

Sergio F. Grijalva

Obtuvo una Licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Guadalajara en 1983. Posteriormente, Sergio emigró a Florencia y de ahí a Milán, Italia donde vivió y trabajó durante catorce años. En Milán obtuvo una Maestría en Diseño y Biónica en el Centro Ricerche Istituto Europeo di Design, donde posteriormente llegó a ocupar el cargo de director. Posteriormente, él colaboró con Castelli Design Milano. En 1998 Sergio emigra a Londres Inglaterra, donde obtuvo su Maestría en Administración de Negocios y cursos de especialización en estrategia de negocios y productos en la North London University y la London School of Economics and Political Science. En el año 2000, Sergio emigra a Auckland, Nueva Zelanda, donde fundó DMC Design Management Consulting Ltd.

En el año 2009, Sergio funda Grupo Sinekis S.A. de C.V. en Guadalajara México. La empresa se especializa en el diseño y la comercialización de empaques para alimentos y bebidas, con especial atención a mejorar la hidratación de productos frescos y reducir las cantidades de materiales utilizados. El Sergio Grijalva es poseedor de la patente invención para un cepillo de dientes de bolsillo obtenido en Milán, Italia en 1988, el cuál es parte de la exhibición permanente del Design Museum Londres, Inglaterra. Él además tiene la patente de invención en U.S.A, México, Chile, Canadá y en países miembros de la CE Comunidad Europea del empaque llamado Freshdy, que prolonga la hidratación de fruta y verdura fresca www.freshdy.com

Actualmente Sergio Grijalva trabaja en Grupo Sinekis S.A. de C.V. en Guadalajara México, su trabajo está enfocado a seguir los lineamientos establecidos por la FAO Naciones Unidas y su iniciativa Save Food, para evitar el Desperdicio y Pérdida Global de Alimentos, así como las iniciativas de la UN United Nations Environment y su programa CleanSeas.



Trabajando en ambientes exóticos

Sergio F. Grijalva | sfgrjalva@yahoo.com



“Observa la naturaleza y encontrarás todas las respuestas.”

Albert Einstein

En el año de 1985 inicio en su primera edición el master en diseño y biónica en el apenas fundado CRSN Centro Ricerche Strutture Naturali, hospedado al interno del Istituto Europeo di Design en Piazza Diaz en pleno centro de Milán, Italia. Su fundador Carmelo di Bartolo, así como sus colaboradores en ese entonces; Carlo Bombardelli, Luisa Cristaldi, Luisa Morfini y Giovanna Arlotti, fueron el equipo de personas que dieron vida a esta tan original iniciativa.



Foto 1: Centro Ricerche Strutture Naturali CRIED, Sede en Piazza Diaz, Milan Italia - 1986 De Izquierda a derecha, no identificada, Carlo Bombardelli, Rosa Lamprea, Sergio F. Grijalva, Gabriel Songel, Carmelo Di Bartolo, Giovanna Arlotti, no identificada, Marcela Peraza, no identificado y Maurizio Marian

Cuatro personas fueron los primeros estudiantes en frecuentar dicho master; Gabriel Songel de Valencia España, Marcela Peraza de Bogotá Colombia, Silvia Giampaola de Acquila Italia y Sergio F. Grijalva de México. El grupo tan heterogéneo en experiencias, nacionalidades e idiomas sería una de las características y estilo de trabajar dentro del CRSN.

Vivir trabajar y estudiar en México, Italia, Inglaterra y Nueva Zelanda me ha permitido hacer una correlación de hechos, metodologías y sicología en ambientes de trabajo llamados «creativos». Dichos ambientes de trabajo son en la mayoría de los casos, grupos heterogéneos de personas extranjeras en los que cada individuo representa un universo cultural independiente. Estas personas deben resolver sus diferencias en un lento proceso de culturalización donde las actividades del grupo siguen un objetivo en común que va, desde finalizar un programa de estudio a el desarrollo de proyectos de investigación. Estos procesos representan retos a las personas que participan en estos proyectos. El llamado «Efecto Phoenix», que podría ser explicado como la generación de nueva vida dentro un viejo cuerpo como resultado de estas vivencias. Experiencias que la mayoría de las veces, realizadas en espacios pequeños, extraños al medio ambiente usual de los participantes (clima, alimentos, cultura e idioma). Existen semejanzas con las características de trabajo en condiciones extremas en ambientes exóticos como; expediciones polares, trabajar en buques y plataformas marinas o en prisiones.

¿Que tienen entonces en común laboratorios experimentales de proyectos como el IL Institute for Lightweight Structures en Stuttgart Alemania, el Media Lab MIT en Boston USA y el Centro Ricerche Strutture Naturali llamado posteriormente CRIED Centro Ricerche Istituto Europeo di Design en Milán Italia?



Cinco pueden ser las características principales de estos centros de investigación creativos; en primer lugar, la fundación de estos centros por personajes que abrazan alguna ideología proyectual muy particular e innovativa. Dos, estas organizaciones nacen al interno de alguna universidad privada o pública con financiamiento público o mixto. Tres, la participación de investigadores provenientes de diferentes disciplinas científicas y profesionales, así como nacionalidades e idiomas. Cuatro, el trabajo en equipo por un corto período de tiempo donde además hay que respetar calendarios profesionales o didácticos.



Villa Taranto Lago Maggiore, Italia, Primavera 1986
- Viaje de estudio para recolectar muestras de plantas y semillas. De izquierda a derecha, Sergio F. Grijalva, Carmelo di Bartolo, Silvia Giampaola, Gabriel Songel. Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva

Por último, el caos aparente o cierto, en el cuál se trabaja, donde para polarizar al personaje fundador, participan también contrapesos que dan credibilidad profesional y comercial a los proyectos realizados. El IL Institute for Lightweight Structures fundado por Frei Otto en sus orígenes organizado en un pequeño cuarto en los inicios de los años 50s en Berlín-Zehlendorf Alemania. Fue en este lugar donde Frei Otto formulo sus primeras teorías y desarrollo sus primeros proyectos. De aquí pasaron algunos años para la fundación oficial del IL en la Universidad de Stuttgart (departamento creado especialmente para el). Las actividades se desarrollaban en un edificio a forma de tienda muy particular construido con membranas, cables y tubos. Donde trabajaban investigadores de Alemania, México, Holanda, Islandia, Italia, USA y la Unión Soviética entre otros. La filosofía proyectual desarrollada por Frei Otto son las estructuras ligeras, así como la arquitectura no permanente. Berthold Burkhardt segundo a bordo en el departamento IL, daba contrapeso a las propuestas proyectuales y de investigación desarrolladas en el instituto [1]. En palabras de Reiner Graefe (investigador asociado en el IL), «el IL era frecuentado por personas con apariencia hippie vistiendo ropa excéntrica y trabajando en condiciones muy apretadas de espacio».

Por el otro lado tenemos al Media Lab del Massachusetts Institute of Technology en Boston USA fundado en 1985 por Nicolas Negroponte y Jerome B. Wiesner. El MIT Media Lab trasciende los límites y las disciplinas conocidas al promover activamente una cultura única y multidisciplinaria que envuelve la mezcla y combinación poco convencionales de áreas de investigación aparentemente dispares. Mas de 30 profesores e investigadores principales dirigen el programa de investigación de Lab, trabajando con más de 175 investigadores. Unos 100 miembros del personal apoyan la investigación, las instalaciones y la administración del laboratorio. La matrícula de posgrado totaliza 190, con 98 estudiantes de maestría y 92 de doctorado. Adicionalmente, Más de 55 estudiantes graduados de otros departamentos del MIT realizan investigaciones en el Laboratorio, y más de 200 estudiantes universitarios trabajan aquí cada año a través del Programa de Oportunidades de Investigación de Pregrado (UROP) del MIT. En palabras de Negroponte «El Media Lab del MIT lo creamos como un lugar para inadaptados, para aquellos que no encajaban estrictamente en la sociedad». Jerome B. Wiesner y su profesión y experiencias de ingeniería eléctrica daban contrapeso a las propuestas proyectuales y creativas del Media Lab [2]. Si bien el espacio ocupado por el Media Lab, dista mucho de los espacios de trabajo del IL de Frei Otto y del CRIED de Carmelo di Bartolo, la esencia de aparente o real caos también forma parte de este original grupo creativo[3].

El CRIED Centro Ricerche Istituto Europeo di Design creado en 1984 por Carmelo di Bartolo en Milán Italia, tenía sus fundamentos en la investigación de estructuras naturales, el análisis y su traspaso al mundo del diseño industrial y la industria.



Fotos 3 y 4: CRIED Milán, Italia, 1986 – Estudio del vuelo de la libélula y análisis de la estructura de alas de la libélula realizado con membrana de jabón. Proyecto: Sergio F. Grijalva. Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva.

Internamente funcionaba como un departamento perteneciente al IED Istituto Europeo di Design, inicialmente su sede en el cuarto piso del edificio de Piazza Armando Diaz 6, en Milán. Se trabajaba sea en una maestría en diseño y biónica, así como en proyectos para la industria. Posteriormente ocupó sede dentro el edificio del IED de Vía Sciesa 4 en la misma ciudad. En ambos lugares las sedes eran pequeñas y el número de personas estudiando y trabajando tantas. En el período 1985 a 1995, por lo menos 15 nacionalidades estaban representadas entre estudiantes, proyectistas y profesores.

Una de las características del modelo de investigación de Di Bartolo, era trabajar y sobre todo ingeniárselas con recursos siempre limitados para resolver los problemas y proyectos que se presentaban.



Fotos 5, 6, 7: CRIED Milán, Italia, 1987 – Realización de modelos de prueba para pavimentos sensibles y texturizados como guía para personas invidentes y para uso en la MM Metropolitana Milanese en colaboración con Artigo Pirelli Group S.p.A. Silvia Giampaola y Sergio F. Grijalva. Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva.

El clima de trabajo dentro el CRIED fue siempre muy casual, en ocasiones caótico, frecuentado por personajes de todo tipo. En el CRIED fungieron como contrapeso al pensamiento de Di Bartolo, inicialmente Carlo Bombardelli que con su gran intuición se desarrollaban las metodologías para cuantificar las investigaciones realizadas, sea en un modo cuantitativo que cualitativo. Posteriormente Sergio F. Grijalva tuvo funciones similares dando continuidad a ciertos trabajos sobre comunicación táctil, proyectos de diseño de producto para la industria de la cocina y accesorios, así como propuestas para una nueva versión del master en diseño y un planteamiento para la industria del embalaje. La investigación y recolección de especímenes (hojas, semillas, flores) se hacía directamente en campo en lugares como Villa Taranto, Verbania o en el Parco di Nervi, Génova.

Seccionar, desmenuzar, observar, fotografiar eran todas tareas en parte realizadas para la clase del Arq Aldo Montú. Pruebas y resultados se realizaban y evaluaban en modo intuitivo, utilizando modelos realizados en materiales muy económicos como; papel, cartón, yeso, pompas de jabón. Catalogar y documentar sea los casos de suceso como los de fracaso, era parte primordial de las investigaciones realizadas para dar estructura a las investigaciones y permitir la evolución de las mismas hasta llegar a la hipótesis de varias posibles soluciones finales. De esta fase en particular se ocupaban Carlo Bombardelli y Sergio Grijalva en colaboración con otros profesionales de diferentes áreas científicas como; zoólogos, biólogos y ornitólogos además de la participación de diferentes personalidades [4] participando con incontables conferencias.



Fotos 8 y 9: CRIED Milán, Italia, 1987 – Presentación de la tesis Pavimentos Sensibles en presencia de representantes del Instituto Italiano Ciecchi, MM Metropolitana Milanese y de Artigo Pirelli Group S.P.A – En la foto 8 Sergio F. Grijalva, Silvia Giampaola, Carlo Bombardelli y Carmelo di Bartolo. Foto: Cortesía de Silvia Giampaola.

Haciendo un resumen de las experiencias en estos tres centros de investigación y creatividad se puede concluir lo siguiente. Las personas que trabajan en ambientes creativos pueden experimentar efectos positivos después de un largo período de estadía, entre otros; mayor autodisciplina, mayor adaptabilidad, mayor tolerancia, mayor paciencia, mejor autocomprensión, así como un mayor entendimiento de otros individuos o compañeros de trabajo. Al final de la experiencia cada individuo en el grupo es parte de una nueva cultura homogénea diferente de la original de pertenencia. Todo esto ayuda a la interacción con otras personas en modo más eficiente, así como tener encuentros sociales y relaciones personales más agradables y creativas.

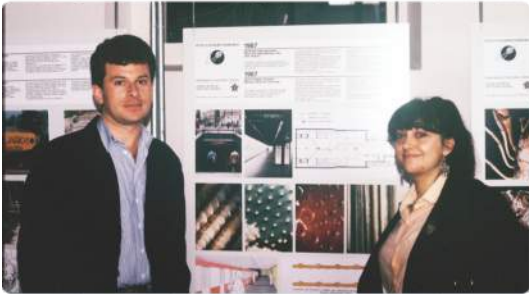


Foto 10: Palazzo delle Stelline, Milano, 1987 – Primera muestra de Design y Biónica organizada por el CRIED. Sergio F. Grijalva y Silvia Giampaola. Foto: Cortesía de S. F. Grijalva.

Los participantes en estas experiencias de trabajo tienden a desarrollar una autonomía y tolerancia hacia personalidades poco ortodoxas e inclusive bizarras. Demasiada autonomía podría no ser tan buena en ciertos casos desarrollando una insensibilidad hacia sus compañeros. Por ejemplo, hablar muy directamente y sin tabús de tópicos o expresar directamente sus sentimientos hacia los demás. Por lo tanto, el desempeño en el trabajo es mas importante en la determinación del estatus seguida de las habilidades sociales. Los lazos culturales son generalmente reforzados por medio del idioma y el desarrollo de un singular lenguaje expresivo único para el grupo que los separa de personas fuera del grupo. El regreso a sus países de origen de estos personajes es vivido con mucha excitación. Estas experiencias en el mal y en el bien tienen siempre un significativo efecto a largo plazo en los individuos. En algunos casos un profundo cambio en la personalidad de los participantes es evidente. El enriquecimiento de una red de contactos profesionales es en la mayoría de los caos evidente donde dichos lazos de trabajo se prolongan aún por años o decenios.



Foto 11: Proyecto Castilla la Mancha, Toledo España 1994, clausura del proyecto realizado por el CRIED. Sergio F. Grijalva. Foto: Cortesía de S. F. Grijalva



Foto 12: Proyecto Castilla la Mancha, Toledo España 1994, Clausura del proyecto realizado por el CRIED. Sergio F. Grijalva y Gillo Dorfles. Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva



[SOBRE EL AUTOR SERGIO F. GRIJALVA]

Desde pequeño Sergio tuvo la inquietud de dibujar y construir objetos a los cuáles llamaba "inventos", entre los objetos que él construyó se encuentran; un telégrafo, un radar, una caja de música, una soldadora eléctrica y otras cosas. Por consiguiente, decidió estudiar diseño industrial. Sergio obtuvo una Licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Guadalajara en 1983. Posteriormente, Sergio emigró a Florencia y de ahí a Milán, Italia donde vivió y trabajó durante catorce años. En Milán obtuvo una Maestría en Diseño y Biónica en el Centro Ricerche Istituto Europeo di Design, donde posteriormente llegó a ocupar el cargo de director. Posteriormente, él colaboró con Castelli Design Milano. Durante esos años, Sergio trabajó en diseño de productos para empresas como Fiat Auto (desarrollo de conceptos de diseño para automóviles), Unilever, Lever, Elida Gibbs (desarrollo de soluciones de empaques), Pirelli Group (sistemas de pavimentación de seguridad para personas hipo-vedentes y ciegas para el MM metro de Milán Italia), y Abet Laminati (soluciones de acabados superficiales para laminados plásticos) entre otros.



Sergio F. Grijalva.
Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva

En 1998 Sergio emigra a Londres Inglaterra, donde obtuvo su Maestría en Administración de Negocios y cursos de especialización en estrategia de negocios y productos en la North London University y la London School of Economics and Political Science. En el año 2000, Sergio emigra a Auckland, Nueva Zelanda, donde fundó DMC Design Management Consulting Ltd. y trabajó en la detección de tendencias emergentes en los sectores de mobiliario, oficina y cocina. Se focalizó en colores, materiales, acabados superficiales, estilos de vida y nuevas tendencias emergentes en diseño. Desde entonces colaboró con varias empresas entre otras; FWP Fletcher Wood Panels en Nueva Zelanda y Swarovsky en Austria.

En el año 2009, Sergio funda Grupo Sinekis S.A. de C.V. en Guadalajara México. La empresa se especializa en el diseño y la comercialización de empaques para alimentos y bebidas, con especial atención a mejorar la hidratación de productos frescos y reducir las cantidades de materiales utilizados.

Sergio ha obtenido diferentes premios por sus trabajos en diseño industrial, entre otros: La nominación para el Compasso D´Oro, Milán, Italia, Interiur 86, Kortijk Bélgica y Ceramics in Urban Design, Faenza Italia. El Sergio Grijalva es poseedor de la patente invención para un cepillo de dientes de bolsillo obtenido en Milán, Italia en 1988, el cuál es parte de la exhibición permanente del Design Museum Londres, Inglaterra. Él además tiene la patente de invención en U.S.A, México, Chile, Canadá y en países miembros de la CE Comunidad Europea del empaque llamado Freshdy, que prolonga la hidratación de fruta y verdura fresca www.freshdy.com.



Foto 13: Freshdy for longer – empaque que prolonga la hidratación de fruta y verdura fresca. Patente invención: Sergio F. Grijalva. Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva



Freshdy, ha sido galardonado con siete premios de diseño de empaque en diferentes países; En México la AMEE Asociación de Empaque y Envase otorgó los premios; Premio Estelar 2016, Premio Estelar Innovación 2016 y Premio Estelar Alimentos 2016. Por parte de la WPO World Packaging Organization obtuvo el WorldStar Packaging Award 2016, el WorldStar Packaging Award Sustentabilidad 2017 y el WorldStar & Save Food Awards 2017, este último otorgado en cooperación con la iniciativa SAVE FOOD por la FAO Naciones Unidas, INTERPACK en Dusseldorf Alemania y con la colaboración de la World Packaging Organization en Chicago, U.S.A.

Obtuvo también el Packaging Award Conveniencia y Funcionalidad 2016, por parte del Instituto Alemán del Empaque, Nuremberg Alemania. Sergio Grijalva, ha participado como profesor invitado en cursos de diseño industrial, biónica y estrategias de diseño y negocios impartidos a nivel licenciatura y maestría en varias universidades, entre otras; el ITESM Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Guadalajara México, la Universidad Panamericana, Guadalajara México y la UNITEC en Auckland New Zealand.

Sergio F. Grijalva recientemente publicó el libro “La Naturaleza del Embalaje: La naturaleza como fuente de innovación para empaques” publicado por la Penguin Random House, Grupo Editorial Barcelona España www.lanaturalezadelembalaje.com.



Foto 14: La naturaleza del embalaje: La naturaleza como fuente de innovación para empaques. Autor Sergio F. Grijalva.
Foto: Cortesía de Sergio F. Grijalva

En el libro, explorar la naturaleza del embalaje significa observar de cerca cómo la vida envuelve, protege, contiene, preserva e, incluso, transporta y comunica sus palpitantes creaciones, con la intención de descubrir de qué manera ha resuelto los problemas y aciertos que enfrenta el diseño industrial de embalajes: ¿qué geometrías permiten aprovechar mejor el espacio y el material? ¿Qué lecciones encierran los huevos de gallina o las conchas de los moluscos a propósito de protección a impactos? ¿Qué nos enseñan las envolturas de productos vegetales como las cebollas o las mazorcas de maíz acerca de la conservación de la hidratación? O bien, ¿qué podemos aprender del hecho de que en la naturaleza no exista el desperdicio, pues todos sus diseños son íntegramente biodegradables y vuelven a nutrir el ciclo del que proceden?

Todas estas y muchas otras cuestiones afines son abordadas y respondidas en este libro, a lo largo de la envolvente inmersión en el mundo de los embalajes naturales que se despliega entre sus páginas: un exuberante recorrido a través de pieles, cáscaras, pétalos, cortezas, conchas, caparazones y muchos otros ejemplos de superficies organizadas, cuyo examen atento depara hallazgos sorprendentes e inspiradores que abren a su vez vías sugerentes e inexploradas para la innovación y el perfeccionamiento de los envases, envolturas y empaques diseñados por el hombre.

Actualmente Sergio Grijalva trabaja en Grupo Sinekis S.A. de C.V. en Guadalajara México, su trabajo está enfocado a seguir los lineamientos establecidos por la FAO Naciones Unidas y su iniciativa Save Food, para evitar el Desperdicio y Pérdida Global de Alimentos, así como las iniciativas de la UN United Nations Environment y su programa CleanSeas. El trabajo de Sergio está enfocado al desarrollo soluciones de empaque que prolongan la vida de alimentos frescos, que ayudan a mantener el control bacteriano y a soluciones innovadoras en empaque estructural y de materiales, así como en estrategias de comunicación para el público en general, sobre cómo conservar en buen estado alimentos frescos y reducir el impacto ambiental de los materiales de embalaje.



[BIBLIOGRAFÍA]

- Aguilar, A. (17 febrero 2019) Nicholas Negroponte: "Siempre he animado a la gente a no ser realista"
Entrevista - El País
- Bell, L. (1990). AIAA 90-3564 Antarctic Analogues of Human Factors Issues During Long-Duration Space Missions. AIAA Space Programs and Technologies Conference, Huntsville, AL, September 25-28. 1990
- Grijalva, Sergio. La naturaleza del embalaje: La naturaleza como fuente de innovación para empaques. Penguin Random House Grupo Editorial, Barcelona España (2018)
ISBN 978-841723439-3
- Natani, K. (1974) A Voice from The Field. American Psychologist, 59-63
- Natani, K. (1980) Future Directions for Selecting Personnel. In T.S. Cheston & D.L. Winter (eds.), Human Factors in Outer Space Production (pp.25-62). Boulder.CO: Westview Press
- Nerdinger Winfer. Frei Otto. Complete Works
Birkhäuser Architecture; 1st ed. 2005. 2nd printing edition (May 27, 2008)
ISBN-10: 3764372311
ISBN-13: 978-3764372316

[REFERENCIAS]

- [1] La administración de proyectos y la implementación de maquinarias utilizadas para avalar las investigaciones realizadas venía en muchos casos delegada a Berthold Burkardt. Experimentar con modelos eran esenciales en el desarrollo de proyectos. Una de las primeras máquinas construidas en el IL Institute for Lightweight Structures, fue la máquina para usar líquidos con alta tensión superficial y poder fotografiar burbujas de jabón.
- [2] Edificio proyecto del arquitecto I.M.Peí
- [3] En la entrevista realizada por el diario El País (17 febrero 2019), Negroponte comenta "que creía que su trabajo entre otras cosas era el de tener a los investigadores aislados en su trabajo para poder así defenderlos de los problemas externos, creando un ambiente muy especial, para grupos sociales distintos". En otras palabras, un lugar en el que se "podía estar loco". Estas personas inadaptadas son a menudo personas de las que más se puede aprender, concluía.
- [4] Entre las personalidades que participaron recuerdo; al Arq Renzo Piano, Arq Ottavio di Blasi, Werner Nachtigall, Gui Bonsiepe, Biruta Kresling, Andreis Van Onck, Danilo Di Rosi, Michele Emmer y tantos otros.