



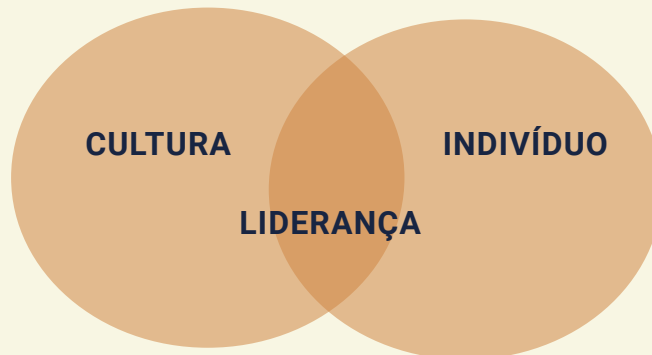
**BOAS PRÁTICAS  
PRIMÁRIAS:  
GESTÃO DA  
CRIATIVIDADE**



A Gestão da Criatividade é a área de atuação da liderança. Os líderes é que irão assegurar que a criatividade e a cultura serão implantadas pela companhia.

O papel da liderança na Cultura entra como um agente motivador, direcionando os colaboradores a terem o posicionamento esperado. Esse comportamento pode ser incentivado com ações da Gestão da Criatividade por meio de tarefas desafiadoras colocadas como estímulo para seus trabalhadores exercitarem a criatividade na busca por processos inovadores, tendo como motivação premiações como a qualificação da mão de obra, uma folga planejada, ou outra compensação que o gestor considerar mais viável. Essas ações visam criar um ambiente de trabalho que promova a inovação contínua por toda a equipe.

43



A atuação da liderança ocorre justamente no elo entre o indivíduo criativo e a cultura da empresa, estabelecida no módulo anterior. Portanto, a liderança tem um papel-chave para gerenciar a criatividade e

incentivá-la entre os funcionários, uma vez que a cultura já lhe dá apoio para isso. Logo, um meio de se fazer esse gerenciamento é pela motivação e estímulo dos funcionários.



O estímulo pode ocorrer por meio de tarefas desafiadoras que exijam criatividade e imaginação, que impulsionam o funcionário, amparado pela oportunidade de arriscar a encontrar novas soluções. Procure gerar desafios do que precisa melhorar ou inovar, com base nas dores.

44



Motivação, pode-se definir meios de recompensar os funcionários ao atingirem o comportamento desejado, com resultados criativos. Como você pode recompensar seu funcionário ao atingir uma meta com os recursos que possui?

**FIQUE  
ATENTO**

Uma recompensa abaixo do nível do benefício que o funcionário gerou, pode fazê-lo se sentir desvalorizado. Por isso deixe claro antes a recompensa.

