

CAPÍTULO 14

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL MARCO DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES

Tomalá Uribe José Xavier¹

Recalde Rodríguez Christian Robert²

Quimi Hermenjildo Jeniffer Estefanía³

Palacios Meléndez José Giovanni⁴

RESUMEN

En la actualidad la economía circular ha tomado diversas formas y concepciones, adaptar un nuevo modelo empresarial a los procesos que se realizan en una organización es una práctica obligada en las empresas ecuatorianas que deben implementarlas para poder desarrollar productos o servicios de alta calidad y bajo consumo de recursos naturales. El Gobierno Nacional ha mantenido durante toda su gestión, como unos de los ejes principales de la agenda política, el impulsar una producción más limpia en el país, a través de la eficiencia en el uso de recursos y la reutilización responsable de residuos, y de esa manera, proteger el ambiente; esto es algo que se lo ha

1 orcid.org/0000-0002-0198-1782

2 orcid.org/0000-0002-9342-0068

3 orcid.org/0000-0002-7712-9860

4 orcid.org/0000-0002-4738-4641

puesto en marcha a través del concepto de Economía Circular, en el que el trabajo articulado público – privado es fundamental para lograr un cambio en el mediano y largo plazo. El objetivo de este trabajo de investigación es el de sintetizar aspectos relevantes en función de la economía circular que está cambiando los modelos de negocios, donde pasa de ser un negocio lineal a uno circular. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el método descriptivo obteniendo información de fuentes secundarias tales como; revisión de artículos académicos específicamente en español, entre otros. Para efectos se tomó varias referencias documentales de tipo bibliográficas que fueron publicadas en el periodo comprendido entre 2009 a 2022. Como resultado se presenta definiciones, conceptualizaciones, principios, aplicación de modelos de negocios circular, por ende, hemos presentado una visión general acerca de los cambios de modelos que al parecer cualquier negocio podría utilizar, para acercarse a un modelo circular. Concluyendo que se deben manejar uno de estos criterios que permitan la reducción ambiental, pretendiendo que el lector interesado profundice en este tema, a través de las referencias que se facilitan.

palabras-clave: Economía circular, modelos de negocios, competitividad, economía lineal, evolución.

Espacio reservado para la organización del congreso.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la problemática que se presenta acerca de los impactos ambientales al aplicar un modelo de economía lineal que específicamente está basado es extraer, producir, consumir y desechar demostrando que este modelo es ineficiente y es una de las principales causas de degradación del medioambiente. La postura de (Martín Toquero, 2020) muestra que un claro ejemplo de esto es lo que ocurre con el medioambiente y la escasez de recursos, que se profundiza cada día, la concienciación con el medioambiente, inexistente en otras épocas, o los avances tecnológicos, en materias como las energías renovables, hacen que la economía lineal, con la que siempre se ha trabajado haya quedado obsoleta. Dando paso a la economía circular, ya que se trata de una alternativa que satisface todas esas nuevas necesidades que se han comentado.

La formulación del problema está planteada a través de la siguiente pregunta ¿Cómo la economía circular está cambiando a los modelos de negocios? Debido a que es más rentable, efectiva y sostenible, según el observatorio de economía circular. (OEI, 2020). Por tanto, el objetivo principal de este artículo es el de sintetizar aspectos relevantes en función de la economía circular que está cambiando los modelos de negocios, donde pasa de ser un negocio lineal a uno circular.

Es así como toma su creciente importancia y a que, a pesar de que no es un concepto nuevo, se trata de uno en el que no se ha analizado en exceso. Luego de la parte introductoria se abordaron los materiales y métodos para llevar a cabo esta investigación, en el cual se utilizó el método descriptivo obteniendo información de fuentes secundarias tales como; revisión de artículos académicos específicamente en español, para efectos se tomó varias referencias documentales de tipo bibliográficas que fueron publicadas en el periodo comprendido entre 2009 a 2022.

Por lo consiguiente, se evidencian los resultados de la presente investigación, donde se visualiza conceptos acerca de los modelos de negocio de la economía circular principalmente, desde la perspectiva del Business Model Canvas que es un instrumento conceptual que apoya a los investigadores y emprendedores sociales para comprender o diseñar la estructura de las organizaciones dedicadas a la búsqueda de objetivos sociales. (Sparviero, 2019). Y el modelo ReSOLVE que especifica que este marco o metodología de ReSOLVE ofrece a las empresas y gobiernos una herramienta para generar estrategias circulares e iniciativas de crecimiento. (Estévez, 2016).

Adicionalmente se conceptualizo a la economía circular, sus principios de las 10 ERRES y características acerca de los modelos de economía circular más relevantes, además de la evolución del modelo lineal a la circular. Teniendo en cuenta que hace algún tiempo y en la actualidad varios de los autores (Casañas, 2021) disponen de la misma perspectiva de considerar en que las estrategias ambientales de las 3R a las 10R dispongan de la misma expresión de sostenibilidad era practicar las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Tal y como menciona el autor (Pardavé, 2010) nos demuestra que no es suficiente, que es necesario agregar otras R.

Por otro lado, se analizaron los datos y los criterios que tomaron relevancia en los conceptos acerca de la economía circular que está cambiando los modelos de negocios, se estableció un análisis comparativo de los criterios de cada autor citado respecto a la temática en estudio, surgiendo diferentes perspectivas en los hallazgos encontrados. Finalmente se llega a las conclusiones respecto al objetivo planteado del trabajo de investigación en base a una argumentación científica del tema abordado.

14.1 MATERIALES Y MÉTODOS

Para este estudio se utilizó el método cualitativo- bibliográfico que permitió sintetizar aspectos relevantes en función de la economía circular que está cambiando los modelos de negocios, donde pasa de ser un negocio lineal a uno circular. Buscando así la comprensión del lector interesado en construir sus propios hallazgos acerca de la temática planteada. La búsqueda de información se inició a través de revistas de alto impacto o libros indexados en Base scopus, Web of Science, entre otros.

Por otro lado, solo se consideraron las publicaciones comprendidas entre el año 2009 a 2022. La metodología utilizada para la recopilación de información procede de fuentes secundarias como artículos científicos, revisión sistemática etc., sobre los modelos de negocios basados en economía circular. Posteriormente, se analizaron los datos y los criterios que conducen a la discusión sobre el tema y posturas que derivan a cada hallazgo encontrado.

Adicionalmente, la metodología para el análisis se basa en la sinterización de las características que tomaron relevancia en los conceptos y criterios que surgieron al realizar la revisión de información, por ende, se estableció un análisis comparativo de los criterios de cada autor citado respecto a la temática en estudio, así como conceptos de economía circular, sus principios de las 10 ERRES y características acerca de los modelos de economía circular más relevantes, además de la evolución del modelo li-

neal a la circular. Finalmente, se logró establecer una visión general que dirigen a las empresas a optar por evidenciar la eficiencia enmarcada en la economía circular que está cambiando los modelos de negocio.

14.2 RESULTADOS

La economía circular es una alternativa atractiva que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios para toda la sociedad. Esto implica disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño según (MacArthur, 2017).

Para los autores (Aminoff, Valkokari, Antikainen, & Kettunen, 2017) mencionan que el modelo de economía lineal que ha dominado anteriormente se está quedando obsoleto, debido a la limitación de recursos, que está causando una gran volatilidad en los precios. Debido a esto, recientemente el concepto de economía circular ha conseguido captar el interés de muchos. Se trata de un modelo económico novedoso, orientado a fomentar el crecimiento económico sostenible, impulsar la competitividad mundial y generar nuevos puestos de trabajo. El interés para los ciudadanos se resumen de la siguiente forma (ver tabla 1).

Tabla 1. – Actores de la economía circular: ciudadanos

ACTOR	MENSAJE	RESULTADOS
Ciudadanos	Invitación a re-pensarse, como ciudadano usuario en lugar de consumidor, con estrategias claves en las que puede ser participe al elegir los productos y servicios que compra.	Consumo responsable
	Concienciación para aprender a defender su derecho a recibir productos de calidad y con garantía, y a recibir información transparente y adecuada acerca de los impactos socioambientales de los productos y servicios que adquiere	
	Se plantea fortalecer la Defensoría del Consumidor y otros mecanismos de acuerdo con la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor.	

Sin embargo, (Stahel, 2010) podría haber introducido el concepto antes, hablando de un sistema de autor reposición que minimiza la entrada de material y energía, así como el deterioro ambiental sin influencias negativas sobre el crecimiento y el progreso. La economía circular se basa en la idea de poner la empresa privada (ver tabla 2) al servicio de la transición hacia un sistema más sostenible, las empresas podrían avanzar considerablemente en esta transición creando valor adicional con una red de partes interesadas más extendida y gestionada especialmente el concepto de intercambios de valor fallidos es decisivo en este contexto; asume que al darse cuenta de un valor que se pierde, se destruye, no se internaliza o no se ofrece a pesar de la demanda existente en el mercado, las organizaciones pueden beneficiar potencialmente a la sociedad y, al mismo tiempo, obtener una ventaja competitiva (Yang, Evans, Vladimirova, & Rana, 2016).

Tabla 2. – Actores de la economía circular: Empresarios y emprendedores

ACTOR	MENSAJE	RESULTADOS
Empresarios / emprendedores	Información sobre soporte técnico y financiamiento para hacer la transición o empezar negocios circulares y garantizar abastecimiento sostenible, durabilidad de productos y cierre de ciclos a través de responsabilidad extendida del productor	Líneas estratégicas transversales de producción y sostenibilidad

En el Ecuador se han desarrollado múltiples esfuerzos desde los sectores público y privado, que han permitido la publicación del Libro Blanco de Economía Circular del Ecuador. Desde inicios del año 2019, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) ha liderado la construcción y ejecución de la hoja de ruta país hacia la Estrategia Nacional de Economía Circular. Esta estrategia nacional es una herramienta clave para la generación de políticas públicas y territoriales orientadas a nuevos modelos económicos que garanticen la calidad y sostenibilidad ambiental, económica y social. (Ver tabla 3).

Tabla 3. – Actores de la economía circular: GADS

ACTOR	MENSAJE	RESULTADOS
GADS	Generación de estrategias para fomento productivo, apoyando al fortalecimiento de actores de Economía Popular y Solidaria.	Líneas estratégicas de producción
	Implementación de los modelos basura cero que son más costo-efectivos que la gestión de desechos, y adicionalmente plantean inclusión de recicladores de base y otros actores de Economía Popular y Solidaria.	
	Implementación de estrategias de acuerdo con sus competencias en gestión Sostenible ambiental para incluir indicadores de circularidad en sus auditorías.	

La Tabla 4 indica cómo cada elemento del modelo de negocio (propuesta de valor, sistema de creación y entrega y captura de valor) se ve afectado por las dimensiones económicas, ambientales, sociales y una orientación a largo plazo, que son cuatro Temas centrales de la sostenibilidad empresarial (Lozano, 2008). En cuanto a la propuesta de valor, el objetivo central y la visión de la organización traducida en ofertas (productos y servicios) necesitan asegurar ingresos para compensar los costos directos e indirectos, que se diseñen de acuerdo con enfoques como el ecodiseño y el diseño para el desmontaje, para asegurar la sociedad, bienestar y, finalmente, garantizar la capacidad a largo plazo para abordar las preocupaciones económicas, ambientales y sociales.

Es fundamental desarrollar una red de valor con partes interesadas que estén motivadas y contribuyan a la viabilidad económica, los beneficios ambientales, las preocupaciones sociales y la preparación para los desafíos a largo plazo de las empresas asociadas. Finalmente, el valor capturado por el sistema asociado incluye no solo el económico, sino también la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad, tanto a corto como a largo plazo.

Tabla 4. - Despliegue de las dimensiones de la sostenibilidad en modelos comerciales circulares

Dimensión	Criterios		
	Propuesta de valor	Creación de valor y sistemas de entrega	Captura de valor
Económica	Ofertas (productos y servicios) con margen económico para asegurar ganancias	Incentivos para que los actores de la cadena de suministro extiendan el uso del producto y la devolución al sistema de valor	Beneficio (o al menos no resultado negativo) para cada parte interesada
Ambiental	Productos y servicios diseñados para minimizar el agotamiento de los recursos naturales.	Operaciones logísticas y de producción ecoeficientes	Reducción de la carga ambiental al extraer más valor de un menor consumo de recursos naturales
Social	Maximizar el valor de los productos y servicios para el bienestar de la sociedad	Enfoque proactivo hacia las partes interesadas en los circuitos cerrados	Mayor conciencia ambiental sobre el valor de los productos
Protección de las generaciones futuras	Capacidad a largo plazo para abordar preocupaciones económicas, ambientales y sociales	Cambios incrementales y radicales en el nivel del sistema para garantizar asociaciones a largo plazo.	Preparación de los sistemas de producción actuales para hacer viable la economía circular “perfecta” en el futuro

Según el autor (Sparviero, 2019) especifica que el Business Model Canvas es un instrumento conceptual que apoya a los investigadores y emprendedores sociales para comprender o diseñar la estructura de las organizaciones dedicadas a la búsqueda de objetivos sociales, que brindan contribuciones al conocimiento en una variedad de campos de las ciencias sociales. Esta herramienta nos sirve para analizar modelos de negocio en términos de sus 9 elementos clave y fue diseñada por Alexander Osterwalder asociado con Yves Pigneur. Sin embargo, el autor (Gete, 2015), especifica que es en un modelo de negocios se estudia la manera en la que una empresa crea, distribuye y captura valor de sus clientes.

Dentro de los primeros 5 bloques de negocios especifica que el Segmento de mercado tienen la finalidad de analizar, ¿Quién es tu cliente? ¿Cuáles son nuestros segmentos de mercado?, siempre teniendo en cuenta el tipo de Propuesta de valor que se va a tener en cuenta ¿Cuál es la razón que nos diferencia del resto?, sobre todo en los Canales ¿Cómo nos buscan y encuentran?, uno de los puntos primordiales de estos bloques es sobre la Relación con los clientes ¿Cómo nos relacionamos con nuestros clientes?, y así fijar un Flujo de ingresos: ¿Cómo fijamos el precio de nuestro producto o servicio?

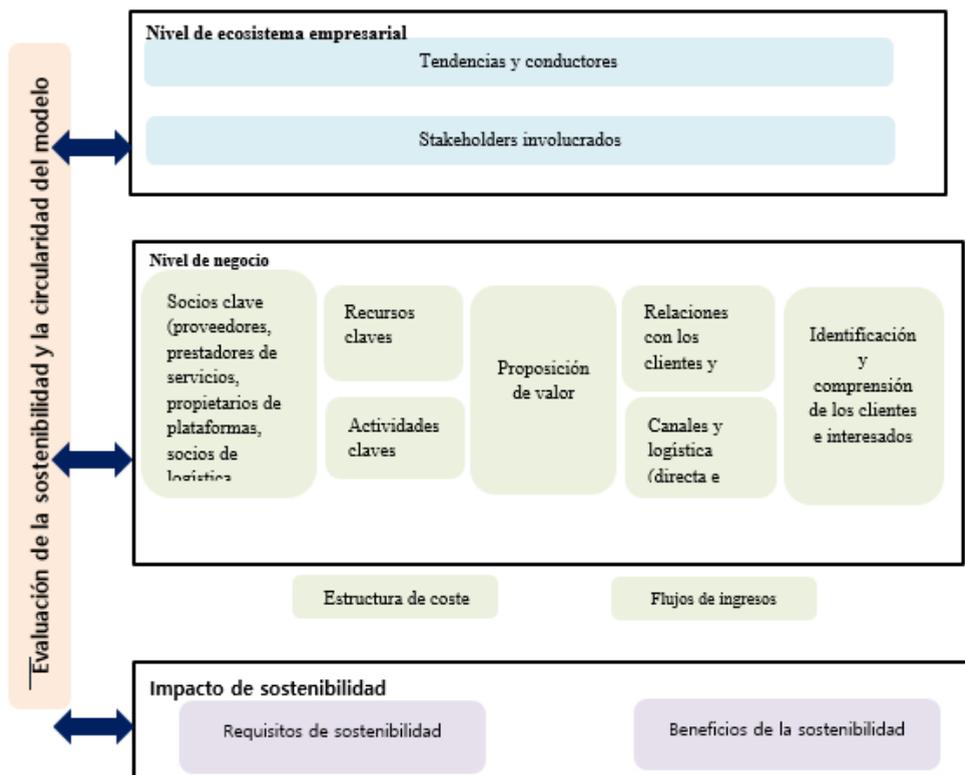
Por otro lado, los 4 puntos restantes de los componentes del negocio se enfocan en establecer estrategias las cuales mencionan que los recursos son clave dentro de una actividad ¿Qué recursos necesitamos para llevar a cabo nuestra actividad? y las Acti-

vidades clave: ¿Qué procesos de producción, marketing... son necesarios para realizar y entregar la propuesta de valor? especificando las Alianzas clave: ¿Qué posibles alianzas permiten ejecutar nuestro modelo de negocio complementando nuestras capacidades? y el menos importante es tener una Estructura de costes: ¿Qué costes fijos y variables determinan nuestro modelo de negocio?.

La transformación hacia una economía circular plantea grandes desafíos para las empresas, algunos de ellos incluso, podrían destruir la utilidad de sus modelos de negocios existentes. (Aminoff, Valkokari, Antikainen, & Kettunen, 2017). La gran pregunta es cómo innovar en nuevas tecnologías disruptivas para adaptar los negocios a esos cambios. El primer paso en muchos casos podría ser que las empresas percibieran a sus clientes como usuarios y no como compradores. Transformar la orientación del producto hacia proveerlo como un servicio.

Las tendencias y los impulsores incluyen el análisis del entorno empresarial y el análisis de las tendencias actuales. Por ejemplo, la nueva legislación podría tener una influencia significativa en el modelo de negocio. Incluye la idea de una interacción continua entre la sostenibilidad y la evaluación de la circularidad del modelo de negocios, como se ve en la ilustración 1.

Ilustración 1. Evaluación de la sostenibilidad



Canvas empresarial sostenible (Aminoff, Valkokari, Antikainen, & Kettunen, 2017)

Esto se considera necesario para conseguir datos sobre los negocios sostenibles y así poder optimizar los procesos y entender mejor la dinámica de los procesos necesarios. Por ejemplo, el cambio en un eslabón de la cadena de suministro puede influir dramáticamente en todo el modelo. Mientras el nivel de impacto de la sostenibilidad se divide en el balance de esta, es decir en los costes y los beneficios. Este bloque puede ser evaluado con las herramientas de evaluación del ciclo de vida. (Martín Toquero, 2020).

El autor (Estévez, 2016) nos especifica que este marco o metodología de ReSOLVE ofrece a las empresas y gobiernos una herramienta para generar estrategias circulares e iniciativas de crecimiento. De distintas formas, estas acciones incrementan el uso de activos físicos, prolongan su vida y cambian el uso de los recursos de fuentes finitas a renovables. Posteriormente, la economía circular es una alternativa atractiva que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios para toda la sociedad. Esto implica disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño según (MacArthur, 2017).

Teniendo en cuenta que hace algún tiempo y en la actualidad varios de los autores (Casañas, 2021) disponen de la misma perspectiva de considerar en que las estrategias ambientales de las 3 ERRES a las 10 ERRES dispongan de la misma expresión de sostenibilidad era practicar las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Tal y como menciona el autor (Pardavé, 2010) nos demuestra que no es suficiente, que es necesario agregar otras ERRES.

Desde el punto de vista los autores mencionan que estas directrices de las 10R están basadas en la sostenibilidad del medio ambiente, las cuales permiten tener alternativas innovadoras de un productos y así tenga la facilidad de cumplir un proceso más útil que está establecido de la siguiente manera en: Reordenar, Reformular, Reducir, Reutilizar, Refabricar, Reciclar, Revalorizar, Rediseñar, Recompensar, Renovar, con la finalidad de adoptar una mayor responsabilidad con la salud y la naturaleza.

Teniendo en cuenta que hace algún tiempo y en la actualidad varios de los autores (Casañas, 2021) disponen de la misma perspectiva de considerar en que las estrategias ambientales de las 3R a las 10R dispongan de la misma expresión de sostenibilidad era practicar las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Tal y como menciona el autor (Pardavé, 2010) nos demuestra que no es suficiente, que es necesario agregar otras R:

1. **Reordenar:** Tanto productores, distribuidores y consumidores son responsables de los daños causados al ambiente.
2. **Reformular:** Permitan reformular los productos de modo que se empleen atributos como reciclabilidad y biodegradabilidad.
3. **Reducir:** Reducir el uso y consumo de materias primas y energía, recurriendo a fuentes renovables y minimizando los residuos durante el ciclo de vida.
4. **Reutilizar:** El reutilizar los productos y sus envases, empaques y/o embalajes es una muestra de la vía compatible de la protección de la naturaleza.
5. **Refabricar:** Indicativo de que el refabricar es una manera de buscar procedimientos de menor impacto.

6. **Reciclar:** Depende principalmente de tres factores: el valor del material como residuos, el costo del proceso de reciclaje y la aplicabilidad de la materia prima.
7. **Revalorizar energéticamente:** es una alternativa para no perder de vista, en función de las desventajas de los recursos energéticos no renovables.
8. **Rediseñar:** Se deben rediseñar los productos, equipos y procesos, incorporando sistemas que eleven la eficiencia ambiental.
9. **Recompensar:** Las organizaciones ya adoptan diferentes tipos de incentivos: económicos y de reconocimiento.
10. **Renovar:** También debemos renovar apoyados por las prácticas actuales para que no reflejen una mentalidad lineal, apoyada a la naturaleza.

Las principales características de la economía circular en un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables. Funciona de manera efectiva a cualquier escala según (Cerdá, 2017).

a) Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables.

b) Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico.

c) Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas.

Cabe recalcar, que el autor (Falappa, 2019) nos da entender que Economía Circular y Economía Lineal, las principales diferencias entre ambos sistemas y los beneficios económicos y ambientales del nuevo sistema designa un modelo económico que tiene como principio base el desecho de los productos tras su utilización. De acuerdo con este modelo, casi todos los productos tienen ciclo lineal, que es iniciado con la extracción de las materias primas, el procesamiento y transformación en productos, su distribución y venta, su utilización y, finalmente, su desecho como residuos.

Debido a este enfoque, muchos desafíos del CBMI no se abordan. Formalmente, solo la fase de integración es abordada correctamente con una descripción extensa del Canvas y cómo usarlo. (Osterwalder, 2010). Debido a su gran parecido con el BMC original (Osterwalder, 2010) muchas herramientas y métodos del Business Model Generation (2010) son aplicables a la vez. Además, debido a que la herramienta se desarrolla como un juego, se ha prestado mucha atención al lado del proceso y aspectos prácticos del CMI.

14.3 DISCUSIÓN

Otro de los puntos que se pudo evidenciar es la implementación de los tipos de modelos de negocios, dado que el autor Sparviero considera que la función primordial del modelo Canva nos permite generar ideas claras dentro de un proyecto, mientras

que el autor Estévez menciona que el modelo ReSOLVE se especifica en tener iniciativas que prolongue oportunidades dentro de la economía circular. En mi opinión estos modelos de negocios son muy esenciales ya que esto nos beneficia a identificar y ser responsable en los recursos de regenerar, compartir, optimizar e intercambiar entre otros.

Uno de los conceptos generalizados por el autor MacArthur y mi perspectiva en la sociedad va acorde a su opinión en que la economía circular se basa en lograr una optimización de los recursos al máximo, es decir reciclándolos y brindándoles una nueva oportunidad de uso, para así tener una economía mayor equilibrada.

Dentro de las estrategias ambientales de las 10R menciona que el autor Casañas dispone de la misma perspectiva que el autor Pardavé que hasta la actualidad se mantienen en servicios en nuestra vida cotidiana, dado que esto nos encaminará a tener una humanidad más sostenible. Dentro de mi opinión estas estrategias son muy importante en la sociedad ya que esto nos ayuda a generar un equilibrio y minimizar los residuos durante el ciclo de vida. Por últimos tenemos las características de la economía circular que va acorde al autor Cerdá que especifica a tener regenerar los materiales descartados para recrear un orden y de la evolución en la economía circular es procesamiento en los productos, utilización de los residuos. Considero que estos puntos son muy potenciales en el sistema circular y mantengan su valor de utilidad.

CONCLUSIONES

Al hablar de economía circular se hace énfasis a un concepto que está en la mente de la sociedad actual, si bien de una forma imparcial, debido a que se cree que ningún modelo de negocio es lineal al 100% o circular por completo, lo mejor sería llevar al mayor porcentaje de circularidad posible a esos nuevos modelos, en efecto este tipo de economía disminuye costos en la materias primas y tratamiento de residuos, por ende, pude haber un aumento en el segmento de mercado de la empresa, y lo mejor que la nueva imagen de la empresa cambia de perspectiva al contribuir con la responsabilidad social del medioambiente, es decir, la empresa adquiere nuevas ventajas competitivas para su desarrollo empresarial.

Sin embargo, debe tener en cuenta que cada negocio es distinto, por ende, no existe una forma general de llegar a un modelo económico circular, no se ha elaborado de momento ninguno que pueda satisfacer a todos los modelos de negocio. Los modelos más generales, y también los más conocidos son el modelo Canvas y el modelo ReSOLVE, a partir de estos modelos se llega al resto de los planteados, ya que estos buscan satisfacer necesidades olvidadas por estos dos modelos más relevantes.

Finalmente, se cree que cualquier negocio podría utilizar alguno de ellos para acercarse a un modelo circular, siempre y cuando se adapte a las necesidades y especificaciones del mercado en particular, por lo que se considera que se deben manejar uno de estos criterios que permitan la reducción ambiental y buenas prácticas empresariales enfocado a un modelo de economía circular.

Competitive strategies within the framework of circular business models

ABSTRACT

At present, the circular economy has taken various forms and conceptions, adapting a new business model to the processes carried out in an organization is a mandatory practice in Ecuadorian companies that must implement them in order to develop high-quality and low-consumption products or services. of natural resources. The National Government has maintained throughout its management, as one of the main axes of the political agenda, promoting cleaner production in the country, through efficient use of resources and responsible reuse of waste, and that way, protect the environment; This is something that has been launched through the concept of Circular Economy, in which public-private coordinated work is essential to achieve change in the medium and long term. The objective of this research work is to synthesize relevant aspects based on the circular economy that is changing business models, where it goes from being a linear business to a circular one. To carry out this research, the descriptive method was used, obtaining information from secondary sources such as; review of academic articles specifically in Spanish, among others. For purposes, several bibliographical documentary references were taken that were published in the period between 2009 and 2022. As a result, definitions, conceptualizations, principles, application of circular business models are presented, therefore, we have presented an overview about the model changes that apparently any business could use, to get closer to a circular model. Concluding that one of these criteria must be used to allow environmental reduction, intending that the interested reader delve into this topic, through the references that are provided.

Keywords: Circular economy, business models, competitiveness, linear economy, evolution.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aminoff, A., Valkokari, K., Antikainen, M., & Kettunen, O. (2017). *Exploring disruptive business model innovation for the circular economy*. In *International* .
- Casañas, M. (03 de 2021). Obtido de El diario: https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/opinion/pasar-3-r-10-r_129_7328687.html
- Cerdá, E. (2017). Obtido de Economía Circular: <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- Estévez, R. (2016). Obtido de Ecointeligencia: <https://www.ecointeligencia.com/2016/08/resolve/>
- Falappa, M. (2019). Obtido de Uncuyo edu: https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14316/falappa-fce.pdf
- Gete, D. (2015). Obtido de Business Model Canvas: <https://fundacionactivate.org/wp-content/uploads/2015/01/BUSINESS-MODEL-CANVAS.pdf>

- Jabareen, Y. (2009). Sage Journals. 49-62. Obtido de Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/160940690900800406>
- Lozano, R. (2008). "Envisioning Sustainability Three-Dimensionally." *Journal of Cleaner Production* .
- MacArthur. (2017). Obtido de Ellen Foundation: <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>
- Martín Toquero, G. (2020). *uvadoc.uva.es*. Obtido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/41750/TFG-I-1601.pdf?sequence=1>
- OECD. (2020). *OECD*. Obtido de <https://www.oeciunisalle.com/>
- Osterwalder, A. (2010). *Business model canvas. Self published*.
- Pardavé, W. (2010). Obtido de Humanidad sostenible: <http://humanidadostenible.blogspot.com/2009/09/estrategias-ambientales-de-las-3-r-las.html>
- Reyes, F. (2022). *Edix*. Obtido de <https://www.edix.com/es/instituto/framework/>
- Sparviero, S. (01 de 2019). Obtido de Tandfonline: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Stahel, W. (2010). *The Performance Economy. Basingstoke, New York: Palgrave*.
- Yang, M., Evans, D., Vladimirova, & Rana, P. (2016). *Value Uncaptured Perspective*.
- Borello, A. (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. McGraw-Hill Interamericana.
- De Arma, J., & et al. (2017). Consolidar el modelo de negocio en el lienzo CANVAS. Valledupar: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. UNAD.
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El Emprendimiento como estrategia para el Desarrollo Humano y Social? Saber, Ciencia y Libertad, 107-123.
- Amit, R., & Zott, C. (2001). La creación de valor en el comercio. *Journal of Theoretical and Applied*, 16-27.
- Ardila, T., & Uribe, H. (2017). Modelo de negocios para comercialización de películas yrecubrimientos comestibles en Bucaramanga. *I+D Revista de Investigaciones*, 14 - 24.