

CAPÍTULO 20

EMPRENDIMIENTO JUVENIL COMO HERRAMIENTA DEL DERECHO AL TRABAJO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA - ECUADOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL OF THE RIGHT TO WORK IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA-ECUADOR

Pico Gutiérrez Eduardo¹

Robles Riera Lisseth²

Loor Solórzano María³

1 orcid.org/0002-2388-0253

2 orcid.org/0000-0001-6404-6196

3 ORCID: 0002-2388-0253, 0000-0001-6404-6196, 0000-0003-3335-0755. Universidad Estatal Península de Santa Elena epico@upse.edu.ec orcid.org/0000-0003-3335-0755

RESUMEN

La temática tratada acerca del Emprendimiento juvenil como herramienta del Derecho al Trabajo, tiene como objetivo principal Identificar la iniciativa y creatividad de los jóvenes emprendedores en el contexto del trabajo autónomo que impulsen sus habilidades y capacidades para el desarrollo de negocios, ya que como consecuencia de la pandemia del covid-19, se han visto en la obligación de enfrentar desde distintos espacios y perspectivas la necesidad de generar fuentes de ingreso para mejorar la calidad de vida. El emprendimiento juvenil prácticamente se ha generado en función de las necesidades de encontrar una actividad que sea de su preferencia y ha permitido que fluya el espíritu emprendedor de gran cantidad de jóvenes. La metodología se basa en una investigación exploratoria descriptiva, los métodos utilizados son analítico e inductivo, se aplicó una encuesta virtual para receptar la información fidedigna y oportuna que facilitó el análisis de los datos y contrastar resultados sobre los esfuerzos, necesidades, situaciones complejas, el mercado y los sectores en que los jóvenes protagonistas de las ideas emprendedoras han incursionado, dedicado e impulsado los negocios, en conclusión, se ha comprobado el talento, la capacidad creativa, la audacia para utilizar las herramientas tecnológicas y las redes sociales que han sido su mejor aliado para sacar adelante sus emprendimientos en el área comercial, el sector servicios y hasta la producción artesanal y casera que han llevado a la práctica los jóvenes de la sociedad peninsular y el país.

Palabras clave: Emprendimiento; jóvenes; contexto; derecho al trabajo; creatividad.

ABSTRACT

The main objective of the topic addressed about Youth Entrepreneurship as a tool of the Right to Work is to identify the initiative and creativity of young entrepreneurs in the context of self-employment that promote their skills and abilities for business development, since as a consequence of the covid-19 pandemic, they have been forced to face from different spaces and perspectives the need to generate sources of income to improve the quality of life. Youth entrepreneurship has practically been generated based on the need to find an activity that is of your choice and has allowed the entrepreneurial spirit of a large number of young people to flow. The methodology is based on a descriptive exploratory research, the methods used are analytical and inductive, a virtual survey was applied to receive reliable and timely information that facilitated the analysis of the data and contrast results on the efforts, needs, complex situations, the market and the sectors in which the young protagonists of entrepreneurial ideas have ventured, dedicated and promoted business, in conclusion, the talent, the creative capacity, the audacity to use the technological tools and the social networks that have been their best ally to carry out their ventures in the commercial area, the service sector and even the artisanal and homemade production that the young people of the peninsular society and the country have put into practice.

Keywords: Entrepreneurship; youths; context; right to work; creativity.

20.1 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la acción de crear un negocio con la finalidad de satisfacer las necesidades, generar ingresos propios o incluso bienestar social, es una opción que escogen la mayoría de personas al observar que los niveles de desempleo son cada vez mayores, las personas emprendedoras buscan una idea y se aventuran en desarrollarla y que esta a su vez tenga gran acogida en la sociedad peninsular. Estamos en medio de una revolución donde la mayoría de personas ha cambiado la manera de pensar y de vivir, la pandemia mundial ha ocasionado la activación del espíritu emprendedor y de la creatividad humana especialmente en los jóvenes en todo el mundo visionando el emprender no solamente como una opción de mejorar la calidad de vida de sus familias, sino que visualizando el derecho al trabajo como aporte al desarrollo económico y social del país, pues el emprendimiento brinda empleo a más personas.

El emprendimiento juvenil es un tema de mayor enfoque hoy en día, su importancia se dio al notar el carecimiento de empleos formales y la insuficiente actividad laboral en los jóvenes, lo que se busca es incluir en la sociedad a individuos capaces de participar en el entorno económico a través de un negocio o microempresa, lo que a su vez se facilita ya que se han creado programas que apoyan estas ideas innovadoras. Uno de los principales desafíos que enfrentó la mayoría de los países del mundo es el desempleo juvenil. Ecuador no era la excepción: en el 2012 – 2017 alrededor de 200 mil personas de entre 18 y 34 años estarían desempleadas, con otras 500 mil en el subempleo (INEC, 2018). El fomento y apoyo al emprendimiento de los jóvenes se considera como una estrategia crítica para poder integrarlos en el mercado laboral, aprovechando al máximo su potencial de contribuir significativamente al desarrollo económico.

La creación de estos emprendimientos ayuda a todas las personas en general en la comunidad puesto que los jóvenes emprendedores investigan y analizan que es lo que a los ciudadanos les hace falta en los tiempos actuales y eso lo ponen en marcha, hay algunas cosas que sobresalen cómo por ejemplo todo emprendimiento con el fin de realizar actividades o entregas a domicilio cosa que a los ciudadanos les parece importante ya que debido a las secuelas de la pandemia prefieren no salir de sus casas u oficinas por miedo al contagio o por el confort de recibir su pedido en el hogar o el lugar de trabajo, de tal forma que mediante estos emprendimientos se ayuda a generar empleo para la sociedad que lo necesita y se apoya a los emprendedores que se arriesgaron a iniciar sus negocios.

Es pertinente destaca que se logra aumentar y fortalecer el espíritu emprendedor de los individuos, lo que proyecta mayor participación de las aptitudes y cualidades emprendedoras ya que provocan efectos positivos, sea en la creación de microempresas o el crecimiento de negocios ya existentes contribuyendo a la disminución del desempleo, por ende, favorece al desarrollo socioeconómico de la provincia, donde las instituciones financieras públicas y privadas están ofertando programas de financiamiento para emprendimientos juveniles. Hay por tanto más oportunidades y facilidades de emprender, además, la tecnología ha hecho posible que cada día contemos con más y mejores herramientas con las que se puede acceder a contenidos informativos, transmitir datos e imágenes, comunicarnos y relacionarnos con otras personas.

Muchas de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), están basadas en el uso de Internet y se han incorporado como aplicaciones o servicios que utilizamos desde nuestro ordenador, tableta o teléfono móvil. Diversos estudios sobre emprendimientos juveniles desembocan en el análisis de cuáles son las motivaciones de los jóvenes para emprender, a lo que varios autores manifiestan que, en la actualidad, la mayoría emprende por la dificultad de encontrar empleo, y en ciertos casos por haber perdido su trabajo debido a la crisis ocasionada por la pandemia, teniendo a su vez que enfrentarse a multitud de retos y contrastes consecuencia de la pésima situación económica que vive el mundo.

En este sentido, destacan el hecho de que el 80% aproximadamente de la población en Europa, considera que el principal problema es la crisis económica actual y que para solucionar esta situación es necesario apoyar a los empresarios y fomentar el empleo juvenil. Expresan que se incrementan las cifras de la evolución de emprendedores y ponen de relieve la influencia de la edad en el perfil emprendedor. Respecto a las principales cualidades que debe tener un emprendedor, muchos autores afirman que debe contar con las habilidades de: originalidad, innovación, moderada aversión al riesgo, aceptación de sus responsabilidades, conocimiento de los resultados de sus actos, planificación a largo plazo, necesidad de logro, autoconfianza, optimismo, creatividad, autonomía, entre otros.

(Gonzalo Rivas, 2020) Señala en su libro titulado “Respuestas al COVID desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo” cuya investigación pretende ser un primer paso en una dirección y busca compartir experiencias acerca de las intervenciones que se están desplegando desde lo productivo, la innovación y la ciencia para mitigar los impactos del COVID-19 en los países de América Latina. Incluye información relevante y hace referencia a experiencias prácticas que se están implementando desde las políticas públicas a través de programas para emprendedores y en el contexto privado mediante el financiamiento de proyectos de desarrollo productivo microempresarial.

También es importante, compartir una serie de reflexiones y lineamientos iniciales sobre cómo desde determinados ámbitos se puede contribuir a la generación de las condiciones para acelerar la salida de la crisis y sentar las bases para una reactivación económica en la región peninsular, sobre todo por la oportunidad que entidades públicas y gobiernos seccionales están desarrollando programas de apoyo a los emprendimientos juveniles innovadores para que puedan introducirse al mercado y ofrecer sus productos. La epidemia nos ha dejado con gran incertidumbre y un aprendizaje constructivista en especial por las consecuencias reales que ocasionó sobre la población y el tejido productivo.

Varios críticos exponen que el periodo flexible de teletrabajo y teleducación ha permitido ayudar a cada región no solo a reducir los contagios, y no sobrecargar los hospitales públicos y privados, se destaca las ideas homogéneas de ganar tiempo para tener una lluvia de ideas y pensar como el mundo puede volver a la normalidad y a realizar actividades consecuentes con la realidad, emprender negocios innovadores y desarrollar acciones que aporten al plantear soluciones al problema actual, la reacti-

vación de las clases presenciales es un aporte importante para impulsar desde la formación integral y la academia una nueva perspectiva para enfrentar la vida y ser mejores personas y excelentes profesionales.

Por el momento la crisis se ve como una nueva oportunidad para poder transformar y emprender nuevos modelos e ideas de negocios, lo que ha llevado a que la mayoría de personas se adapte a la tecnología y eso logra un avance en la población pues acelera la transformación digital, herramienta que impulsa el desarrollo de nuevos negocios y generar ideas innovadoras que motiven a la comunidad a emprender desde su lugar, su espacio, su casa, no se sabe cuándo será el fin de la pandemia, pero en su transcurso se debe ir promoviendo procesos para la recuperación, los cuales deben ir de la mano con el impacto ambiental y la inclusión social.

Este artículo muestra el propósito del emprendimiento que es una estrategia, utilizada en las universidades para que lo jóvenes ya vayan teniendo esa visión de emprender, por ende, al momento de crear una microempresa tengan esa oportunidad de ofrecer fuentes de trabajos y a la vez seguir creciendo como persona y profesional. Una de las ventajas de inculcar el emprendimiento es que los jóvenes tengan autoempleo y darle esa motivación necesaria para llegar a ser líderes en las empresas y negocios en las que tengan la oportunidad de desarrollar sus competencias, ese gran aliento e impulso les permita crear y lograr grandes cosas.

Hoy en día los profesores deben formar a los estudiantes llevándolos a generar y encontrar ideas innovadoras para emprender en lo que les gusta y les puede deparar el futuro. En fin, el emprendimiento en la actualidad ha ganado mucha categoría porque todas las personas buscan la manera de crear y aprovechar las oportunidades para lograr su independencia financiera, mejorar su economía, motivados por desarrollar emprendimientos que sean fuentes de trabajo, permitan ayudar a tener ingresos a otras personas que sean nuestros colaboradores y a la vez faculte el convertirse en empleadores y líderes que influyan en mejorar las condiciones de vida de los involucrados.

El emprendimiento se concibe como “la iniciativa de crear una idea de negocio que implique un conjunto de acciones para la construcción de estrategias que permitan generar ganancias” (Martins, 2020). El Emprendimiento ocurre cuando un individuo o sociedad lleva a cabo la idea de un negocio y asume un peligro o riesgo económico en el que invierte recursos con el objetivo de tener un gran impacto en la sociedad y tener éxito en la creación de una empresa, donde deberá aportar sus conocimientos y esfuerzo físico para sobrellevar los posibles problemas que pueda tener, la mayoría de emprendimientos se basan en la innovación ya que siempre tratan de satisfacer las necesidades ilimitadas de las personas con nuevos productos o servicios.

Cuando una o varias personas por el simple hecho de arriesgarse a iniciar un negocio tienen el espíritu emprendedor arraigado, no importa si es alto o bajo el riesgo, lo que importa es que debe tener fijadas sus metas para seguirlas, y cumplir con lo planeado a través de las estrategias apropiadas, que incluye la motivación y la capacidad que puede poseer una persona de identificar una oportunidad y luchar por ella con el

deseo vehemente de lograr su ideal. La importancia de tener un espíritu emprendedor dinámico es que la ambición de tener las ganas de progresar, tener una vida con éxito y un constante crecimiento, se puede reflejar en las ganancias, teniendo en cuenta el estudio y análisis del mercado, el uso de los conocimientos y la formación profesional, además de aplicar todo lo que hemos aprendido durante nuestra vida.

(Olivero & Campo, 2018), expone en su artículo que: el emprendimiento surge frente a la falta de oportunidades y los fenómenos de desempleo o exclusión, comienza a vislumbrarse como una necesidad el desarrollo de capacidades para la generación de soluciones, llevando a que conceptos como emprendimiento e innovación, cobren cada vez mayor relevancia. Se indica que el emprendimiento es un tema que cobra mayor importancia con el pasar del tiempo, el cual nace por las necesidades y el derecho de las personas que pretenden conseguir un empleo o trabajo que permita una estabilidad económica, entonces crean negocios, planteando ideas y transformándolas en algo material mediante la innovación y la creatividad, que aporte a generar ingresos para el mentor y sus colaboradores, quienes también tienen derecho al trabajo.

Con el pasar del tiempo todo va en constante evolución, es así como en la actualidad tenemos algunos factores que permiten llevar a cabo nuevas ideas de negocios, como lo es la tecnología que permite llevar nuestros emprendimientos o darlos a conocer en diferentes lugares del mundo, muchos jóvenes generan nuevas ideas e incluso los preparan desde las unidades educativas, la Universidad y tienen apoyo del Estado, lo que permite desarrollar lo que se proponen. El emprendimiento juvenil ayuda a muchos jóvenes a que puedan tener un desarrollo económico por sus propios medios puesto que hoy en día es difícil encontrar un empleo digno.

Desarrollar ideas emprendedoras para los jóvenes es de suma importancia tanto por lo económico como también para el desarrollo personal y profesional, ponen en juego las capacidades adquiridas poder crear y dar empleos para más jóvenes. Gracias a estos emprendimientos pueden desarrollar sus competencias para generar sus propias plazas de trabajo y ofrecer ayuda a más jóvenes que lo necesitan, el emprendimiento exitoso será de mucho beneficio para todos los jóvenes que se inclinaron por realizar estas actividades y lograron concretarlas.

Un emprendimiento tiene que dar pasos muy importantes para que la idea logre afianzarse, las empresas no nacen ni se estructuran por sí solas, antes de poner en marcha el negocio el emprendedor después de haber **planificado**, tiene que **organizar** la forma en que la empresa va a funcionar dependiendo de su actividad comercial. La organización en un emprendimiento tiene una gran importancia para asegurar el buen funcionamiento de cualquier negocio (Vargas, 2019). La planificación y organización es de suma importancia para un emprendimiento o cualquier actividad que se vaya a realizar ya que desde el inicio se debe tener identificado lo que se quiere hacer y cómo se lo va a realizar, porque son las bases para crear una empresa propia, cuyos requerimientos faciliten el trabajo de la persona emprendedora.

Es necesario y extremadamente importante para un emprendedor o un empresario, antes de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, realizar una investigación comercial, un estudio de mercado para comprender la situación y necesidades del

mercado, para poder enfocar el negocio y tener, de esta manera, mayores probabilidades de éxito. (Fernandez, 2017). Es de vital importancia realizar un estudio de mercado, porque a través de éste se podrá direccionar el producto o servicio según las necesidades de nuestros posibles clientes y saber si tendrá acogida nuestro emprendimiento, estudiar la oferta y la demanda, identificar estrategias de promoción y diferenciación, también realizar un análisis FODA o DAFO, puede ayudar a hacer frente a la competencia en base a las fortalezas y debilidades que dispone y la descripción de las amenazas y oportunidades que se observa en el entorno.

(Slusarczyk & Morales, 2016), Declaran que la estrategia empresarial describe generalmente cómo se logran los objetivos utilizando los recursos que se posee. Como los recursos disponibles son limitados, la estrategia toma más importancia e implica el establecimiento de metas, anticipación de la conducta de los demás (competidores), determinación de las acciones y la movilización de recursos para la ejecución de las actividades. Todo emprendimiento busca la sostenibilidad y uno de los factores para lograr los objetivos planteados de la organización son las estrategias empresariales, que se sintetizan en descripción de la Naturaleza del proyecto, el análisis de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental económico y financiero, que ayudan a plantear ideas y tomar decisiones respecto al buen uso de los recursos para llegar a la meta.

La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos para emprender o invertir. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”. (Westreicher, 2020). El financiamiento es la obtención de dinero que puede ser utilizado para el presupuesto de una obra, un proyecto o un emprendimiento, en el ámbito de una empresa puede servir para pagar a los proveedores o empleados, adquirir maquinarias, equipos, herramientas, materias primas, entre otros, constituyéndose en un factor esencial para el desarrollo de la economía y en los actuales momentos para reactivar el flujo de los negocios que permita impulsar las ideas emprendedoras que oriente el camino para salir de la crisis ejecutando proyectos de inversión factibles y viables.

En definitiva, es también un estudio del comportamiento organizacional, es decir, el campo de estudio que se encarga de investigar el impacto que los individuos, los grupos y la estructura organizativa, tienen sobre el comportamiento en las organizaciones, con el fin de aplicar esta información al mejoramiento de la eficacia de la organización (SIERRA, 2009, pág. 26). En palabras prácticas el análisis organizacional es una disciplina que nos da diferentes tipos de modelos, técnicas o herramientas que ayuda al enfrentamiento de problemas tanto externos como internos de una organización. También sirve para hacer diagnósticos sobre la gestión en las organizaciones, sus situaciones y contextos actuales, permitiendo la intervención de los diferentes roles o niveles jerárquicos de la empresa para resolver posibles problemas.

El Marco Legal del Emprendimiento juvenil se fundamenta en que, (Asamblea Nacional, 2008) El fundamento legal que estipula la Constitución de la República del Ecuador vigente en referencia a esta temática expresa: Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de

políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Ecuador es un país garantista de derechos, más que todo es un país de oportunidades, y a los jóvenes ecuatorianos le da la oportunidad que se les garantice derechos como la salud, vivienda, trabajo, y emprendimiento etc. En este último en los días graves que atravesamos mundialmente por pandemia, los jóvenes ecuatorianos se vieron en la necesidad de emprender, de innovar para poder sustentar sus gastos y necesidades básicas; el Estado ecuatoriano al margen de lo estipulado en el artículo que se preside, modificó la ley orgánica de emprendimiento para que también sean tomados en cuenta este sector de la población. El estado tiene la obligación de crear políticas públicas para que garantice el ejercicio efectivo de este derecho para que se los incluya en la participación activa de poder ser emprendedores, y se los debe reconocer como actores estratégicos.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

El Emprendimiento es una modalidad de trabajo autónomo puesto que este lo va a realizar cualquier persona de forma directa que quiera tener un beneficio, o se lucre de esta actividad económica. Se considera que quien emprende es considerado un trabajador autónomo ya que este va asumir el reto de poder cristalizar su ingenio y ver resultado de aquello.

La relevancia de la normativa actual vigente a la que hace referencia el Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020). Siendo el emprendimiento un factor importante para la economía, la Asamblea Nacional del Ecuador aprueba la Ley Orgánica del Emprendimiento e Innovación (LOEI), dándole así una formalidad a los negocios y creando un ecosistema favorable para su desarrollo, al implementar las políticas públicas, simplifica el trámite para la creación de negocios otorga recursos económicos, lo cual motiva a fomentar nuevos proyectos, colocando en las manos de las personas jóvenes la capacidad que tienen para desenvolverse en actividades e ideas nuevas innovadoras.

La Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de emprendimiento e innovación para la implementación efectiva del emprendimiento juvenil expresa lo siguiente: Art.

1.- A continuación del artículo 12 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, agréguese un artículo con el siguiente texto:

“Art. 12.1.- De la Bolsa del Emprendimiento.- La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación creará la Bolsa de Emprendimiento que consiste en una plataforma que integra los proyectos de emprendimientos o planes de negocios que fueron presentados por las y los recientes profesionales como trabajos de titulación en las instituciones de educación general y superior y que son calificados y aprobados por el Comité de Calificación y Acompañamiento.

Art. 76.- Emprendimiento innovador.- Es un proyecto orientado al desarrollo de un nuevo o significativamente mejorado bien o servicio cuyo factor fundamental es el uso del conocimiento que se genera a partir de procesos de investigación, desarrollo experimental y tecnológico o procesos creativos con base científica, cuyo fin último es su introducción en el mercado. La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en coordinación con el resto de actores de este sistema, fomentará los procesos de innovación social necesarios para impulsar emprendimientos innovadores. La ley orgánica de emprendimiento tuvo ciertas reformas que favorecen a los jóvenes ecuatorianos, a crear y a ser parte del sector productivo de nuestro país, así mismo fomenta que los proyectos puedan ser presentados como trabajos de titulación en las IES del país, es una buena oportunidad que tiene como fin garantizar los derechos de los jóvenes, el derecho al trabajo, en el que puedan desarrollar sus talentos, habilidades y conocimientos.

20.2 MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la investigación es aquel que define como los métodos y técnicas elegidas por un investigador son combinados de una manera razonable y lógica para el manejo eficiente del problema de investigación, (Castro, Meléndez, & López, 2018). Esta guía orientó el estudio en este caso es una investigación exploratoria descriptiva, que se centra en analizar aspectos concretos de la realidad describe características y componentes de la temática tratada; tiene un enfoque mixto, es decir, cuali-cuantitativo porque facilita desagregar cualidades y elementos del emprendimiento, además de indicadores y parámetros de los sectores y las estrategias utilizadas.

“El empleo del método analítico resulta imprescindible para poder descubrir las principales relaciones de causalidad que existen entre los sucesos o variables de la realidad investigada”. (Calduch, 2015). En el trabajo se aplicó el método analítico, porque facilita el estudio de las partes desagregando indicadores específicos de tema tratado, y también el método inductivo puesto que los datos auscultados conducen la interpretación de lo particular hacia lo general, haciendo un acercamiento al objeto de estudio, para desglosar los aspectos importantes y proponer alternativas de solución a través de las conclusiones generales acerca de la temática.

La población, conjunto total de personas que poseen características similares visibles en un lugar y en un momento determinado, para efectos de la presente investiga-

ción se procedió a seleccionar de todos los jóvenes que poseen algún tipo de emprendimiento en la Provincia de Santa Elena. La muestra, subconjunto de la población que conforma una parte representativa a quienes se indagó los datos y la información referente el estudio, para el caso se utilizará el muestreo por conveniencia a 200 emprendedores, que serán los informantes calificados y elegidos para aplicar los instrumentos pertinentes al entorno del trabajo.

Las técnicas de recolección, son procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento de su objetivo. Mientras que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso que usa el investigador para aproximarse a los fenómenos y sacar de ellos la información para su investigación, (Terán, 2020). La técnica utilizada fue la encuesta que por motivo de la situación actual se dio de manera online, cuya finalidad es conocer sobre las características del emprendimiento que llevan a cabo.

Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, con preguntas objetivas, de opción múltiple para obtener información fidedigna de los indicadores que engloban las variables consideradas. Se aplicó de manera online y fueron canalizadas por medio de internet a través de e-mail y redes sociales a los informantes seleccionados, la encuesta online actualmente es una herramienta que muchos utilizan por su eficacia a la hora de recolectar datos, y la forma de procesar la información fue a través de la plataforma Google Forms y el utilitario Excel cuyos resultados fueron satisfactorios.

20.3 RESULTADOS

Tabla 1.- Sectores de los emprendimientos juveniles.

Tipo de Emprendimiento	Encuestados	Porcentaje
Comercial	75	37,50
Producción	31	15,50
Servicios	62	31,00
Alimentación	19	9,50
Transporte	10	5,00
Otros	3	1,50
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a Emprendedores juveniles, Santa Elena.

Según los datos los resultados, más de la tercera parte, el 37,5% de jóvenes emprendedores posee un negocio que se encuentra en el sector comercial; en el sector servicios se ubica una considerable proporción equivalente al 31% de emprendedores; dedicados a la producción se evidencian que hay un 15,5% de microempresarios, una cifra ineresante que elabora sus propios productos; en el sector alimenticio está un

apreciable 9,5% que corresponde a los negocios de gastronomía en una provincia turística por tradición, el sector de Transporte y Otros abarcan un 6,5% que complementa la muestra de informantes auscultados, en definitiva el casco comercial de la provincia se encuentra en el cantón La Libertad y es donde se ubican la mayoría de negocios de este ámbito.

Tabla 2.- Segmentos de mercado de los emprendimientos juveniles.

Segmento de mercado	Encuestados	Porcentaje
Público en general	64	32,00
Niños/niñas	21	10,50
Adolescentes	22	11,00
Jóvenes	30	15,00
Jóvenes adultos	26	13,00
Adultos	24	12,00
Adultos mayores	13	6,50
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a Emprendedores juveniles, Santa Elena.

La información recolectada en la tabla 2, muestra que el 32% es decir casi la tercera parte de emprendedores encuestados direccionan sus productos y servicios al público en general, mientras que segregando por segmentos específicos el segmento más focalizado son los jóvenes con el 15%, también se orientan en los jóvenes adultos un considerable 13%, el segmento adultos capta un 12% muy prometedor, en tanto que los adolescentes representan un atractivo 11%, y el segmento niños representa un respetable 10,5%; posiblemente la mayoría de emprendimientos ofertan para todo público debido al riesgo de ofrecer productos y servicios exclusivamente para un grupo específico de personas que se convierten en sus clientes o consumidores permanentes.

Tabla 3.- Medios de Promoción y Publicidad de los emprendimientos juveniles.

Publicidad y Promoción	Encuestados	Porcentaje
Página web	13	6,50
Facebook	54	27,00
Instagram	37	18,50
Whats app	64	32,00
Tic toc	21	10,50
Herramientas tradicionales	8	4,00
Otros	3	1,50
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a Emprendedores juveniles, Santa Elena.

En base a los datos recopilados la Tabla 3, demuestra que el 32% de los emprendedores utilizan WhatsApp como herramienta de publicidad y promoción para maximizar sus ventas; mientras que el 27% emplea Facebook, la página de compartir en tu historia es una de las más usadas para ofrecer productos o servicios; Instagram que es un medio muy interactivo lo utilizan el 18,5%; además el 10,5% se inclina por la el nuevo boom dinámico del Tic toc; también cabe señalar que un respetable 6,5% utiliza su página web para promocionar sus ventas; finalmente se reparten entre las Herramientas tradicionales y Otros el 5,5% entre los que se sintetizan la Radio, el Periódico, las Tarjetas de presentación y la publicidad estática.

Tabla 4.- Alternativas de Financiamiento para Emprendimientos.

Forma de Financiamiento	Encuestados	Porcentaje
Propio	63	44,50
Préstamo familiar	31	27,00
Socios-Inversionistas	29	14,50
Financiado (Bancos)	45	32,50
Prestamista informal	23	21,50
Otros	9	4,50
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a Emprendedores juveniles, Santa Elena.

En referencia a los datos de la tabla 4, se evidencia que el 44,5% de los jóvenes encuestados señalan que la mejor manera para emprender es el financiamiento con propios recursos debido a que el riesgo lo asumen personalmente; el 32,5%, indico que la mejor alternativa para iniciar su negocio es el financiamiento con entidades financieras que otorgan crédito a emprendedores, un buen grupo que representa el 27% expresa que un préstamo familiar es una gran alternativa, preocupante pero real es que alrededor del 21,5% data que la opción de un prestamista informal es una buena alternativa, además el 14,5% considera que la mejor alternativa es contar con socios o inversionistas que aporten capital para el desarrollo de los emprendimientos.

En definitiva, los resultados reflejan y evidencian que los jóvenes emprendedores de la provincia de Santa Elena se desarrollan más en el sector comercial, sus productos y servicios están dirigidos en su mayoría hacia el público en general, utilizan en mayor número el whats app y el facebook para realizar sus negocios y emprenden con sus propios recursos.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la mayoría de los jóvenes emprenden negocios en los sectores comercial y de servicios, sustentados en las circunstancias actuales generadas por la pandemia y las oportunidades que detectan en el mercado para desar-

rollar sus ideas de negocios, es indudable que predominan estos 2 ámbitos en las preferencias de los emprendedores jóvenes.

- Los datos de los resultados y las proyecciones auscultadas se enfocan en el público en general, los jóvenes adultos y los adolescentes respectivamente como mercados meta atractivos para ingresar con los emprendimientos juveniles innovadores en los que ponen en juego su creatividad e ingenio para proponer estrategias diferenciadas.
- Las evidencias de la información recopilada demuestran que los emprendimientos están en constante cambio y evolución porque los jóvenes usan la tecnología interactiva como principal herramienta de publicidad y promoción, para dar a conocer productos y servicios, priorizando las aplicaciones: Whats app, Facebook, Instagram y Tic Toc.
- Como consecuencia de lo sintetizado en los resultados se concluye que la mayoría de los jóvenes emprenden y desarrollan sus ideas de negocios en los distintos sectores productivos, ofrecen sus productos o servicios desde tiendas online a través de diversas redes sociales que son la mayor oferta de marketing para los diferentes segmentos de mercado y también tienen puntos de venta o locales para atender con la mejor predisposición a sus clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional, d. E. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito.

Calduch, R. (2015). METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION INTERNACIONAL. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnica%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>

Castro, A., Meléndez, L., & López, G. (2018). La investigación exploratoria aplicada como estrategia didáctica en el laboratorio. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*. Obtenido de <https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/184>

Fernandez, F. (2017). *Estudio de mercado*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yuskDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=analisis+de+mercado+ejemplo&ots=fGxl9mC3MU&sig=uOrtB4OuX_UjN9Z4YvRi-1VvII28#v=onepage&q=analisis%20de%20mercado%20ejemplo&f=false

Gonzalo Rivas, C. S. (Junio de 2020). *Respuesta al COVID-19, la ciencia la innovacion y el desarrollo productivo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>

LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (21 de Febrero de 2020). Artículo 1. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

- Martins, N. (17 de Abril de 2020). *Oberlo*. Obtenido de ¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento: <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Olivero, E., & Campo, L. (Diciembre de 2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025267>
- SIERRA, J. A. (diciembre de 2009). *ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DE LA DINÁMICA INTERNA DE LAS*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/2019/1/josealejandrobueniasierra2009.pdf>
- Slusarczyk, M., & Morales, N. (2016). *ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE LAS TIC*. Obtenido de <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/322>
- Terán, C. A. (2 de marz de 2020). *online-tesis*. Obtenido de online-tesis : <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Vargas. (2019).
- Westreicher, G. (2020). *ecomioedia*. Obtenido de ecomipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>