

CAPÍTULO 2

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS: RÉGIMEN RIMPE EMPREENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES

Rudy Ivonne Ortega Cabrera¹
Fresia Susana Chang Rizo²
Mónica María Sandoval Cují³

-
- 1 Magister en Contabilidad y Auditoría , Ingeniera en Administración Financiera. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. orcid.org/0000-0001-7518-6688, E-mail rortega@uteq.edu.ec, ivonortega1983@gmail.com <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=umJ6amEAAAAJ>. orcid.org/0000-0001-7518-6688
 - 2 Magister en Contabilidad y Auditoría , Ingeniera en Contabilidad y Auditoría . Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Orcid 0000-0001-7813-8673 E-mail fchang@uteq.edu.ec https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=0WNHdsYAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsNF7xjVYdRXb439f-2JBQ756U2GA9kzM7wYv5Vi4KaW_bpMF2aNhb972SHDn_VxBMK6R0pQ5QX0YxsFi1S_Svha-NolZkW-zXxREyBLPWongmwBy8xXBU. orcid.org/0000-0001-7813-8673
 - 3 Magister en Contabilidad y Auditoría , Ingeniera en Contabilidad y Auditoría . Universidad Técnica Estatal de Quevedo. E-mail msandovalc@uteq.edu.ec <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=ndy5FZ4AAAAJ>

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país. La Responsabilidad Social Empresarial es una tarea que requiere del esfuerzo transversal de todos los colaboradores de la empresa.

Siendo el Ecuador uno de los países más emprendedores del mundo las potencialidades para la creación de empresas innovadoras y competitivas se hacen evidentes y es por esto que se vuelve necesario implementar políticas que faciliten el desarrollo de un ecosistema amigable para el nacimiento de las empresas del futuro.

El emprendimiento significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, y cualquiera la debería tener en su ADN, independientemente de la elección de su profesión. Los principales emprendimientos tenemos, restaurant, tiendas de ropa, bares, negocios virtuales, El propósito de esta investigación es conocer cómo se aplica la responsabilidad social en los emprendimientos régimen rimpe en Ecuador.

Esta investigación se realizó a través de la investigación documental o bibliográfica, de campo, por medio de los métodos deductivo, descriptivo y técnica de la encuesta a los emprendimientos registrados en la base de datos de la cámara de comercio del Cantón Quevedo a través de muestra, para tener mayores conocimientos sobre RSE en los emprendimientos.

De acuerdo con la encuesta realizada se concluye que el 64% de los negocios no cuentan con un programa de responsabilidad social empresarial RSE. El 60% de los negocios si tienen conocimiento y consideran que es importante que los negocios sean socialmente responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Palabras Claves

Rimpe; Negocios; emprendedores; responsabilidad social;

Resumo

A Responsabilidade Social Corporativa (RSE) é o compromisso permanente das empresas em aumentar sua competitividade, contribuindo ativamente para o desenvolvimento sustentável da sociedade, por meio de ações concretas e mensuráveis voltadas para a solução dos problemas prioritários do país. A Responsabilidade Social Corporativa é uma tarefa que exige o esforço transversal de todos os colaboradores da empresa.

Sendo o Equador um dos países mais empreendedores do mundo, o potencial para a criação de empresas inovadoras e competitivas é evidente e é por isso que se torna necessário implementar políticas que facilitem o desenvolvimento de um ecossistema amigável para o nascimento das empresas do futuro.

Emprender significa mucho más que iniciar un nuevo negocio, es una oportunidad de transformar a las personas en entidades más creativas, proactivas, innovadoras, y cualquier persona debe tenerlo en su ADN, independientemente de su elección de profesión. Los principales emprendimientos que tenemos, restaurantes, tiendas de ropa, bares, negocios virtuales, el objetivo de esta investigación es conocer cómo la responsabilidad social se aplica en emprendimientos bajo el régimen de Rímpe en Ecuador.

Esta investigación fue realizada por medio de investigación documental o bibliográfica, en el campo, por medio de métodos deductivos, descriptivos y técnicos de levantamiento de datos de empresas registradas en el banco de datos de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo por medio de muestra, para tener más conocimiento sobre RSC en las empresas.

De acuerdo con el levantamiento realizado, se concluyó que el 64% de las empresas no tienen un programa de responsabilidad social corporativa de RSE. El 60% de las empresas tienen conocimiento y consideran importante que las empresas sean socialmente responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Palabras clave

rímpe; El negocio; emprendedores; responsabilidad social;

INTRODUCCIÓN

Según (Berruzo & Pacheco, 2013), Desde sus orígenes la humanidad busca constantemente la creación de un mundo mejor, el compromiso individual ha llevado al hombre históricamente a realizar acciones a favor del prójimo, satisfaciendo necesidades y mejorando la calidad de vida. Para lograr mejores resultados fue creando diferentes asociaciones, alianzas y organizaciones. Posteriormente estas ideas y concepciones se fueron introduciendo también en el ámbito de los negocios.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos sus públicos y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, al preservar recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, y al respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales (Yucha Mamani, 2016).

De acuerdo (Duque Orozco et al., 2014), en su artículo cita a Bowen (1953, p.6), la RSE “se refiere a las obligaciones de los empresarios para aplicar políticas, tomar decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad” por lo tanto, el empresario debe actuar para servir a la sociedad en lugar de tener como objetivo la maximización de los beneficios como único fin de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un compromiso voluntario que asume una empresa con la sociedad, y aplica tanto a nivel interno como externo de la empresa. A nivel interno la empresa tiene la responsabilidad de asegurar el bienestar del personal y del ambiente laboral (Suger Bedorin, 2020).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ofrece una nueva alternativa de “competir”, que está concebida como la transferencia de valor agregado a la sociedad; valor que se espera que en el mediano o largo plazo se convierta en fuente de ventaja competitiva, evidentemente, si así lo advierte oportunamente la organización (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012).

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país de emprendedores y de acuerdo con el último estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2019), señala que el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido, lo que posiciona a Ecuador como uno de los más emprendedores del mundo (Borja, 2021).

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia (RSyS, 2021).

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores (Gerencie, 2022).

La cultura de emprendimiento es una forma en que las personas piensan y actúan para generar riqueza, para crear empresa y crecimiento económico. Es un conjunto de hábitos que llevan a la persona a ser emprendedora y a tener éxito.

La Responsabilidad Social Empresarial debería implementarse en la empresa como parte de una estrategia consistente y coherente, y de cara a sus diferentes públicos de interés, es por ello que sus beneficios se generarán al interno y externo de la empresa. Internamente, el que los empresarios y los trabajadores conjuguen en hacer las cosas responsablemente, bajo políticas claras, buscando el bienestar interno de los colaboradores a todo nivel, contribuye a mejorar el clima laboral, el sentido de pertenencia, la motivación y el empoderamiento de sus funciones, todo lo cual incide directamente en la productividad de la empresa y, por tanto, en los resultados del negocio mismo. A nivel externo, se fortalece la percepción positiva de la empresa en el público en general quien la va a considerar por su interés genuino en aportar a la sociedad y a su desarrollo, con una visión que va más allá de solo hacer negocios. El beneficio final es fidelizar y captar nuevos consumidores, construir relaciones a largo plazo con proveedores, abrir las posibilidades de relacionamiento y negocios con otras empresas, mayores oportunidades en el sistema financiero, solo por mencionar algunos (Gómez, 2017).

En el Ecuador, el 90% de las empresas son Microempresas. Las Microempresas son emprendimientos que, por su capacidad económica y organizacional, no aplican normas de Responsabilidad Social Empresarial de manera global. Las normas pueden ser aplicadas en ciertos procesos de la empresa, pero no en todos (Bucheli Figueroa, 601).

Una de las novedades más importantes que incluye la Ley Orgánica Para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19, es la **creación del Régimen para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)**, el cual implica para los comerciantes populares un aumento en el pago de impuestos (Contífico, 2022).

El Servicio de Rentas Internas emitió las normas para la aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

Recordamos que se sujetan a este régimen las personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta \$ 300.000,00 al 31 de diciembre del año anterior y los negocios populares, definidos como aquellos con ingresos brutos de hasta \$20.000,00 en el ejercicio económico inmediatamente anterior (Pérez Bustamante & Ponce, 2022).

Según Diario El Comercio y citado por (AIBE, 2022), de los 789.000 contribuyentes que hoy pertenecen al RIMPE, 143.919 son emprendedores y 645.887 son negocios populares .

Por medio de esta investigación se va a conocer cómo se aplica la responsabilidad social en los emprendedores y negocios populares en Ecuador, caso de estudio Negocios afiliados a la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo. Cuando el emprendimiento se convierte en una responsabilidad social, el desafío no sólo es introducir un nuevo producto en el mercado sino concientizar a toda una población de sus cualidades amigables con el medio ambiente.

2.1 MARCO TEÓRICO

Emprendimiento

De acuerdo a (Proaño, 2014) en su artículo hace referencia Jeffrey A. Timmons (1989)² “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

El término emprendimiento proviene del francés ‘*entrepreneur*’, que significa «pionero», y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a **una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo** de personas.

Un emprendedor es el individuo que enfrenta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades.

Tipos de emprendimiento

Según el tamaño:

- **Emprendimientos pequeños.** Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor.

- **Emprendimientos escalables.** Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital.
- **Según el grado de innovación:**
- **Emprendimientos espejo.** Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso.
- **Emprendimientos por necesidad.** Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimientos se da por la necesidad del emprendedor y no por una necesidad del mercado.
- **Emprendimientos por oportunidad.** Negocios que surgen al observar una falta o falla en el mercado.
- **Según el ámbito en el que se desarrollan:**
- **Emprendimientos sociales.** Negocios que innovan con ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental de una comunidad.
- **Emprendimientos digitales.** Negocios que se realizan íntegramente en Internet, la producción y comercialización del servicio es 100 % digital.

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva visión de la gestión estratégica y de la ética corporativa de las organizaciones, donde el cambio tecnológico, económico y cultural, han terminado por redefinir la relación que éstas tienen con sus públicos y con el entorno. (Mellado, 2009) "page": "24-33", "source": "ve.scielo.org", "title": "Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas", "URL": "http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-95182009000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es", "volume": "15", "author": [{"family": "Mellado", "given": "Claudia"}], "accessed": {"date-parts": [{"2022", 9, 5}], "issued": {"date-parts": [{"2009", 3]}]}, "schema": "https://github.com/citation-style-language/schema/raw/master/csl-citation.json" .

La RSE contribuye al bienestar de todos los actores involucrados.

Algunas de las ventajas de la RSE pueden ser: Al cumplir con las necesidades de sus stakeholders (clientes, proveedores, público general, empleados, comunidades, y accionistas) la empresa asegura su éxito continuo. (Suger Bedorin, 2020)

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS. Al involucrar a miles de empresas de todos los tamaños y sectores de todo el mundo,

estamos trabajando para movilizar un movimiento verdaderamente global de empresas responsables que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones principales tanto para el beneficio de la sociedad como para el suyo(ONU, 2022).

Los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU

Derechos humanos

- Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
- Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Trabajo

- Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
- Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.
- Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
- Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

- Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

De acuerdo con (CEMEFI, 2022) personas y planeta.”, ”container-title”: ”Responsabilidad Social y Sustentabilidad”, ”language”: ”es-MX”, ”title”: ”Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable (ESR, Decálogo de la [Empresa Socialmente Responsable \(ESR\)](#) es:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.

3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Que es Régimen RIMPE

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI), los contribuyentes que hasta el 31 de diciembre de 2021 pertenecían al *Régimen Impositivo Simplificado (RISE)*, *Régimen Impositivo para Microempresas (RIM)* y *Régimen General*, hoy forman parte automáticamente del RIMPE.

Este nuevo régimen, que **entró en vigor el 1 de enero de 2022**, se caracteriza porque:

- El **sujeto pasivo del RIMPE** son los negocios populares y los emprendedores, de acuerdo con sus ingresos brutos:

Negocios populares	Emprendedores
<ul style="list-style-type: none"> • Solo personas naturales, con ingresos brutos de hasta USD 20.000 anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales con ingresos brutos de entre USD 20.000 y USD 300.000 anuales. • Sociedades con ingresos desde \$0 hasta USD 300.000.

Los contribuyentes que formen parte del Régimen Impositivo Simplificado (RISE), el Régimen para Microempresas (RIMI) y el **Régimen General**, serán **incluidos dentro del RIMPE de forma automática**, sin necesidad de realizar ningún trámite adicional, siempre y cuando cumplan con las características descritas anteriormente.

Entre nuestros públicos objetivos se encuentran:

Dueños/administradores de tiendas de barrio.

Dueños/administradores de micro mercados/mercados.

Dueños/administradores de restaurantes.

Emprendedores, entre otros.

En el caso del Ecuador el 90% de las empresas proceden de emprendimientos familiares, que en casos citados se puede identificar que las empresas ecuatorianas, aplica RSE como una esta buena práctica para garantizar el desarrollo de los emprendimientos socialmente responsables (Suárez, 2017).

¿Quiénes NO deben pertenecer al RIMPE?

La norma contempla las siguientes excepciones:

1. Las personas naturales o jurídicas que tengan ingresos brutos superiores a los **USD 300.000 anuales**.
2. Quienes se dediquen a **las siguientes actividades**:
 - Construcción
 - Urbanización y lotización de terrenos
 - Servicios profesionales
 - Transporte
 - Actividades agropecuarias
 - Comercio de combustibles
 - Sector minero, de hidrocarburos y petroquímica
 - Laboratorios médicos y farmacéuticas
 - Industrias básicas
 - Sector financiero, de seguros, y economía popular y solidaria.
3. Quienes tengan una **relación de dependencia**.
4. Receptores de **inversión extranjera**
5. Los **regímenes especiales** en el pago del **impuesto de renta**

2.2 MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo es producto de la recopilación literaria bajo un enfoque cualitativo de diferentes autores, de forma descriptiva y exploratoria, cuyo objetivo se centra en la revisión del concepto del Emprendimiento fundamentado en fuentes como diarios, revistas o journals, libros y artículos que están disponibles en las bases de datos científicas tales como Springer - Link, Ebrary y

ProQuest entre otras revistas indexadas, esto con la finalidad de obtener una caracterización y definición del concepto emprendedor.

El trabajo se desarrolla en la primera sección haciendo referencia al emprendimiento desde un enfoque investigativo, haciendo un análisis de la definición utilizando bibliografía; luego se aplica la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. De acuerdo con la información obtenida por la Cámara de Comercio de Quevedo según sus registros en la base datos tienen 311 negocios registrados a los cuales se les aplicará la encuesta.

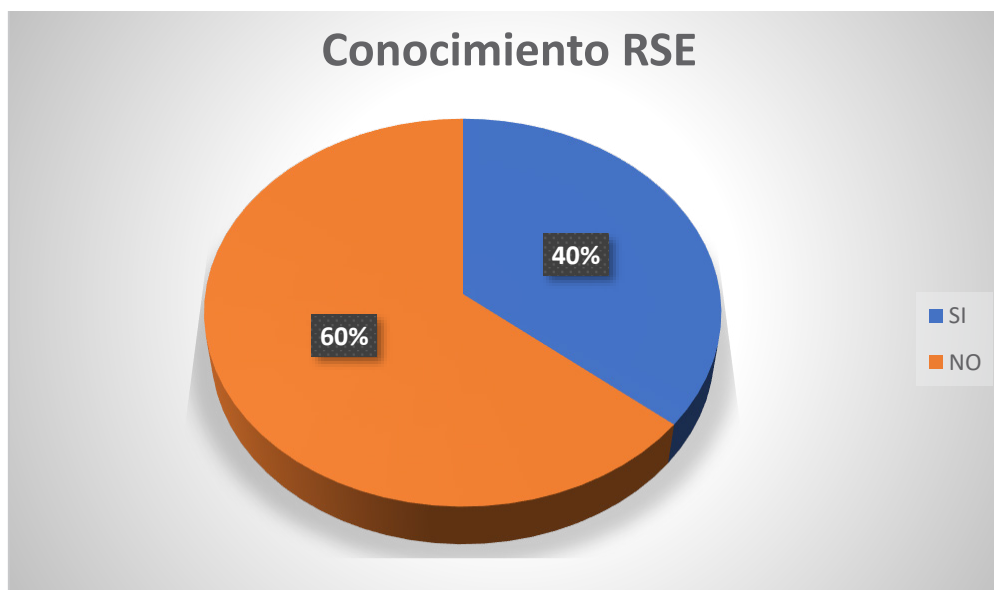
2.3 RESULTADOS

La RSE es una contribución de la empresa con: el desarrollo de la sociedad (empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad), y con el cuidado del medioambiente. La RSE es una manera en la que la empresa toma en cuenta los intereses de los stakeholders (los consumidores, los empleados, los inversionistas, los accionistas, el medio ambiente, y la comunidad local).

A través de las encuestas vamos a conocer con mayor exactitud la importancia de Responsabilidad social en los emprendimientos y como se la está aplicando, como objeto de estudio se recopiló la información proporcionada por la Cámara de Comercio de Quevedo según su base datos tienen 311 negocios registrados, a los cuales se procedió a realizar una encuesta digital a través de formularios de Google, en cual nos arrojó los siguientes resultados:

Figura 1

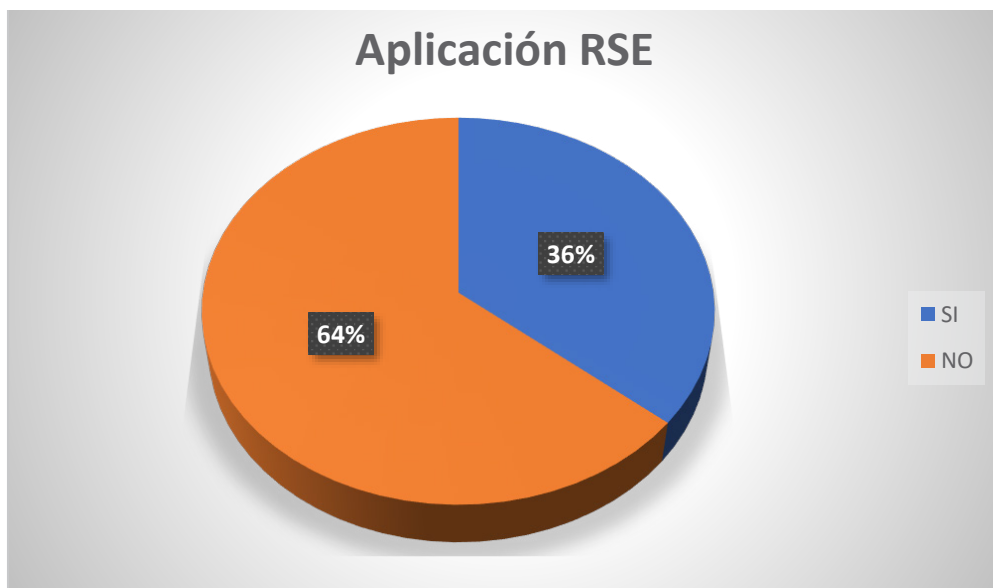
¿ Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social?



Nota : La RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. El 60% de los emprendimientos encuestados si tienen conocimiento de lo que es responsabilidad social empresarial , el 40% desconocen sobre el tema.

Figura 2

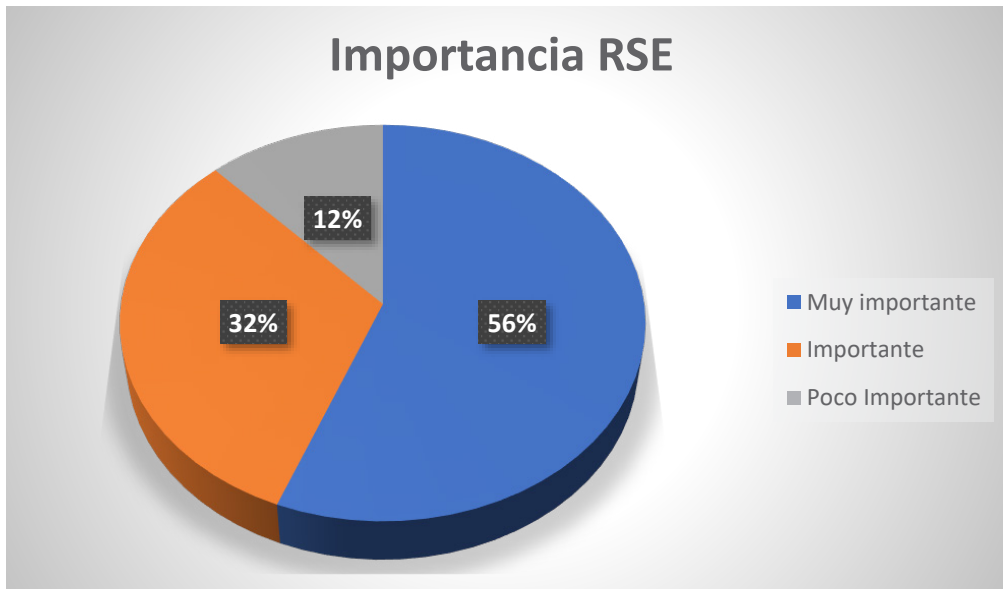
¿Su negocio o emprendimiento cuenta con un programa de Responsabilidad social empresarial RSE?.



Nota : El 64% de los negocios encuestados no aplican un programa de responsabilidad social en sus emprendimientos , el 36% si tienen implementado. La Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario, la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso. Una vez asumida, la Responsabilidad Social Empresarial debe ir orientada coherentemente con los principios de la empresa y con el cumplimiento integral de la visión que se ha establecido tanto a nivel interno como a nivel externo; considerando las expectativas de las partes interesadas (*stakeholders*), demostrando el respeto por los valores éticos, por la gente, por las comunidades, por el medio ambiente, y contribuyendo, de esta manera, con la construcción del bien común.

Figura 3

¿Considera usted que es importante que los negocios, cuenten con programas de responsabilidad social y protección del medio ambiente?



Nota : El 56% de los encuestados consideran que es muy importante que las empresas y los negocios sean socialmente responsable y que se debe de proteger el medio ambiente, el 32% importante y el 12% poco importante. La responsabilidad social es la idea de que una organización debe estar interesada y dispuesta a ayudar a la sociedad y al medio ambiente, además de preocuparse por los productos y los beneficios que obtiene.

CONCLUSIONES

Una empresa socialmente responsable es aquella que innova procesos, crea oportunidades de desarrollo, tiene preocupaciones sociales y medioambientales, renueva su gestión interna para contribuir en la mejora del entorno, vela por formar personas emprendedoras capaces de asumir retos que mitiguen daños ambientales y sociales, tiene razones para buscar la competitividad por medio del bienestar común incentiva prácticas y lineamientos en caminados en una cultura ética. Estas acciones son el resultado de la planeación, organización, dirección y control que se establecen inicialmente en la empresa, donde se da legitimidad y sostenibilidad a todos estos procesos y oportunidades, que ésta misma puede ofrecer a los actores que participan en ella, logrando así una interacción favorable y de éxito para la empresa.

De acuerdo con la información recopilada de la encuesta aplicada a los negocios afiliados a la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo, se obtuvo los siguientes resultados que el 64% de los negocios no cuentan con un programa de responsabilidad social empresarial RSE. El 60% de los negocios si tienen conocimiento y consideran

que es importante que los negocios sean socialmente responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Las empresas y negocios deben implementar programas de responsabilidad social para dar cumplimiento a los objetivos del pacto mundial, de acuerdo a sus ejes en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, son directrices que ayudan a la mejora continua de los negocios a nivel local, regional y a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 32, 1-26. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- AIBE. (2022, febrero 11). *RÉGIMEN PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES (RIMPE) – AIBE*. <https://www.aibe.ec/2022/02/11/regimen-para-emprendedores-y-negocios-populares-rimpe/>
- Berruzo, A., & Pacheco, M. (2013). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: APLICACIÓN EN EMPRESAS SANRAFAELINAS*. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nDWUCTtYs1YJ:https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/5794/tesis-cs-ec-berruzo.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Borja, C. (2021, mayo 12). *¿Cómo es el emprendimiento en el Ecuador? | Desalineados*. <https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/>
- Bucheli Figueroa, J. R. (601). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. 101.
- CEMEFI. (2022, enero 8). Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable (ESR). *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. <https://responsabilidadsocial.net/decalogo-de-la-empresa-socialmente-responsable-esr/>
- Contífico. (2022, febrero 1). Conoce cómo funciona el nuevo régimen impositivo en Ecuador. *Contífico*. <https://contifico.com/regimen-para-emprendedores-y-negocios-populares/>
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M. de la M., & Rendón Acevedo, J. A. (2014). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206. <https://doi.org/10.25100/cdea.v29i50.55>
- Gerencie. (2022, febrero 19). *Emprendimiento | Gerencie.com*. <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

- Gómez, E. (2017). Responsabilidad social empresarial. *Escuela de Empresas*. <https://escueladeempresas.usfq.edu.ec/news/importancia-responsabilidad-social-empresarial/>
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-95182009000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- ONU. (2022). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales* | Naciones Unidas. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAbsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- Pérez Bustamante, & Ponce. (2022, enero 4). El SRI establece las reglas para emprendedores y negocios populares. *PBP*. <https://www.pbplaw.com/es/el-sri-establece-las-reglas-para-emprendedores-y-negocios-populares/>
- Proaño, L. F. H. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8>
- RSyS. (2021, octubre 27). Emprendimiento: Qué es, definición, tipos, características y ejemplos. *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Suárez, L. (2017). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS? *Economía y Negocios*, 8. <https://doi.org/10.29019/eyn.v8i1.324>
- Suger Bedorin, D. (2020, julio 27). *La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial* | Facultad de Ingeniería Química. <https://www.galileo.edu/facultad-de-ingenieria-quimica/historias-de-exito/la-importancia-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Yucha Mamani, Y. J. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 18(4), 497-506. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.242>

Link easychair

<https://easychair.org/conferences/submission?submission=6136071;a=29268846>