

**BOAS PRÁTICAS
PRIMÁRIAS:
CULTURA DA
INOVAÇÃO**



Cultura de Inovação visa disseminar valores e ações que promovam a inovação entre funcionários, como parte da identidade da empresa. Logo, é fundamental para essa etapa a revisão dos Valores da empresa, determinado no início do projeto. Pois, é nesse ponto que ocorre a disseminação do jeito de ser da empresa entre os funcionários.

Para elaborar a cultura não precisa reunir com o Gestor nesse momento.



*Previsão de duração:
20 minutos.*

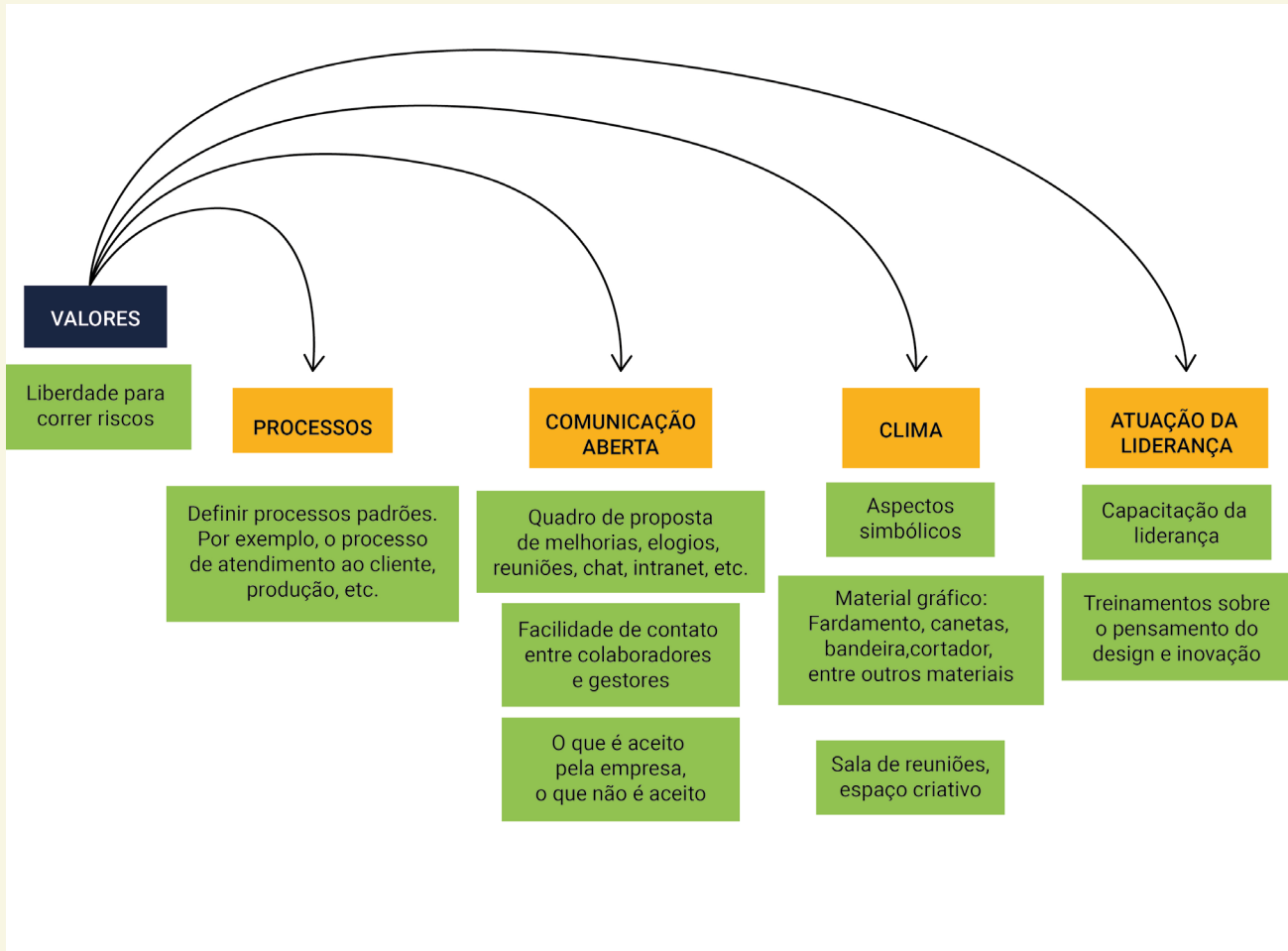
Para que a cultura seja inovadora, alguns incentivos precisam formalizados entre os funcionários, como:

- A liberdade para gerar ideias;
- Não ter medo de errar;
- Não desqualificar ideias dos outros.

Dois passos são necessários para elaborar a cultura:

1 Reavaliação dos Valores da empresa - se possui valores específicos ou se estes estão de modo genérico. Caso não tenham sido avaliados anteriormente na etapa de Recomendações, faça-o agora;

2 Disseminação dos Valores – pode ser realizado por meio de quatro canais para propagação dos Valores, os canais são: Processos, Comunicação, Clima e Liderança.



Você não precisa utilizar os quatro canais de propagação de uma vez;

Você também pode verificar se naquelas ideias que surgiram anteriormente alguma se encaixa em um dos canais de disseminação.