

## CAPÍTULO 4

# ANÁLISIS DEL COVID-19, IMPACTO EN EL TURISMO DE LAS COMUNAS OLON Y AYANGUE PERTENECIENTES A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, EN EL PERÍODO DEL 2020-2022

Econ. Hugo Álvarez Plua, MBA<sup>1</sup>  
Jordana Cuello, Jennifer Velez  
Alex Cesar Malave Del Valle

### RESUMEN

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 10 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. La falta de políticas y estrategias, claras y bien definidas propuestas por el estado, han provocado que balnearios como Ayangue y Olón, sufran congestionamientos provocando malestar en los turistas tanto nacio-

---

<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0003-0176-1314>, Grupo de estudiantes de apoyo de investigación. (Asignatura Investigación). MBA [orcid.org/0000-0003-0176-1314](https://orcid.org/0000-0003-0176-1314)

nales como extranjeros repitiéndose la historia durante cada feriado, ocasionando impactos ambientales, como la explotación desproporcionada de los recursos naturales y culturales, que se tornan en crisis afectando su población, sus recursos naturales e inclusive su promoción turística. Esto no afectaba solamente al destino y su imagen, sino que los turistas que buscaban experiencias únicas, pero sobre todo auténticas, terminaron consumiendo productos turísticos masificados. En la actualidad, el turismo afronta nuevos retos en torno al decrecimiento de la economía a nivel mundial a causa de la pandemia; no obstante, a pesar de las fluctuaciones, puede ser una de las actividades importantes que, a largo plazo, ayude a superar problemas económicos, además de representar un papel fundamental en el progreso de la sustentabilidad, si logra convertirse en una actividad respetuosa del entorno y sus pilares fundamentales, al conectarse con la calidad, continuidad y equilibrio en la búsqueda de la mejora continua de la vida de la población local. La transparencia de los indicadores y su difusión a todos los involucrados puede generar nuevos procesos que dinamicen el sector turístico que tuvo una desaceleración en su posicionamiento de sus destinos.

Palabras claves: sector turístico, impactos ambientales, progreso de la sustentabilidad, continuidad y equilibrio, posicionamiento de sus destinos

## **ABSTRACT**

Tourism is an important engine of Ecuador's economy. In the international context, the tourism sector contributes 9.8% of GDP, employing one in 10 people on the planet, which is equivalent to an average of 277 million people, according to the World Travel and Tourism Council. The lack of clear and well-defined policies and strategies proposed by the state have caused resorts such as Ayangue and Olón to suffer congestion, causing discomfort in both national and foreign tourists, repeating history during each holiday, causing environmental impacts, such as the exploitation disproportionate use of natural and cultural resources, which turn into a crisis affecting its population, its natural resources and even its tourism promotion. This not only affected the destination and its image, but also tourists who were looking for unique experiences, but above all authentic, ended up consuming mass tourism products. Currently, tourism faces new challenges around the decline in the global economy due to the pandemic; however, despite the fluctuations, it can be one of the important activities that, in the long term, helps to overcome economic problems, in addition to playing a fundamental role in the progress of sustainability, if it manages to become an activity that respects the environment and its fundamental pillars, by connecting with quality, continuity and balance in the search for the continuous improvement of the life of the local population. The transparency of the indicators and their dissemination to all those involved can generate new processes that boost the tourism sector that had a slowdown in the positioning of its destinations.

Keywords: Tourism sector, environmental impacts, sustainability progress, continuity and balance, positioning of its destinations.

## INTRODUCCIÓN

El turismo durante las seis últimas décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndolo en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Sin embargo, en Ecuador no se observa una estructura que permita distinguir las características específicas de lo que es un producto y atractivo turístico

Olón es un tranquilo pueblo costero con una hermosa y larga playa de arena blanca que alberga una comunidad de lugareños acogedores y una activa comunidad de extranjeros. Esta pequeña ciudad ofrece una variada selección de comida de mar, cocina internacional, frutas y verduras frescas. Además, al ser un pueblo de pescadores, siempre encontrarás pescados y mariscos frescos capturados por los propios pescadores. Todo esto hace que Olón sea un destino popular muy deseado tanto para ecuatorianos, viajeros internacionales y nuevos residentes extranjeros.

La comunidad de Ayangue se compone de bellos paisajes, exuberante naturaleza y espacios propicios para realizar deportes de aventura como buceo y Snorkeling. Cuya población se ha dedicado históricamente a la pesca artesanal y elaboración de artesanías. La cordillera Chongón Colonche abraza a Ayangue hasta extender sus montañas que abarcan varios kilómetros de mar y dejan una playa definida de aguas tranquilas. Esta condición del mar crea las condiciones perfectas para practicar actividades marinas de exploración.

### Objetivos de la investigación

#### Objetivo general

Analizar el impacto del COVID-19, en el turismo de las comunas Olón y Ayangue, pertenecientes del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena periodo 2020-2022

#### Objetivos específicos

Analizar el impacto del COVID-19 en lo económico, social y cultural

Analizar el impacto del COVID-19 en lo turístico

#### Marco teórico

Según el análisis realizado en el portal del Banco mundial (Mundial, 2022), la proyección para América Latina y sus indicadores del PIB desde el año 2019 hasta el año 2022 su comportamiento es una desaceleración continua un desgaste de la calidad de vida de los ciudadanos.

Periodos	PIB	
2019	0,0	0,0
2020	-7,8	7,8
2021	4,4	3,4
2022	3,7	-0,3

2023	3,1	-3,4
2024	2,9	-6,3

### Economía global

Para (Santos F Jr Barroso, 2020) el papel que pueden desempeñar los emprendimientos sociales en la consecución de un sistema económico mundial más justo.

El turismo es un complejo sistema socioeconómico multifacético, que está determinado por un conjunto complejo de relaciones, y también incluye una gran cantidad de componentes diversos. Por lo tanto, la economía del turismo debe ser un sistema de múltiples niveles y estudiar los procesos económicos en varias magnitudes de la economía.

El multinivel se refiere a la **economía global**, que respectivamente, estudia la economía del turismo a nivel de la economía mundial o, más bien, de grandes regiones geográficas entre países. A nivel macro, la

Economía del turismo se estudia a nivel de países individuales, en los que la industria del turismo del país se considera como un todo.

### La economía del turismo

La economía del turismo es una ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, así como el consumo de productos y servicios turísticos que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. El tema de la economía del turismo son las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de productos y servicios turísticos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. (Tabares, 2007)

Las principales direcciones de la economía del turismo están dirigidas a la exportación e importación de turismo. La exportación turística es un procedimiento asociado con un sistema de intercambio de emociones e impresiones de un lugar, mediante la entrada de una cierta cantidad de dinero a la localidad visitada por parte de un turista. (E., 2007)

La demanda turística se acompaña de un conjunto de requerimientos individuales, que reflejan la necesidad de las personas de comprar bienes. (Juan Ignacio Pulido Fernández, 2013)

La **economía y el turismo** de un país se relacionan estrechamente entre sí. Los factores económicos generales tienen efectos tanto positivos como negativos en el turismo. (López Bonilla, 2019)

### Factores económicos generales del turismo

Los factores de influencia positiva son:

Crecimiento de los ingresos efectivos, con un aumento de los recursos efectivos los consumidores obtienen más dinero a su disposición, por lo que aumenta la demanda de turismo.

Una distribución más equitativa de los ingresos, cuanto más uniforme sea la distribución de los ingresos en la sociedad, más personas podrán comprar un producto turístico.

Estabilidad del mercado de divisas, si el tipo de cambio de las divisas es estable, la población puede comprarlas en mayor cantidad, y es más fácil planificar las vacaciones en esta situación.

Los factores que tienen un impacto negativo en el turismo son:

Fenómenos de crisis económica

Aumento del desempleo, recortes salariales, etc.

Situación inestable con la moneda, si el tipo de cambio de la divisa es alto, la población puede comprarla menos, lo que significa que un viaje turístico en el extranjero costará mucho más.

## **IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO**

El turismo tiene un gran efecto en la economía de la región en la que se desarrolla. Se pueden distinguir tres direcciones principales del impacto del turismo en la vida de la sociedad: económica, social y humanitaria. (Vázquez Bermúdez, 2009)

La importancia de la economía del turismo, Como fenómeno económico, el turismo es visto desde dos lados: (Cárdenas Tabares, La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta, 2007)

Como un complejo económico, cuyo desarrollo se explica más por las tendencias, los procesos y las relaciones económicas mundiales.

Como el principal catalizador del crecimiento económico. De este modo, el turismo actúa como un canal de redistribución del producto interno bruto. (Raya Vílchez, 2002)

En el mundo actual el turismo:

Tiene una aplicación industrial.

Actúa como un servicio que no puede acumularse y transportarse.

Se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y un rápido retorno de la inversión.

Es pionero en el desarrollo económico de los nuevos sectores.

Constituye un medio eficaz para proteger la naturaleza y el patrimonio cultural.

Accesible a prácticamente todos los sectores económicos y actividades humanas.

Se sabe que los ingresos procedentes del turismo extranjero en los países desarrollados son el doble de los ingresos procedentes del comercio internacional de metales no férreos y ferrosos. (Molina E, 2002)

Los ingresos procedentes del turismo se generan como resultado de los gastos de los turistas, que se definen como el monto total de los ingresos de consumo en que incurre un visitante durante su viaje y su estancia en el destino. (Acerenza Delgado, 2006)

La pandemia global generada por el Covid-19, dejó a muchos sectores estratégicos de la economía en una situación preocupante, uno de ellos fue definitivamente el Turismo, el cual en Ecuador según cifras oficiales es uno de los más golpeados. El mundo fue impactado a principios de 2020 con el inicio de una pandemia para la cual nadie estuvo preparado. A mediados de marzo, Ecuador declaró el estado de emergencia sanitaria debido a la afectación causada por el COVID-19. (Cárdenas Tabares, La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta, 1997)

De esta forma se paralizó casi al 100% el aparato productivo del país, cambiando la realidad y marcando fuertemente un antes y un después en todas las actividades.

El Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados, estimó mes a mes, desde marzo 2020, el impacto con respecto a la pérdida por concepto de ingreso de divisas extranjeras, dado el cierre de fronteras y demás limitantes de movilidad que se tomaron para frenar los efectos de la pandemia en Ecuador; sin embargo, con el pasar de los meses, la flexibilización de las medidas y la evolución de la pandemia en el país, se vio la necesidad de contar con un estudio del nuevo comportamiento del turismo nacional.

Bajo este contexto, el Ministerio de Turismo, junto con el apoyo de la Universidad Central del Ecuador, trabajaron para consolidar un grupo público privado de universidades a nivel nacional, mismas que apoyarían a la construcción del estudio de comportamiento del turismo nacional pre y post COVID-19. (Ecuador, Atractivos turísticos del Ecuador, agosto 2022, 2022)

Actividad	Número de empleados	% Participación
Alojamiento y servicios de comida	554.050	6,8 %

El Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados, estimó mes a mes, desde marzo 2020, el impacto con respecto a la pérdida por concepto de ingreso de divisas extranjeras dado el cierre de fronteras y demás limitantes de movilidad que se tomaron para frenar los efectos de la pandemia en Ecuador, sin embargo, con el pasar de los meses, la flexibilización de las medidas y la evolución de la pandemia en el país, se vio la necesidad de contar con un estudio respecto del comportamiento actual del turismo nacional. (Ecuador, Atractivos turísticos del Ecuador, agosto 2022)

Para esto, el Ministerio de Turismo, junto con el apoyo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, trabajaron para consolidar la articulación de un grupo público privado de universidades a nivel nacional, quienes apoyaron a la construcción del estudio de comportamiento del turismo nacional pre y post COVID-19. El estudio busca evidenciar el comportamiento del turista nacional antes y después de la afectación de la crisis sanitaria, generar una línea de tendencia con respecto a las variantes de comportamientos, analizar cuáles son sus gustos y preferencias en cuanto a despla-

zamientos y destinos de los residentes en la provincia de Santa Elena y conocer la motivación principal que tendría para poder realizar un viaje turístico este 2020 y el 2021. (Natura, 2006)

La falta de políticas y estrategias, claras y bien definidas propuestas por el estado, han provocado que balnearios como Ayangué y Olón, sufran congestiones provocando malestar en los turistas tanto nacionales como extranjeros repitiéndose la historia durante cada feriado, ocasionando impactos ambientales, como la explotación desproporcionada de los recursos naturales y culturales, que se tornan en crisis afectando su población, sus recursos naturales e inclusive su promoción turística. Esto no afectaba solamente al destino y su imagen, sino que los turistas que buscaban experiencias únicas, pero sobre todo auténticas, terminaron consumiendo productos turísticos masificados.

En la actualidad, el turismo afronta nuevos retos en torno al decrecimiento de la economía a nivel mundial a causa de la pandemia; no obstante, a pesar de las fluctuaciones, puede ser una de las actividades importantes que, a largo plazo, ayude a superar problemas económicos, además de representar un papel fundamental en el progreso de la sustentabilidad, si logra convertirse en una actividad respetuosa del entorno y sus pilares fundamentales, al conectarse con la calidad, continuidad y equilibrio en la búsqueda de la mejora continua de la vida de la población local

## **MÉTODOS Y MATERIALES DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es exploratoria para poder determinar los problemas que tiene estas comunidades antes y después del aislamiento forzoso decretado por los organismos de salud, en lo que se pudo visualizar que no existía un plan de contingencia que permita actuar frente a las emergencias, económicas, sociales y políticas. (Raya Vilchez, 2002)

Para realizar la investigación se utilizó dos recursos como fueron una encuesta no probabilística a las personas y una entrevista a los turistas para poder obtener una visión de los problemas comunes que tiene la comunidad.

Se consultó a las personas que realizan actividades sobre las estrategias de reactivación económica implementadas por entes gubernamentales.

Se pudo evidenciar que las medidas adoptadas no tuvieron el impacto esperado ya que la mayoría de los consultados expresaron que existía un perjuicio en todas las actividades

Las unidades productivas relacionadas a las actividades de ocio y recreación son muy sensibles y durante la pandemia estas decaen dejando a las empresas un dilema de supervivencia lo cual se ajusta a generar créditos en instituciones financieras para cubrir deudas.

Las restricciones adoptadas por los organismos de control resultaron contraproducentes, esto en el aspecto que ninguna actividad se podría realizar bajo ninguna condición lo cual deja sin planes emergentes a las unidades productivas.

Luego del confinamiento se consulto si el panorama mejora para las personas que están asentadas en las comunas donde se realizo la investigación y su respuesta sigue sin mayor cambio ya que el factor político no les ha permitido implementar acciones de crecimiento solo ajustes paliativos para modificar sus actividades al nuevo contexto.

Se sondeo como está la percepción de entorno económico y la mayoría considera que esta mala o muy mala esto se debe que el costo operacional es alto y los ingresos no justifican la inversión realizada acompañada por la limitante de liquides monetaria todo esto aqueja al entorno de la demanda de este servicio que es sensible la cual una variación provoca una corrida de las personas.

En el trabajo que se realizó se pudo determinar que el factor económico es el principal elemento que no permite despegar al sector turístico, mientras el mercado financiero no se establezca y el sector comercial busca recuperar los ingresos no percibidos, el sector turístico debe de continuar a la expectativa de las oportunidades sociales.

En los periodos analizados se evidencio que la falta de planificación a corto plazo no permitido aplicar planes que mitiguen los efectos de la recesión que sufrió el sector turístico.

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En la investigación realizada se pudo determinar varios factores que se dieron en la pandemia:

Las medidas adoptadas no fueron eficientes para detener la propagación del virus y sus consecuencias.

Los operadores turísticos no tenían un plan de contingencia que les permita afrontar situaciones similares o iguales a las acontecidas

Las actividades realizadas en el sector turístico son sensibles y se requiere de planes dirigidos al fortalecimiento y sostenimiento de las unidades productivas

Una gran parte de los operadores turísticos no están conforme con los planes aplicados a este importante sector de la economía turística ya que están afectados y no pueden acceder a planes blandos que les permitan reinvertir en nuevas estrategias de posicionamiento y recuperación del mercado perdido.

## **CONCLUSIONES**

La investigación realizada a las dos comunas nos da como resultados

Que las comunidades no estaban preparadas para pasar sin realizar actividades que generen ingresos diarios, esto se ve reflejado en el alto nivel de endeudamiento que las unidades productivas tienen.



El PIB bajo al (-0.3) y se proyecta a seguir descendiendo en los siguientes años hasta transformarse en un rubro negativo. (fuente BM)

Las comunidades no cuentan con planes estratégicos a largo plazo que les permita realizar mejoras en sus infraestructuras para proyectarse en el mediano plazo.

El nivel de pérdida en este sector asciende a 280,8 millones en el 2021 se registra mayor cantidad de salida de divisas por actividades relacionada. (fuente MINTUR)

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza Delgado, M. Á. (2006). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. México D. F. (México): Trilla.
- Cárdenas Tabares, F. (1997). *La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta*. México D. F. (México): Trilla.
- Cárdenas Tabares, F. (2007). *La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta*. México D. F. (México): Trilla.
- E., S. M. (2007). *undamentos del nuevo tTurismo / Fundamentals of New Tourism: De La Fase Industrial a La de Innovacion / From Industrial Stage to Innovation*. España : Editorial Trillas Sa De Cv.
- Ecuador, M. d. (30 de Agosto de 2022). Atractivos turísticos del Ecuador, agosto 2022. Quito, Ecuador, Ecuador.
- Ecuador, M. d. (2022). *Atractivos turísticos del Ecuador, agosto 2022*. Quito: Registro oficial.
- Juan Ignacio Pulido Fernández, P. J. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. España: Síntesis.
- López Bonilla, J. M. (2019). *Manual de investigación de mercados turísticos*. Madrid: , Ediciones Pirámide.
- Molina E, S. (2002). *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. Mexico D.F: Trilla.
- Mundial, B. (7 de junio de 2022). *Perspectivas económicas mundial* . Obtenido de Perspectivas económicas mundial : <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Natura, F. (2006). *Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural, turismo de naturaleza y etnoturismo. Proyecto Frontera Sur*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Raya Vilchez, J. M. (2002). *Estadística aplicada el turismo*. Madrid España: Pearson Educación, .
- Santos F Jr Barroso, M. d. (20 de Abril de 2020). *La economía global y los emprendimientos sociales*. Obtenido de Revista De Economía Mundial, (35): <https://doi.org/10.33776/rem.v0i35.4747>

Tabares, F. C. (2007). *La Segmentación Del Mercado Turístico/ the Segmentation of the Tourist Market: Comercialización Y Venta/ Marketing and Sales (Spanish Edition)*. España: Editorial Trillas Sa De Cv.

Vázquez Bermúdez, I. (2009). *Introducción a la economía en el sector turístico*. Madrid: Síntesis.

## LINKOGRAFÍA

<https://docs.google.com/forms/d/1IUUm-0d-vyP2W-BV2InIQjWhR9WGjYNxr-7QeDJaJmCVI/edit#responses>

<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/520/469>

[https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UPSE\\_5ea4ad25ea25e325f4e24e941aa39206](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UPSE_5ea4ad25ea25e325f4e24e941aa39206)

[https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24304/1/Art%C3%ADculo%20de%20Tesis\\_Borja-Herrera%20Sanchez.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24304/1/Art%C3%ADculo%20de%20Tesis_Borja-Herrera%20Sanchez.pdf)

[https://www.researchgate.net/publication/290355478\\_Valoracion\\_de\\_Impactos\\_Ambientales\\_relacionados\\_con\\_las\\_aguas\\_subterranas\\_y\\_turismo\\_en\\_las\\_Comunas\\_de\\_Manglaralto\\_y\\_Olon\\_Ecuador\\_Aplicacion\\_de\\_la\\_Huella\\_Ecologica](https://www.researchgate.net/publication/290355478_Valoracion_de_Impactos_Ambientales_relacionados_con_las_aguas_subterranas_y_turismo_en_las_Comunas_de_Manglaralto_y_Olon_Ecuador_Aplicacion_de_la_Huella_Ecologica)

<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/494/447>