

---

# ÍNDICE REMISSIVO

## A

- Alumínio 11,12, 14, 15, 28,35
- Ambiente institucional 103, 116, 139
- Ambiente macroeconômico 120
- Análise qualitativa 123, 151, 155
- Atividade extrativa 12, 13, 26

## B

- Barreiras à entrada 41, 55, 68
- Burocracia 124

## C

- Capacidade instalada 109
- Carga 110, 111, 124
- China 18, 41
- Código de mineração 24

Comércio 98, 99  
Competitividade 110, 119, 124  
Commodities 26, 42  
Concentração de mercado 20, 41  
Conduta 42, 64, 70  
Consumo Aparente 15, 16  
Crédito 103, 119  
Custos de transação 138,141

## D

Demanda 144,161  
Desempenho 162, 172  
Diferenciação de produto 68, 116, 119  
DNPM 20, 25  
Downstream 54, 55

## E

Economia Institucional 139, 140  
Economias de escala 22, 119  
Eficiência 139, 172  
ENADE 162, 166  
Energia 24, 48  
Ensino Superior 138, 141  
Entrevista 98, 99  
Entrevista semiestruturada 123  
Estoques 47  
Estratégia 115, 116  
Estrutura 116, 123  
Estrutura de mercado 116  
Estrutura-Condução-Desempenho 21, 46  
Estudo exploratório 153  
Exportação 55, 62

## F

Ferro 11, 14  
FIES 144, 147  
Financiamento 34, 73  
Fusões e Aquisições 147

## G

Gás 74, 76  
Gasoduto 60, 61

## I

IES 141, 142  
Impairment 80, 88  
Importação 55, 155  
Imposto 110, 124  
Índice de Herfindahl–Hirschman 66, 67  
Indústria extrativa 10, 15  
Infraestrutura 55, 141  
Inovação 30, 70  
Instituições 140,141  
Investimento 22, 54

## L

Lavra 24, 73  
Legislação 47,54  
Liberdade Econômica 99, 100  
Logística 125

## M

Máquinas e equipamentos 31, 55  
Market Share 36, 146

Mercado de trabalho 105,111

Middlestream 63

Minério 11, 17

Modelo ECD 21, 63

Monopólio 69, 77

Monopólio Natural 62

## N

Nova Economia Institucional 138, 139

## O

Oleoduto 55, 57

Oferta 26, 61

Organização Industrial 116, 139

## P

Pesquisa e Desenvolvimento 31, 49

Petróleo 50, 54

PIB 98, 108

Políticas governamentais 64

Políticas macroeconômicas 99

Pré-sal 50

Produtividade 71, 102

PROUNI 143, 144

## R

Razão de concentração 19, 91

Regressão Linear 98, 130

Regulamentação 4, 165

## S

Setor 98

## T

Tarifas 115

Taxa de câmbio 37, 76

Teoria da Escolha Pública 150

Tributação 112, 124

## U

Upstream 53, 54, 58

## V

Vantagens 68, 81

Varejo 99, 111, 112

