

# Peter North

1963 - Universidad de Artes Aplicadas, VIENA - Diseño industrial  
Master Diseño Industrial / Arquitectura Universidad de Pensilvania  
Master in Art, MA-Industrial Design, Arq, MA. La. Arq. Universidad de Illinois  
Co-Fundador Universidad Gestalt por Diseño Xalapa, Mexico.

## Actividades y grupos:

Presidente del cuerpo estudiantil de la Universidad de Artes Aplicadas (Austria) (1966-1968),  
Miembro honorario: Departamento de Diseño, Kansas City Arts Institute, Estados Unidos;  
SIGMA-LAMBDA-ALPHA-HONOR SOCIETY-LAA.USA.

1997, Prof. Emerito Universidad de Illinois, Departamento de Diseño Industrial de EE. UU.  
Xalapa Mexico - Xalapa Comisión de Planificación Urbana y Reforma.  
CRIED/IED, MILANO, ITALIA, Estructuras de investigación en la naturaleza - BIONICS- DESIGN.

1999 Jefe del Departamento de Diseño - De Universidad los Andes / Bogotá-Colombia

2008 Profesor de investigación Universidad Gestalt por Diseño-Xalapa, México.  
Collaboration Universidad CRISTOBAL-COLON / Programa de Maestría en Arquitectura Sostenible.  
Aplicación de energía solar, tratamiento biológico de aguas residuales, reciclaje de aguas pluviales.  
Seminario de graduación. Estudiantes / Planificación regional ecológica.



# Ruidos y nueces en el camino del diseño

## Conversación con Peter North 2008



Peter North

[ENTREVISTA]  
con Jorge Sariol

Peter North es un diseñador austríaco invitado a La Habana a propósito de Forma 2007, un encuentro académico bienal e internacional que convoca desde el año 2001 el Instituto de Diseño (ISDi), de Cuba. Ante docentes y estudiantes, el profesor North —afincado en México—, habló de lo humano, lo divino y lo diabólico en el cambio de concepciones sobre la relación diseño-realidad. **Profesor de la Escuela Gestalt de Diseño**, en Veracruz, México, el Dr. North se insertó allí tras un largo recorrido, primero fue a trabajar a la Universidad de Illinois, en Estados Unidos y luego estuvo en Colombia tres años. Entonces le propusieron formar parte de la Gestalt. «**La teoría del diseño de la Escuela Gestalt de México aprecia mucho la mecánica humana, por ejemplo: halar, empujar, sostener y levantar; valora el constructivismo y la idea de atravesar, penetrar, etc. Y considera superfluo un manual con un montón de páginas para entender un simple aparato que entre sus funciones debería tener la de ser un poco “más amable”**». En su disertación, North había recalcado dos aspectos: la formación de diseñadores —y la educación en general— estaban en un urgente punto de cambio, y que el diseño hoy no podía ser sino «holístico». Luego, en un intercambio con Alma Mater, quiso ser más explícito ante un comentario que se desgajaba de puro evidente: si el pensamiento que prima hoy es que la universidad, como concepto global, responde a los requerimientos del empresariado, significa que zafarse de la tutela del pensamiento mercantil —de vender, ganar, vender más, ganar más— va a ser muy difícil.

El Dr. North sonrió pensativo negando con la cabeza: «ya sé que en muchos aspectos todavía estamos en un proceso de análisis muy “ciego”. Existen muchas herramientas y caminos científicos que no utilizamos, bien por pereza, o porque son extremadamente costosos o son privilegio de la industria militar, que llega a la exquisitez de diseñar un blindado pensando en todo, incluso en las comodidades del conductor, porque eso permitirá más eficiencia en la labor para la que fue destinado, es decir, arrasar, matar. Es terrible. «La base del cambio está en las escuelas, con los niños, e incluye la formación de diseñadores bajo el principio de que su misión no solamente es resolver problemas en la industria, sino también «educar» al usuario y decirle... este material, este otro y el de más allá, tiene ciclos de vida que van contra el equilibrio ecológico. Este que te propongo es dos veces más caro, pero a la larga tendrá menos costos sociales, y finalmente te permitirá con una inversión, reciclar los desechos... Todo esto le exige al diseñador una preparación muy amplia para convencer. «A mi modo de ver el cambio está también en la fórmula «diseño-biología-alta tecnología», pues esta última nos puede ayudar mucho. Hoy se hacen tres mil modelos de secadores de pelo en el mundo, basado en aire caliente por resistencia, que si no andas con cuidado te inflama el cuero cabelludo, además del gasto de energía eléctrica; pero sé que llegará el día en que sea normal un «secapelo» con un simple chip, más pequeño y poco consumidor de energía, que no traiga riesgo de quemadura o de accidentes domésticos». Pero en la ecuación planteada por el profesor no aparecían la filosofía o la ideología. ¿O no son necesarias?, le preguntamos: «Mercado y mundo empresarial están demasiado prostituidos —dijo— pero cuando se está filosóficamente preparado para educar socialmente, se consigue la base del pensamiento que evitará la catástrofe del planeta, empezando por comprender los costos sociales. De modo que es importante la casi propaganda indirecta del partido de los verdes, que favorece el diseño de productos bajo un pensamiento ecologista. «**En Gestalt Veracruz estamos formando diseñadores preparados para la sustentabilidad. Aunque no descartamos la formación tradicional, damos contenido de biología, en tanto nos ofrece información sobre formas, estructuras y materiales**». Sin embargo, en una etapa en que se ha llegado a niveles



altos de estudios de las funciones y estructuras biológicas de los seres vivos para aplicarlas a la construcción de mecanismos artificiales, ciencia de la Biónica le llaman, pareciera demasiado pedir a un profesional. North acepta sin titubeos: «sin dudas, es muchísimo, pero es una realidad ineludible, porque en casi 80 años no ha habido todo el cambio necesario. La escuela Bauhaus con mucha fuerza en el diseño alemán y mundial, no tuvo conciencia ecológica —al menos no del impacto negativo en la ecología—, porque venían de otra visión propia casi del siglo XIX, y esa falta la heredamos muchos. En el siglo XXI no podemos pensar igual, en un momento en que la falta de agua es ya un problema, el diseñador no puede, en un planeta dominado por la religión del consumismo, estar al margen del qué hacer con la basura, de lo que es al menos reciclable e incluso pensar en los materiales del embalaje. «Cada año se producen nuevos materiales y sus creadores los ponen en el mercado “a como sea”, luego empiezan una campaña fuerte con los diseñadores, incitándolos con vehemencia a usarlos. No muchos se imaginan la presión que los diseñadores sufren. También es verdad, por otra parte, que a unos cuantos solamente les interesa realizar un diseño vendible».

Contra la lógica del concepto de ganancias del capitalismo, el profesor North tiene una visión muy particular de promover la cultura ecológica, que recuerda la táctica de las artes marciales asiáticas: «aprovecha la fuerza del contrario a tu favor». Lo cuenta de un modo muy mexicano: «Hice un trabajo con pensamiento ecologista y sentido del reciclaje para una empresa, y al fijar el precio, el empresario con las manos en la cabeza gritó: ¡tanto! Bueno hagamos un contrato oficial, le respondí, enséñame cuáles son las cifras de ventas hoy y el próximo año cuando hagas tu inventario me das el 20% de las ganancias. Te darás cuenta entonces cuál fue mi contribución a tu empresa. Además estoy dando una solución a tono con “la moda”, que es hacer productos ecológicos».

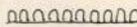
Luego de descender del estrado donde impartió la conferencia, el académico volvió sobre sus pasos y dijo: **«déjenme sembrar una semilla. Estamos a tiempo. Cambiemos.»** «Yo creo en lo que digo», aseguró al final del intercambio con Alma Mater, «pero es un punto difícil de argumentar. Cuando analizas el caso de las grandes corporaciones, como Coca-Cola, que en muchos lugares además del refresco produce íntegramente sus envases, las vallas de publicidad y los materiales de construcción para colocarlas, todo se vuelve ganancia, ganancia, ganancia. No importan los daños, sobre todo si es en un país subdesarrollado. Solo lo admiten cuando se produce un caos notorio y al perder en una reclamación tienen que pagar millones. **«Crear conciencia es el punto de partida y comenzar por hacerla contra el consumismo es el primer paso. Y la educación tiene mucha fuerza. A pesar de que el mundo está inundado de productos —sobre todo asiáticos— y que la industria mundial no está interesada en su responsabilidad social, tengo confianza.** También la prensa tiene su parte en este asunto. Espero que no sea necesario que nos llegue el agua al cuello para encontrar una solución. «Ser pesimista impide ser creativo».

A partir de 1992, la Escuela Gestalt de Diseño de Veracruz, es una institución de estudios superiores. Sus orígenes se remontan a 1987, fecha de su fundación en Xalapa, Veracruz, con una propuesta original en la enseñanza a nivel universitario en México. Según se presentan a sí mismos «dicho modelo educativo se basa en los estudios de la Psicología y un enfoque creativo», al estilo de la escuela alemana de Psicología Gestalt. La relación de conocimientos estéticos, técnicos, teóricos y humanos, permite a los docentes de la escuela enfocar la enseñanza del diseño de una forma global.

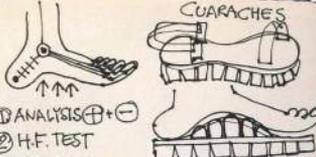
**II Prof. Peter North** ilumina nuestro libro con esta entrevista. Gran estudioso del Diseño Básico y las estructuras naturales, Peter durante su larga trayectoria se ha dedicado a hacer “libros” únicos, escritos y dibujados a mano. Para esta ocasión y la antigua amistad fraternal con el **Prof. Carmelo Di Bartolo**, Peter regala imágenes de alta resolución de uno de estos libros: Basic Experiences. Hemos seleccionado algunas páginas originales de esta obra maestra de belleza, para el placer de todos. Es un viaje que no está organizado en términos de tiempo, sino notas e ideas que surgen en cada momento.





**H.F.** 

**CUARACHES**



① ANALYSIS ⊕ ⊖  
 ② H.F. TEST  
 ③ PROCESS  
 ④ TEST PROTOTYPE  
 ⑤ ANALYSIS

+ PACKAGING • DESIGN  
 + GRAPHIC • DESIGN

PRESENTATION - ARTICLE - IN LOCAL ID MAGAZINE  
 TO SHOE COMPANY





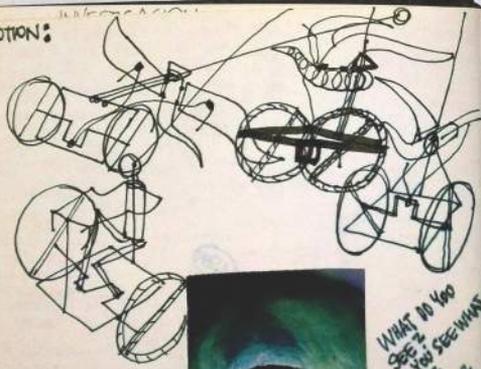
BY JULIUS PANERO - MARTIN ZBANK  
 BOOK: HUMAN DIMENSIONS & INT. SPACE

**ERGONOMICS:**



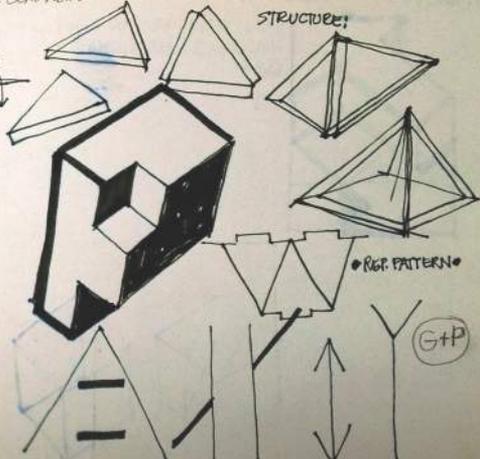
E.R. TICHAUER - WILEY-INTER SCIENCE  
 BOOK: THE BIOMECHANICAL BASIS OF ERGONOMICS

**MOTION:**



**THE COMBINING HEIGHTS BOOK (JAMES JURGEN) / ERGONOMICS**

**STRUCTURE:**



• REG. PATTERN •

(G+P)

TO STAY CRYPTIC - ANTI-FACE -  
 BACKGROUND IF THE CAT IS BLACK OR WHITE AS LONG AS IT CREATES FACE

**DIRIA-2IN**  
 ISRAELI FIRST HISTORIANIS - LATER JUST LIKE THE AMERICANS



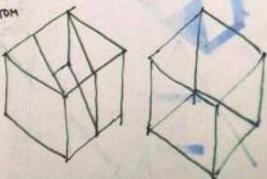
WHAT DO YOU SEE?  
 WHY DO YOU SEE WHAT YOU SEE?  
 IS IT THE TASTE?  
 WHEN DO YOU SEE ME?

**AMBIGUOUS FIGURES IN 3D**

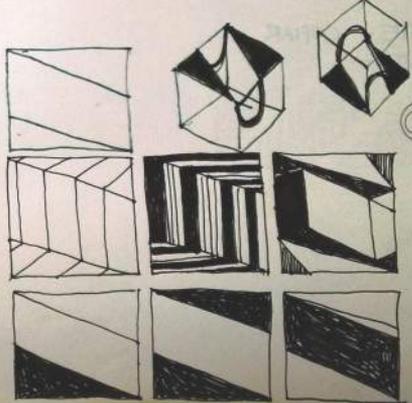
WHY DO YOU SEE WHAT YOU SEE?  
 WHAT CREATES PARADIGMS?  
 WHY?



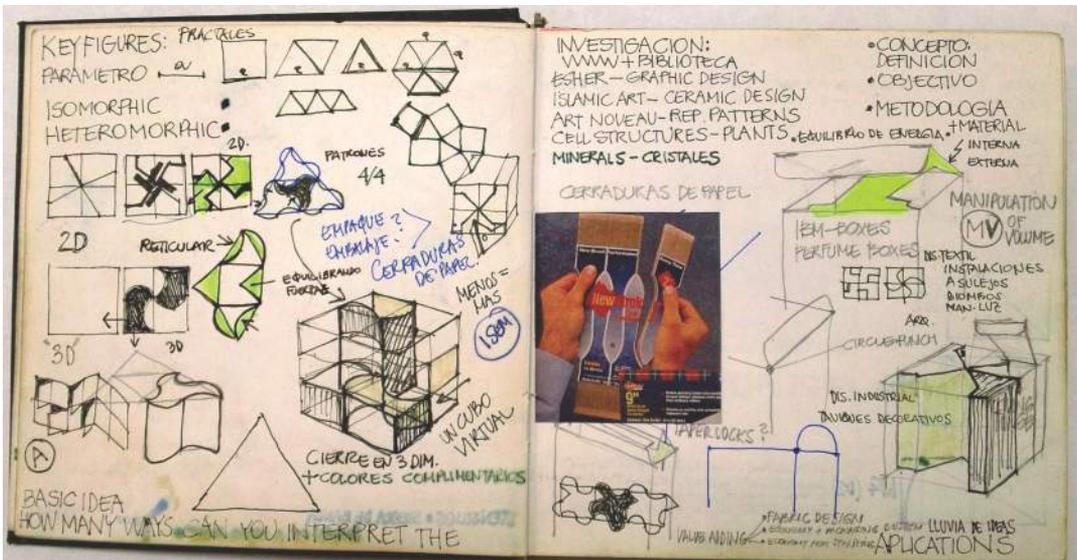
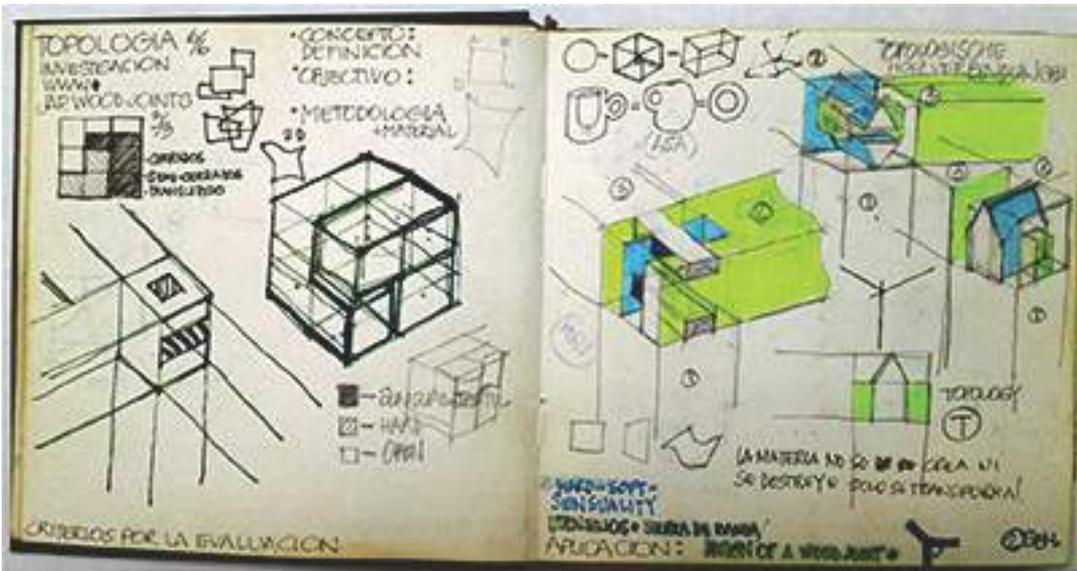
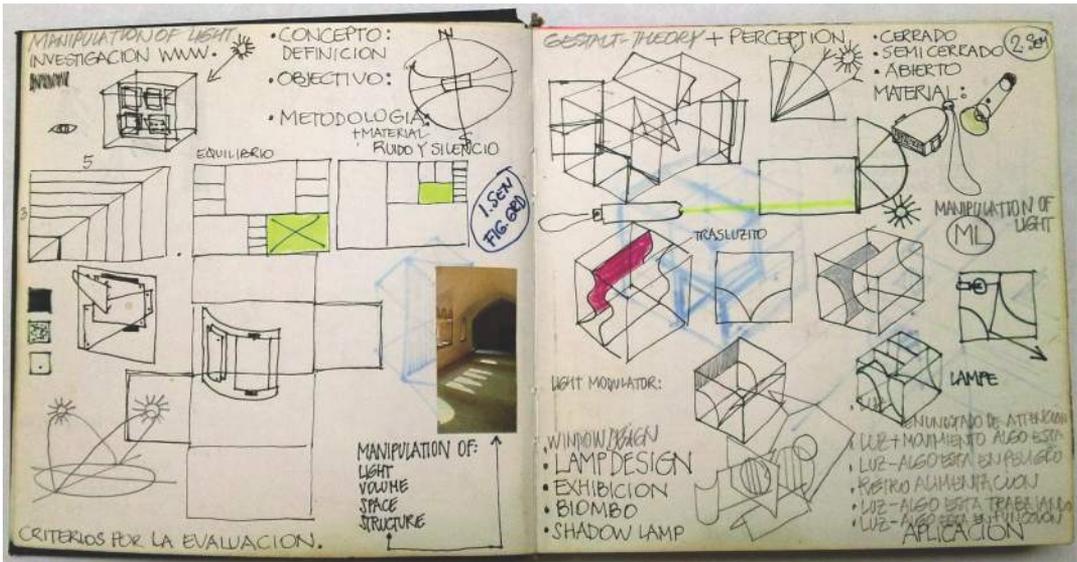
TOP  
 BOTTOM



**IMPOSSIBLE FIGURES •**  
 ILLUSION - PONZO ILLUSION  
 - OF ORIENTATION  
 - EQUIVOCAI FIGURE / REVERSIBLE



(G+P)





**PROPORTION: 0.9:1.8 - TATAMI**  
 INVESTIGACION 1:1.6 - SECCION AUREA / PIET MONDRIAN  
 WWW.FL.WRIGHT ELZIJN UNA MARIPOSA CERAMICA PRECOLUMBIANA  
 FIBONACCI - LEONARDO - 0:1:1:2:3:5:8:13:21:34:55 JATAMI  
 DA PISA

1:1.6  
 1:1.72  
 1:1.73  
 1:1.74 (1:2)

**Concept truck - the GMC Centur:** 4-wheel drive and 4-wheel steering. Automotive styling and the workhorse utility of a pickup truck in a single vehicle.

**A TYPICAL AMERICAN PERCEPTION OF REALITY:**  
 THE AMERICAN SCALE OF SUPERMAN - WHAT HAPPENED TO THE 2 WHAT HAPPENED TO THE HUMAN SCALE? THE POWER OF LIMITS / GYORGY DOZSI DOMUS.

EDDK: THE POWER OF LIMITS / GYORGY DOZSI

1:1.5 ANALYSE AN EXISTING PRODUCT.  
 1:3 FORCE FIT ALL THE PARTS TO ALL THE PARTS SO THAT THEY HAVE THE SAME PROPORTION.  
 1:3.2 BELIEVE A DESIGN - MODEL SO THAT YOUR AESTHETIC CONTRIBUTION BECOMES EVIDENT.

2D ANALYSE A SIDE TOP FRONT PANEL OF A POORLY DESIGNED "VCR" INTERIOR OF A CAR, ETC.

3D REDESIGN THE SUBJECT IN QUESTION (COLORED - ILLUSTRATION BOKED) TO DEMONSTRATE YOUR NEWLY FOUND INSIGHTS. (GEOMETRIC PRINCIPLES APPLIED ARE ATTRIBUTED)

ITALIAN PRODUCT AMERICAN PRODUCT JAP. PRODUCT

MP MANIPULATION OF PROPORTION

1:1.5 + TRANSUZIDO

EXCELENTE USO DE SUS CONOCIMIENTOS DE LA PERSPECTIVA TRABAJO CON BUENOS CONTRASTES MANIPULACION CREATIVA DE LA SECCION AUREA

CRITERIOS PARA LA EVALUACION

CONCEPTO: DEFINICION OBJETIVO  
 METODOLOGIA MATERIAL  
 PROXIMITY + SIMILARITY  
 UN MUJER EN CARTON APLICACION

**ORIGAMI:**  
 INVESTIGACION WWW CHARLES EMMS ANTONIO GAUDI BUCKMINSTER FULLER FREI OTTO CARLO MOUND

**MATERIALS:**  
 BALL POINT PEN (MARKER)  
 2 PLY BOARD PAPER / CARTON ILLUSTRACION  
 FRENCH CURVE + TRIANGLES

**UTENSILIOS:**  
 PAPER STRETCHER  
 MUESCA

DESIGN A SHADOLAMP: SHIP FLAT - FOLDS - BECOMES A STRUCTURE PROTOTYPE

THREE PROPORTIONS THAT USE ORIGAMI CONCEPTS.

CONCEPTO DEFINICION OBJETIVO METODOLOGIA + MATERIAL

APLICACIONES: EMBALAJE / ESTRUCTURAS / EXHIBICION MOLDES PARA VELAS ETC.

ST FOLDING WORKSTATION / FOLDING FURNITURE (CAMPING) FOLDING TOOLS (TRAVEL IRON, CAMERA, ETC.) FOLDING EXHIBITS (DISPLAYS, KITCHENS, ETC.)

DESIGN DE PATRONES - 3D DISEÑO DE ESTRUCTURAS DISEÑO DE TEXTILES EMBALAJE APLICACION

CRITERIOS PARA LA EVALUACION

**DYNAMIC STRUCTURES** WWW BUCKMINSTER FULLER KENZO TANIGUCHI FREI OTTO

DYNAMAXION HOUSE? GEODESIC - HOME? ST

CELL-STRUCTURES CRYSTAL STRUCTURES BONE-STRUCTURES

WHAT IS ENERGETIC & SYNERGIC EQUILIBRIUM?

WHO IS AN AMERICAN?

FOR QUE ME CONTRASTE EL DIBARDO?

TEKS & SEGREGY USE THE LEAST ELEMENTS TO CONSTITUTE A STRONG STRUCTURE

CONCEPT DEFINITION... OBJECTIVE... METHODOLOGY... + MATERIALS

① DYNAMIC STRUCTURE ② RIGID STRUCTURE ③ TENSILE SEGREGY STRUCTURE

② SIDE VIEW FRONT VIEW TOP VIEW

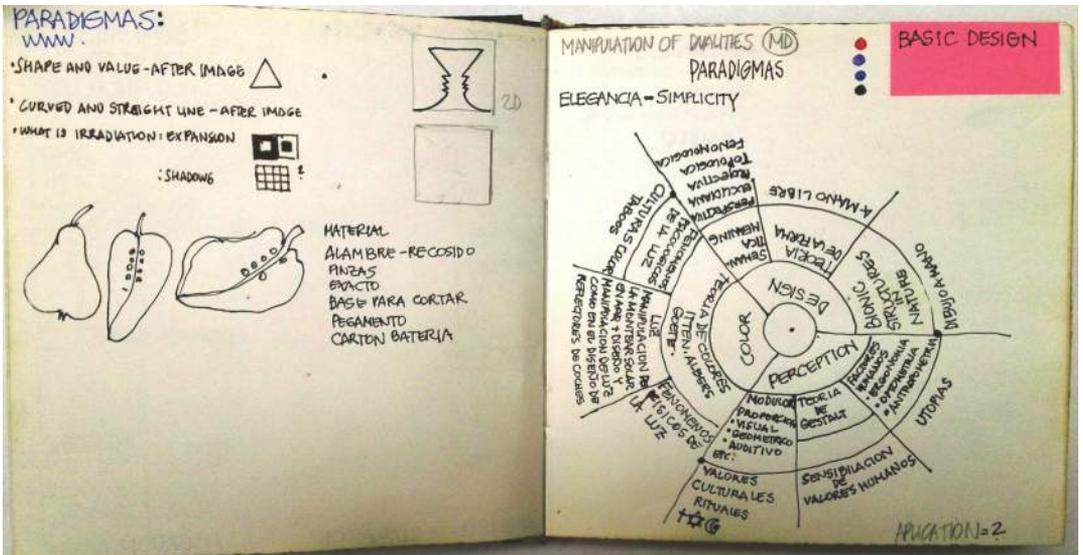
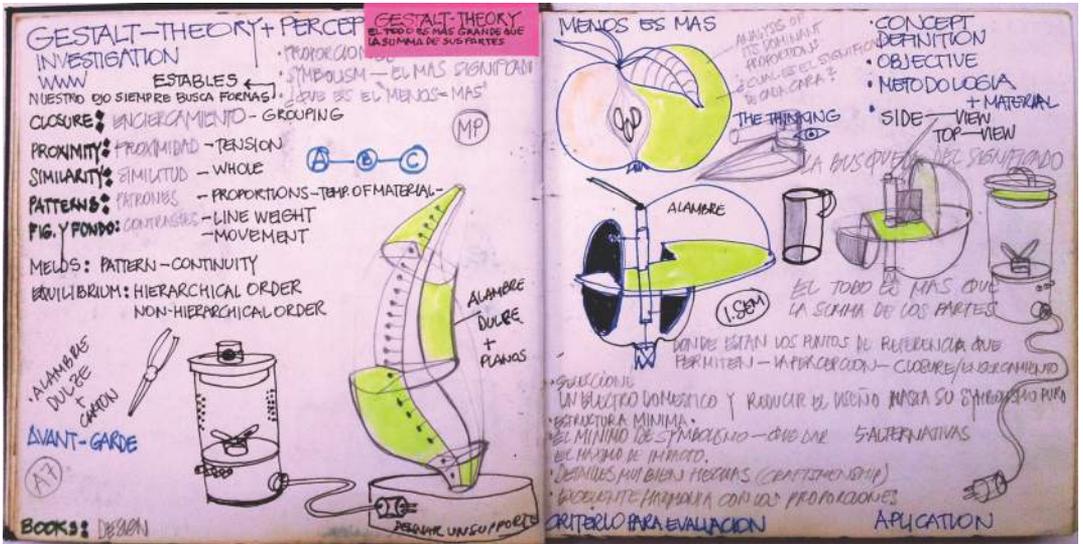
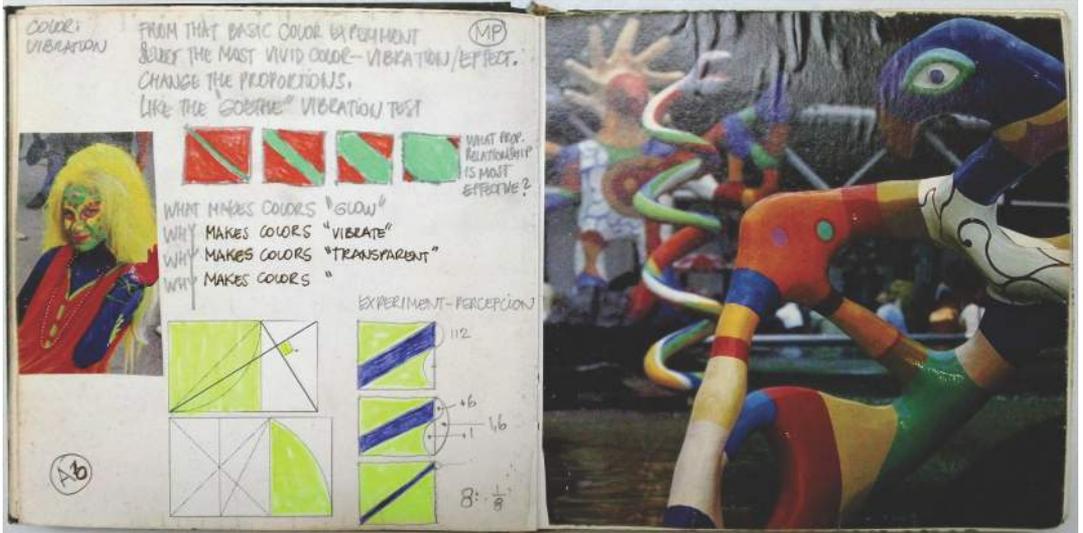
TEEN DRUG

$a^2 + b^2 = c^2$

CRITERIOS PARA BALUAR.

SHIP FLAT / FOLD - STRUCTURE APLICACION







**BD-SEMANTICS:**  
 WHO IS (NAMU ENAGUCHI) = WHO IS HE? DISCOVER HIM? TELL US ABOUT HIM?  
 MS SIMBOLISMO

**• PREGMATICS / USE OF LANGUAGE**

**• MEANING**  
 • WE ABSTRACT FROM USAGE AND ARE INTERESTED ONLY IN THE RELATIONS BETWEEN "SIGNS" OF A LANGUAGE + THEIR MEANING

**SYNTAX**  
 • WE FURTHER ABSTRACT + CONSIDER SIGNS FORM AS METAPHOR OF COMMON SENSE

**FUNDAMENTAL SEMANTIC CONCEPTS:**

- DENOTACION
- SATISFACTION IN DETERMINATION
- TRUTH — TO SAY OF WHAT IS / THAT IT IS OR OF WHAT IS NOT, THAT IT IS NOT IS TRUE

APRETAR  
 GIRAR  
 HALAR  
 EMPUJAR  
 ESPICAR ETC.  
 JALAR  
 OPRIMIR  
 VACIAR  
 SUJETAR  
 ENCHUFAR  
 REPELER  
 GIRAR  
 ENCAJAR

TURMEQUE • TEJO • TURSEGE  
 GIRAR  
 VACUUMS THAT SRY TWIST  
 APRETAR  
 EMPUJAR

**EQUILIBRIO:** EVERY FIELD TENDS TOWARD ORDER BALANCE  
 SISOSIA

**SCAPLIQUID**

MAXIMUM EFFICIENCY  
 NATURAL PHENOMENA ACT ON MATERIALS, (AND IT'S PROPERTIES) ORGANISMS.  
 THE RESULTING STRUCTURES / SHAPES OF GRAVITY, HEAT AND PRESSURE ARE USUALLY "CLOSED" COMPACT.

MATERIAL:  
 • ESTRUCTURAS COGNITAS  
 • AGUA DE JARDIN  
 • DIBUJO DE LOS ESTRUCTURAS "ARBITRARIAS"

AMARRAR PULCE +  
 AMARRAR DUNCE

SUBMERGE THE WIRE GEAR EXERCISE + LUZ  
 + 1-PAGE ANSWER - WHAT DID YOU DISCOVER? (DSEB)

CONCATO: EQUILIBRIO:  
 DEFINICION:  
 PROBLEMAS DE LA TENSION Y COMPLECION EN DIVERSOS METODOLOGIA:  
 COMO SE PUEDE DESCUBRIR EL DISEÑO DE LA GEOMETRIA, LOS EFECTOS DE LA ESTRUCTURA, LOS EFECTOS DE LA ESTRUCTURA Y LA FUNCION DE LOS "MEMBRANES"?

ART AND PHYSICS SCULPTURE FOOD PAINTRY  
 BASE FOR LA MANIPULACION DEL DISEÑO

CON "TORNAMENTOS MENTALES UNA BUSQUEDA CREATIVA DEL GRUPO... ¿QUE PUEDE SER UNA APLICACION?

CATEGORIAS POR LA EVALUACION

**SEMANTICA:**

WHAT DO YOU SEE? PROXIMITY

CONSTRUCTIVISMO

ENVELOPE: PUSH  
 FLIP?  
 PIERCING: PIERCING  
 PERMEABLE PENETRATION: SQUEEZE  
 COUPLING LINKING: ENTRE LAYERS  
 EMBRACING: ABRACAR  
 ENVELOPE

SCAPE POWER MOUNTING: MOUNTING  
 FLUSH  
 NEGATIVE  
 POSITIVE

THE MEMORY OF THE MATERIAL  
 WHO TOUCHED ME?  
 WHAT IS THE PROPERTY OF THE MATERIAL?

CONSTRUCTIVISMO

DETERMINANTS OF AN DAILY RITUAL

