



REFERÊNCIAS

ACHUTTI, Rafael. **Digital Branded Content como estratégia de criação de vínculos entre marcas e consumidores: a música no programa conexão converse**. 2010. Monografia (Bacharelado em Comunicação Social – Relações Públicas) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.

ALVES, Daniele de Castro. **Branded content: interação, publicidade e entretenimento na experiência com a marca**. In: Comunicon 2016 – 6º Encontro de GTS de Pós-Graduação, São Paulo (SP), 14 e 15 de outubro de 2016.

BLOG CORRIDA DE RUA. **Corredor do ES participa da Marvel Run e conta todos os detalhes da prova para super-heróis**. Vitória, 2017. Disponível em: <<http://www.folhavitoria.com.br/esportes/blogs/corridaderua/2015/04/27/corredor-es-participa-da-marvel-run-e-conta-todos-os-detalhes-da-prova-para-super-herois/>>. Acesso em: 12 maio 2017.

_____. **Kits da Marvel Run!** Corredores vão cruzar a linha de chegada vestidos como heróis. Disponível em: <<http://www.folhavoria.com.br/esportes/blogs/corridaderua/2015/03/26/kits-da-marvel-run-corredores-voao-cruzar-a-linha-de-chegada-vestidos-como-herois/>>. Acesso em: 12 maio 2017.

CEDUPIN MARKETING. **Marvel Run - Desafio Vingadores 2015**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=EFsvN8ekEpA>>. Acesso em: 12 maio 2017.

DALLARI, Martha Maria. **Corrida de rua: um fenômeno social contemporâneo**. 2009. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009.

FONTE, Cecília da; SANTOS, Gabriele; LUCK, Matheus. O design visceral, comportamental e reflexivo de Journey: análise de um jogo digital com foco no design emocional. In: ARRUDA, Amilton J. V. (Org.). **Design & Complexidade**. São Paulo: Blucher, 2017. p. 107-126.

FPA – FEDERAÇÃO PAULISTA DE ATLETISMO. **Estatística 2015**. São Paulo, s.d. Disponível em: <<http://www.atletismofpa.org.br/Corrida-de-Rua/Estat%C3%ADstica-2015>>. Acesso em: 30 out. 2016.

GLOBOESPORTE.COM. **O que mais irrita o corredor? Vote!**. Portal Eu Atleta. São Paulo, 2017. Disponível em: <<http://app.globoesporte.globo.com/eu-atleta/corridas-e-eventos/maratona-de-sp/o-que-mais-irrita-o-corredor-vote>>. Acesso em: 26 mar. 2017.

GUEDES, Rafael. (Rafael Guedes – Assessoria Esportiva). **Essas foram nossas princesas que participaram da Disney Princesa Magic Run 2017**. Pictaram. Disponível em: <<http://www.pictaram.club/share/BRj9EHkj8Bg>>. Acesso em: 12 maio 2017.

HASHITANI, Edmur. Inscrições para Star Wars Run 2016 - 3ª Edição. **Mania de corrida**. São Paulo, 2016. Disponível em: <<http://www.maniadecorrida.com.br/2016/09/inscricoes-para-star-wars-run-2016-3.html#.WR8w4OvyuUk>>. Acesso em: 12 maio 2017.

KUO, Catarina Nae Yen. **Ensinando a ser menina:** as princesas da Disney e o processo de socialização infantil. 2015. Monografia (Bacharelado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2015.

LOPES, Karine Elisa Luchtemberg dos Santos. **Análise da evolução do estereótipo das princesas Disney.** 2015. Monografia (Bacharelado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda) – Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2015.

MATSUNAMI, Ana Cristina. (Matsunamianna). **#disneyprincesamagicrun.** Pictaram. Disponível em: <<http://www.pictaram.club/share/BRithoKBvnd>>. Acesso em: 12 maio 2017.

McGONIGAL, Jane. **A realidade em jogo:** por que os games nos tornam melhores e como eles podem mudar o mundo. Rio de Janeiro: BestSeller, 2012.

MIYAZATO, Daniel; FRANCO, Luís; BATTAGLIA, Rafael. **Star Wars Run:** muito mais do que uma corrida. Arquibancada. Disponível em: <<http://arquibancada.jornalismojunior.com.br/2016/11/03/star-wars-run-muito-mais-do-que-uma-corrida/>>. São Paulo, 2016. Acesso em: 12 maio 2017.

NORMAN, Donald A. **Design emocional:** por que adoramos ou detestamos os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

O CAMUNDONGO. **Rogue One: Uma História Star Wars:** a recriação do Governador Tarkin. São Paulo, 2017. Disponível em: <<http://www.ocamundongo.com.br/rogue-one-governador-tarkin/>>. Acesso em: 12 maio 2017.

OLIVEIRA, Saulo Neves de. **Lazer sério e envelhecimento:** loucos por corrida. 2010. Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.

RIBEIRO, Andersson Teixeira. **Eventos de corrida de rua em Fortaleza – CE como comunicação de marca**. 2009. Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.

RODRIGUES, Carina. **Marvel Run: Desafio Vingadores 2015**. S.l., 2015. Disponível em: <<https://naoseinada.com.br/2015/04/16/marvel-run-desafio-vingadores-2015/>>. Acesso em: 12 maio 2017.

SALGADO, José Vítor Vieira; CHACON-MIKAHIL, Mara Patrícia Traina. Corrida de rua: análise do crescimento do número de provas e de praticantes. **Conexões**, Campinas, v. 4, n. 1, p. 90-99, 2006.

STAR WARS RUN 2016. Disponível em: <<http://starwars.ativo.com/#kit>>. Acesso em: 12 maio 2017.

TURCO, B. **Corridas de rua no Brasil: uma grande história**. Confederação Brasileira de Atletismo. São Paulo, 2003. Disponível em: <<http://www.cbat.org.br/noticias/noticia.asp?news=3184>>. Acesso em: 13 mai. 2017.

VARGAS, Juliana. **Última corrida: Princesa Magical Run 2017**. Corre mulherada! São Paulo, 2017. Disponível em: <<http://corremulherada.com.br/ultima-corrída-princesa-magical-run-2017/>>. Acesso em: 12 maio 2017.

ZILLOTTO, Bianca Marcela et al. **Fatores motivacionais de curitibanos para a prática de corridas de rua**. In: Evento de Iniciação Científica, Curitiba (PR), 19 a 23 de outubro de 2015.