

# PSICOLOGIA SOCIAL

*CONSELHO EDITORIAL*

André Costa e Silva  
Cecilia Consolo  
Dijon De Moraes  
Jarbas Vargas Nascimento  
Luis Barbosa Cortez  
Marco Aurélio Cremasco  
Rogerio Lerner

# PSICOLOGIA SOCIAL: TEMAS E TEORIAS

## 3ª EDIÇÃO (REVISADA E AMPLIADA)

Ana Raquel Rosas Torres  
Anna Zlobina  
Antonio Marcos Chaves  
Beatriz Hessel  
Cícero Roberto Pereira  
Dalila Xavier de França  
Denis Sindic  
Elza Maria Techio  
Gilcimar Santos Dantas  
Hyalle Abreu Viana  
Iara Maribondo Albuquerque  
Jonatan Santana Batista  
João Gabriel Modesto  
José Luís Álvaro Estramiana  
Khalil da Costa Silva  
Leoncio Camino  
Luana Elayne Cunha de Souza  
Luiza Lins Araújo Costa  
Marcus Eugênio Oliveira Lima  
Marcos Emanuel Pereira  
Miryam Rodríguez Monter  
Pedro de Oliveira Filho  
Raimundo Gouveia  
Sonia Maria Guedes Gondim  
Tiago Jessé Souza de Lima  
Yuri Sá Oliveira Sousa

*Psicologia social: temas e teorias*

© 2023 Ana Raquel Rosas Torres, Marcus Eugênio Oliveira Lima, Elza Maria Techio e Leoncio Camino (org.)

Editora Edgard Blücher Ltda.

*Publisher* Edgard Blücher

*Editor* Eduardo Blücher

*Coordenação editorial* Jonas Eliakim

*Produção editorial* Aline Fernandes

*Diagramação* Joyce Rosa

*Revisão de texto* Samira Panini

*Capa* Laércio Flenic

*Imagem da capa* iStockphoto

# Blucher

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar

04531-934 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: 55 11 3078-5366

**contato@blucher.com.br**

**www.blucher.com.br**

Segundo o Novo Acordo Ortográfico, conforme 6. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras, junho de 2021.

É proibida a reprodução total ou parcial por quaisquer meios sem autorização escrita da editora.

Todos os direitos reservados pela Editora Edgard Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Psicologia social : temas e teorias / organizado por Ana Raquel Rosas Torres...[et al]. -- 3. ed. -- São Paulo : Blucher, 2023.

564 p.

Bibliografia

ISBN 978-65-5550-203-9 (impresso)

1. Psicologia social I. Título II. Torres, Raquel Rosas

23-0572

CDD 302

Índices para catálogo sistemático:

1. Psicologia social

De forma resumida, pode-se dizer que o debate sobre o campo da psicologia social tem tomado a forma de antinomias, como, por exemplo, subjetividade-objetividade, predição-significação, razão-emoção etc. Nesse debate, escolher um dos polos significa, muitas vezes, negar a relevância ou poder heurístico do outro. Na contemporaneidade, essas visões correspondem aos questionamentos acerca das relações entre o público e o privado e entre o social e o individual. A adoção de uma dessas posições conduz a abordagens teóricas e metodológicas diversas na psicologia social. A ideia que se materializa neste livro é a de que não é necessário assumir uma posição ou escolha nesse campo dilemático. O campo específico da psicologia social para os autores/as dos 13 capítulos que integram esta obra é o campo dialógico da articulação dos vários níveis de expressão e de análise dos fenômenos psicossociais.



# CONTEÚDO

<b>PREFÁCIO</b>	<b>13</b>
<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>19</b>
<b>1. ORIGENS E DESENVOLVIMENTO</b>	<b>27</b>
INTRODUÇÃO	27
1.1 IDEIAS SUBJACENTES À CONSTRUÇÃO DA PSICOLOGIA SOCIAL	28
1.2 PRIMEIROS PROJETOS DE PSICOLOGIA SOCIAL ENTRE 1850-1930	36
1.3 A CONSOLIDAÇÃO DA PSICOLOGIA SOCIAL PSICOLÓGICA NOS ESTADOS UNIDOS	43
1.4 A HEGEMONIA DA PSICOLOGIA SOCIAL PSICOLÓGICA	48
1.5 TENDÊNCIAS ATUAIS DA PSICOLOGIA SOCIAL: DOS 1980 AO SÉCULO XXI	58
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	72
<b>2. PESQUISA EM PSICOLOGIA SOCIAL</b>	<b>75</b>
INTRODUÇÃO	75
2.1 A NATUREZA DA CIÊNCIA	75
2.2 A NATUREZA DO PROBLEMA DE PESQUISA	97

---

2.3 MÉTODOS DE PESQUISA	101
2.4 PROCEDIMENTOS DE COLETA DA INFORMAÇÃO	116
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	118
<b>3. COGNIÇÃO SOCIAL</b>	<b>121</b>
INTRODUÇÃO	121
3.1 ANTECEDENTES E ESTUDOS INICIAIS	123
3.2 ESTUDOS CLÁSSICOS	142
3.3 DESENVOLVIMENTOS ATUAIS	161
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	168
<b>4. ATITUDES</b>	<b>171</b>
INTRODUÇÃO	171
4.1 A NATUREZA DAS ATITUDES	172
4.2 FORMAÇÃO DAS ATITUDES	181
4.3 FUNÇÕES DAS ATITUDES	184
4.4 MENSURAÇÃO DAS ATITUDES	192
4.5 MUDANÇA DE ATITUDES	196
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	200
<b>5. EMOÇÕES</b>	<b>203</b>
INTRODUÇÃO	203
5.1 EMOÇÕES NA PSICOLOGIA SOCIAL	204
5.2 CONCEITUANDO E CARACTERIZANDO AS EMOÇÕES	206
5.3 CLASSIFICAÇÃO DAS EMOÇÕES	208
5.4 DIFERENÇAS ENTRE EMOÇÕES BÁSICAS, SOCIAIS E MORAIS	211
5.5 EMOÇÕES COMPARTILHADAS EM GRUPO OU EMOÇÕES BASEADAS NO GRUPO	214
5.6 EMOÇÕES COLETIVAS E INTERGRUPAIS	216
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	220



<b>6. VALORES</b>	<b>225</b>
INTRODUÇÃO	225
6.1 A NATUREZA DOS VALORES E DOS SISTEMAS DE VALORES	225
6.2 MEDIDA DOS VALORES	227
6.3 RELAÇÕES DOS VALORES COM OUTRAS VARIÁVEIS	240
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	250
<b>7. INFLUÊNCIA SOCIAL</b>	<b>255</b>
INTRODUÇÃO	255
7.1 QUESTÕES HISTÓRICAS QUE INDICARAM UM NOVO CAMPO DO SABER	257
7.2 SHERIF E A INTERNALIZAÇÃO DA INFLUÊNCIA SOCIAL	258
7.4 ASCH E A CONFORMAÇÃO DIANTE DE UMA POSIÇÃO MAJORITÁRIA	260
7.5 PERSUAÇÃO, MÍDIA E DEMOCRACIA	263
7.6 OBEDIÊNCIA À AUTORIDADE: EXPERIMENTOS DE MILGRAM	265
7.7 O PODER INOVADOR DAS MINORIAS ATIVAS	268
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	274
<b>8. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS</b>	<b>277</b>
INTRODUÇÃO	277
8.1 A PSICOLOGIA SOCIAL E SEUS NÍVEIS DE ANÁLISE: EM DIREÇÃO A UMA ABORDAGEM PSICOSSOCIAL INTEGRATIVA	278
8.2 AS BASES EPISTEMOLÓGICAS DA TEORIA DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS	282
8.3 REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: DA NOÇÃO AO CONCEITO	285
8.4 O FENÔMENO DA REPRESENTAÇÃO SOCIAL: CARACTERÍSTICAS, FUNÇÕES, PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO E DIMENSÕES DE ANÁLISE	291
8.5 DESDOBRAMENTOS ATUAIS: OS ESTUDOS SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NO BRASIL	300
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	302

<b>9. PSICOLOGIA SOCIAL DISCURSIVA</b>	<b>307</b>
INTRODUÇÃO	307
9.1 DISCURSO E ANÁLISE DE DISCURSO	308
9.2 CONCEITOS CENTRAIS NA PSICOLOGIA SOCIAL DISCURSIVA	311
9.3 ABORDANDO TEMAS TRADICIONAIS DA PSICOLOGIA SOCIAL	318
9.4 BASES EPISTEMOLÓGICAS	330
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	333
<b>10. GRUPO SOCIAL, RELAÇÕES INTERGRUPAIS E IDENTIDADE SOCIAL</b>	<b>335</b>
INTRODUÇÃO	335
10.1 PRIMEIRAS IDEIAS SOBRE AS RELAÇÕES INDIVÍDUO-GRUPO	336
10.2 NATUREZA E CLASSES DE GRUPOS	342
10.3 A DIFERENCIAÇÃO GRUPAL: BREVE PERSPECTIVA HISTÓRICA	345
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	351
<b>11. A SOCIALIZAÇÃO</b>	<b>355</b>
INTRODUÇÃO	355
11.1 ANÁLISE CONCEITUAL DO CONSTRUTO SOCIALIZAÇÃO	356
11.2 DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO SOBRE A CRIANÇA	359
11.3 HISTÓRIA DA CRIANÇA NO BRASIL	361
11.4 MODELOS DE SOCIALIZAÇÃO INFANTIL	363
11.5 CONTEXTOS DE SOCIALIZAÇÃO	366
11.6 OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA	371
11.7 SOCIALIZAÇÃO E RELAÇÕES INTERGRUPAIS	377
11.8 VALORES E EDUCAÇÃO DOS FILHOS	378
11.9 VALORES E PRECONCEITO	380
11.10 CRENÇAS PARENTAIS E PRECONCEITO	383
11.11 PRÁTICAS PARENTAIS E PRECONCEITO	386
11.12 SOCIALIZAÇÃO ÉTNICO-RACIAL	389
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	398

<b>12. PRECONCEITO</b>	<b>405</b>
INTRODUÇÃO	405
12.1 O QUE É PRECONCEITO	406
12.2 DE QUEM É O PROBLEMA?	410
12.3 A FORMAÇÃO DOS PRECONCEITOS	412
12.4 A TEORIZAÇÃO SOBRE O PRECONCEITO NA PSICOLOGIA SOCIAL	416
12.5 OS ANTIGOS E OS NOVOS PRECONCEITOS	429
12.6 PRECONCEITO E RACISMO NO BRASIL: EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS	433
12.7 COMO COMBATER O PRECONCEITO	436
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	440
<b>13. GÊNERO</b>	<b>445</b>
INTRODUÇÃO	445
13.1 GÊNERO, SEXISMO E DISCRIMINAÇÃO: ALGUMAS RELAÇÕES	446
13.2 DISCRIMINAÇÃO DE GÊNERO E SUA CENTRALIDADE NA COMPREENSÃO DA REALIDADE SOCIAL	449
13.3 HOMENS IGUALITÁRIOS E AS DIVERSAS FACES DO SEXISMO	453
13.4 A PARIDADE DE GÊNERO E A REPRESENTAÇÃO POLÍTICA DE MULHERES	458
SUMÁRIO E CONCLUSÕES	462
<b>NOTAS BIOGRÁFICAS</b>	<b>465</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO</b>	<b>471</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>483</b>