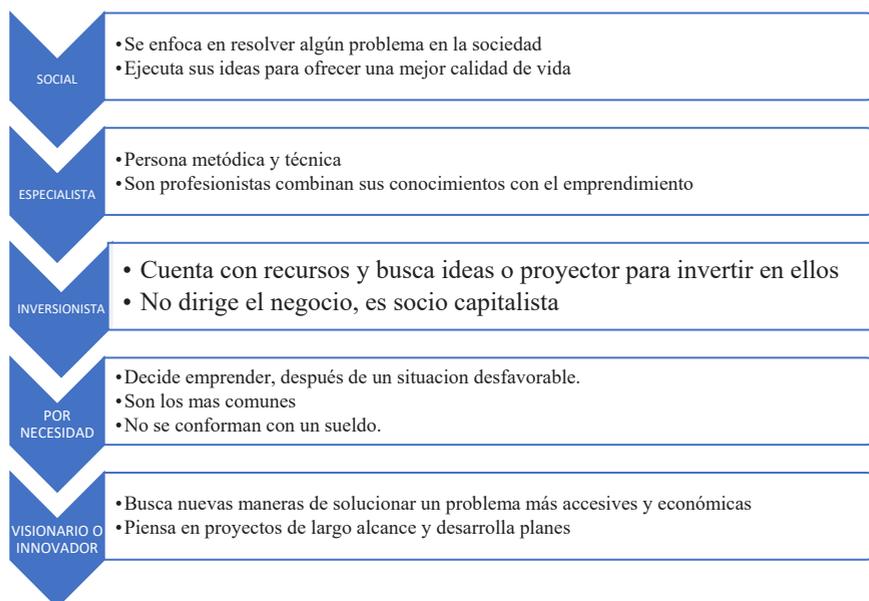


Tabla 2: Tipos de emprendimientos

Fuente: (Content, 2018)

23.4 FACTORES QUE AFECTAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

Factor es aquello que provoca un determinado resultado, cambio, evolución o transformación de algún hecho o circunstancia deseada o no. Por ejemplo, el aumento en los gases de efecto invernadero, incrementa el calentamiento global.

“En la actualidad el Ecuador es reconocido como uno de los países con más emprendimiento a nivel latinoamericano, pero lamentablemente estos negocios suelen ser efímeros o de muy poca duración por muchos factores que le impide progresar y conservarse en el mercado comercial, entre los que destacan la poca o nula innovación, la decreciente rentabilidad y las diferentes problemáticas que se les presentan al acceder a un crédito entre otros componentes que delimitan a estos generadores de empleo obtener sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.” (Verónica Roxana Rodríguez Aguilar, Cristian Raúl Reina Pinargote, Kary Gertrudis Rodríguez Moran, 2020).

Se ha centrado el trabajo de investigación en la Provincia de Santa Elena, considerando por qué los emprendimientos presentan factores desencadenantes que los lleven al fracaso si estos representan una fuente de trabajo directa para la familia y tributa en las estadísticas de fuentes de empleo como principal motor de producción económica del País.

En este orden, mediante la identificación de las características de los emprendimientos que existen actualmente en los Cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas de la Provincia de Santa Elena, del acceso a las diversas fuentes de financiamiento para la sostenibilidad y desarrollo del negocio y de la utilización de las buenas prácticas administrativas que coadyuben a la consecución de las metas a corto mediano y largo plazo de los emprendimientos sujetos a evaluación, queremos contribuir con la temática de las investigaciones atinentes a los fracasos de los emprendedores que sucumben a los primeros cinco años de gestión por carecer de instrumentos de motivación, dirección y financiamiento en su proceso productivo.

23.5 METODOLOGÍA A DESARROLLAR

Para la documentación de la presente investigación se realizó el levantamiento de información cualitativa de la dinámica de los emprendimientos en la Provincia de Santa Elena de forma exploratoria, mediante instrumento de recolección de datos denominado cuestionario, en el cual se plasma una serie de datos descriptivos que serán agrupados por características para posteriormente ser interpretados.

La población sujeta a evaluación refiere a la cartera de clientes de la empresa Margikal, S.A la cual tiene como objeto social la comercialización de productos de consumo masivo y está calificada como una mediana empresa según la categorización del Sistema de Rentas Internas. Cabe destacar, que esta empresa ejerce comercio en toda la Provincia de Santa Elena con una cartera de clientes activos cercana a los cinco mil ochocientos clientes.

Para determinar la muestra sujeta de evaluación para nuestra investigación se consideró a todos aquellos clientes con la política financiera de contado, esto debido a que representa el 94% de la cartera, siendo el 6% clientes a crédito que para nuestra evaluación no sería representativa.

Asimismo, el 94% de los clientes tienen una concentración significativa en las rutas de Libertad, Ruta del Sol y Playas, por lo cual se tomó de ese 94%, el 72% de dichos clientes representado de esta forma una muestra significativa de la población a la que se aplicará la encuesta.

Para la aplicación de la encuesta se automatizó un banco de 20 preguntas de selección simple la cual quedará automatizada para su extracción y posterior evaluación. El cronograma de recolección de datos, se estableció de forma que los vendedores pudieran aplicar la encuesta a cada cliente visitado para el ejercicio de sus actividades diarias. Dicho cronograma fue el siguiente:

Tabla III. Selección de Muestra y Cronograma de Visitas.

CARTERA	TOTAL	CONTADO	SELECCIÓN %	MUESTRA %	VISITAS	
ESPECIAL	261	-170	-3%			
FORANEAS	564	-542	-9%			
LIBERTAD	1423	-1378	-24%	-24%	LUNES	MARTES
PLAYAS	865	-806	-14%	-14%	MIERCOLES	
RUTA DEL SOL	1310	-1259	-22%	-22%	JUEVES	VIERNES
SALINAS	748	-701	-12%	-12%	LUNES	
SANTA ELENA	566	-533	-9%			
TOTAL GENERAL.	5,737	-5,389	-94%	-72%		
VALOR ABSOLUTO	100	-93.93%				

Tabla 3: Selección de Muestra y Cronograma de Visita

Fuente: Base de datos Clientes Margokal, S.A.

RESULTADOS

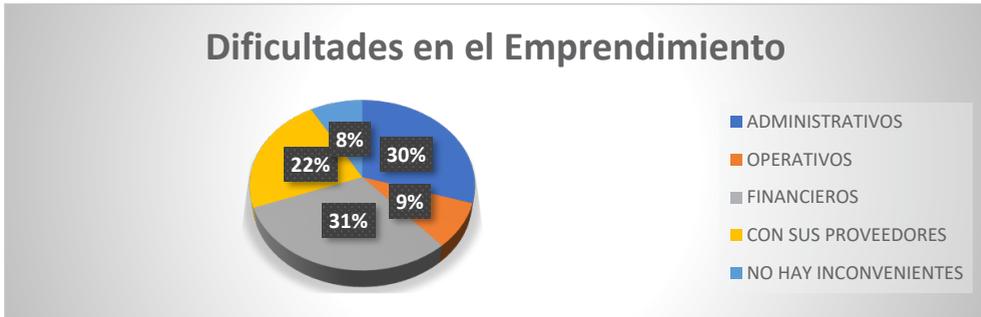
Al evaluar los cómputos de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población sujeta a evaluación, podemos constatar lo siguiente:

Al referirnos a las causales del emprendimiento que presenta la Provincia de Santa Elena, podemos indicar que el 49% de los emprendedores inician sus actividades por necesidad, el 30% por independencia económica, el 15% por la identificación de oportunidades de negocio y sólo el 6% por deducir que un negocio similar a otro es rentable y conveniente para su emprendimiento.

En concordancia con los resultados anteriores, podemos indicar que la formación académica de los emprendedores antes mencionados está representada de la forma siguiente: El 34% alcanzó a culminar la secundaria y el 25% terminó la primaria, lo que nos demuestra que el 59% de los emprendedores no cuentan con estudios académicos o una formación técnica para la razón social que emprenden o la administración que pretenden.

En el mismo orden, pudimos obtener información relacionada con el tiempo de emprendimiento que han mantenido sus negocios operativos dando sustento a sus necesidades según lo anteriormente descrito. El 31% de los encuestados están operativos con un rango de 1 a 3 años de funcionamiento, el 29% cuentan con un emprendimiento entre 4 y 6 años y el 40% presenta un tiempo de gestión superior a los 7 años.

Los principales inconvenientes que los emprendedores manifiestan están presentes en los siguientes segmentos: El 31% indica que mantiene problemas financieros, el 30% manifiesta que sus problemas obedecen a trámites administrativos y el 22% indica que sus inconvenientes operativos radican en sus proveedores.



Gráfica 1: Fuente: Base de datos Clientes Margekal, S.A

Si analizamos detenidamente la información relacionada con las cualidades que todo emprendimiento en su actividad propia de comercio debe fomentar, según las preguntas que enmarcan el diagnóstico, podemos deducir que las principales dificultades obedecen a segmentos propios de la Gestión Administrativa y de los conocimientos académicos necesarios para una buena práctica administrativa y financiera. Seguidamente y en razón a indagar sobre los conocimientos administrativos básicos para mantener un Control de Gestión apropiado, los encuestados manifestaron que el 45% tiene conocimientos intermedios de procesos administrativos, el 29% manifestó que sus conocimientos son básicos. De dicha información se desprende la necesidad de entender como realizan sus procesos administrativos debido a la información suministrada por lo cual se documentó lo siguiente:



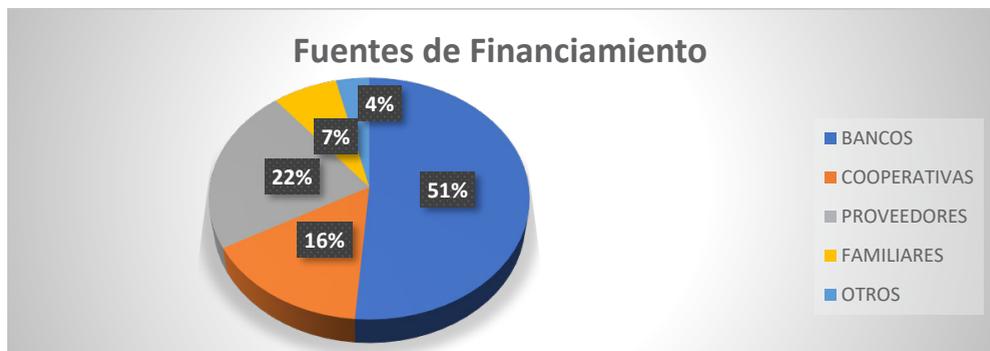
Gráfica 2: Fuente: Base de datos Clientes Margekal, S.A

El 44% no cuenta con personal que realice soporte administrativo para la gestión económica, el 32% cuenta con personal administrativos y el 24% contrata servicios administrativos a terceros.



Gráfica 3: Fuente: Base de datos Clientes Margekal, S.A

De las actividades financieras se pudo obtener información atinente a fuentes de financiamiento, las cuales se documentan de la forma siguiente:



Gráfica 4: Fuente: Base de datos Clientes Margekal, S.A

El 66% ha acudido al sistema financiero del país concentrado en entidades bancarias y cooperativas, sin embargo, el 22% cuenta con financiamiento directo de los proveedores para apalancar sus actividades de comercio. En atención a los procesos contables relacionados con el Punto de Equilibrio y costos fijos de la Gestión Administrativa pudimos constatar que el 66% desconoce el punto de equilibrio de sus actividades de comercios y el 77% desconoce sus costos fijos. Con referencia a los sistemas administrativos automatizados que manejan los encuestados y se documentó que el 47% maneja sistemas administrativos automatizados y el 53% maneja su administración de forma manual.

De las obligaciones propias de ejercicio económico se solicitó información de la metodología de pago de sus obligaciones y del reconocimiento de las mismas. Se pudo documentar que el 78% cancela sus obligaciones cuando el proveedor solicita la cancelación de la deuda y el 17% realiza un cronograma de pagos.

Por último, con respecto a los controles administrativos que son realizados en la Gestión Administrativa, la cual fue documentada con la frecuencia siguiente, El 37%

indica que realiza controles mensuales de sus actividades administrativas, 37% no realiza controles administrativos, el 19% realiza actividades de control de forma semanal y el 13% lo realiza diariamente.

CONCLUSIONES

Una vez evaluada toda la información recabada de forma exploratoria mediante el instrumento de recolección de datos como fue el cuestionario, podemos dar respuesta a las interrogantes planteadas en el tema de investigación.

La Gestión Administrativa en sus diferentes etapas brinda seguridad y control de los actos administrativos que todo comercio realiza. Los sistemas automatizados están concebidos de tal forma que mitigan los errores y la susceptibilidad de la desviación sustancial del direccionamiento de la empresa toda vez que suministra información de forma oportuna para la toma de decisiones acordes a los planes y proyectos del emprendimiento.

La filosofía del emprendimiento en nuestra investigación radica en la necesidad de llevar el sustento al hogar y la búsqueda de la independencia laboral, lo que demuestra que los emprendimientos nacen de forma empírica y pocas veces estructurada. Esta situación podemos entenderla en atención a la formación académica que los encuestados manifiestan, lo cual los limita en conocimiento y en la realización de actividades que les permitan visualizar sus errores y sus aciertos en la administración. Los obstáculos que enfrentan son propios del ejercicio de comercio, sin embargo, al no contar con herramientas que les permita proyectar ingresos, gastos, inversión, control y aprovisionamiento, es casi imposible que un emprendimiento consiga mantenerse en el mercado a lo largo del tiempo. Es necesario que los emprendimientos manejen herramientas tecnológicas y herramientas administrativas que les permitan la mejora continua y la sostenibilidad de su negocio de forma dinámica y con un efectivo control de gestión.

Por todo lo antes expuesto se puede aseverar que los emprendimientos en la Provincia de Santa Elena desaparecen del mercado debido al poco conocimiento de la gestión administrativa, a la nula operatividad en materia contable y el poco interés en mantener una gestión documentada de sus actividades económicas. A lo largo del tiempo el control ha sido eje fundamental para que las empresas puedan seguir o corregir el rumbo que toman al momento de generar inversiones, por lo que aún en la actualidad todo aquel que no realiza actividades de control y de evaluación continua tiende a fracasar en las actividades que desempeñan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la Economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 12.
- Chavez, L. M. (2016). *Guía Practica de emprendimientos*. La Caracola Editores.

- Content, R. R. (29 de Diciembre de 2018). *Redator Rock Content*. Obtido de Redator Rock Content.
- Continental, U. (2016). *Emprendimiento e innovación*. Universidad Continental.
- Jaramillo, F. (18 de Septiembre de 2022). *PRIMICIAS*.
- Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ©2020 ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Lilia, V. C. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32.
- Salazar, Bajaña. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*.
- SCHOOL, E. B. (2021). *EDES BUSSINESS SCHOOL*.
- Verónica Roxana Rodríguez Aguilar, Cristian Raúl Reina Pinargote, Kary Gertrudis Rodríguez Moran. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *FIPCAEC*, 5(4), 91-113.