

Aditamento para publicação da versão em português

Minha primeira visita ao Brasil foi em 2006.

No Brasil, onde a criatividade se destaca em vários campos, sem mencionar o campo do design, acho que há muito a aprender quando se pensa nos ideais de sociedade.

Este livro foi publicado no Japão em 2013, mas a maioria dos casos do Brasil, por exemplo, é fruto de uma pesquisa iniciada há 15 anos. Como resultado, seu conteúdo pode ser diferente da situação atual e algumas das instituições e sites mencionados neste livro não existem mais. Infelizmente, alguns morreram. No entanto, acredito que é importante fornecer um conhecimento no campo do design, em rápida mudança.

Gostaria de agradecer à tradutora Mei Kawahara, Caetana Britto pela revisão, Editora Blucher, ao editor Jonatas Eliakim e Silvia Sasaoka por fazer as pontes para esta publicação.