

---

# AUTORES

## ANA LÚCIA PINTO DA SILVA

Professora do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Pós-graduação em Fashion Law na mesma instituição. Doutora em Economia pela Escola de Economia de São Paulo - EESP/FGV, Mestre em Economia pela PUC/SP e Graduada em Economia pela Universidade da Amazônia.

## ANDRESA SILVA NETO FRANCISCHINI

Economista pela Universidade de São Paulo, Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos, Doutora em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e Pós Doutora em Economia pela Fundação Getúlio Vargas. É Professora nos Cursos de Graduação em Administração e Economia na Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) e Coordenadora Adjunta no curso de Administração na UPM.

## ALEXANDRE RODRIGUES DUARTE ANGÉLICO

Bacharel em Matemática Aplicada e Computação Científica pelo Instituto de Ciências Matemáticas e Computação/USP, Economista pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo e Mestrando em Economia e Mercados pela Universidade Presbiteriana Mackenzie com atuação profissional em planejamento de risco de crédito.

## **ÁLVARO ALVES DE MOURA JR.**

Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre em Economia e Doutor em Ciências Sociais (Área de Concentração: Política) pela PUC-SP. É Professor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie, da Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie e Editor Acadêmico da Revista de Economia Mackenzie (REM). É Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica e do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie. Tem experiência profissional em consultoria nas áreas de diagnóstico e avaliação de impactos socioeconômicos e análises setoriais.

## **FABRICIO ZACCHE SIQUEIRA**

Administrador de Empresas pela Faculdade São Luis, Pós-graduado em Gestão Empresarial pela FGV, Gestão de Pessoas e Negócios no IBMEC e é Mestrando em Economia e Mercados pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

## **FELIPE GALVES FERRARI**

Graduado em Economia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e Mestre em Economia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Atua profissionalmente como especialista de produtos digitais no mercado financeiro.

## **HAROLDO DA SILVA**

Economista e Advogado. Mestre em Desenvolvimento Econômico pela UFPR, Especialista em Direito Tributário pelo IICS e Doutorando em Ciências Políticas pela PUC-SP. Chefia o Departamento de Economia da ABIT e é membro do COMTEXTIL-FIESP.

## **KAROLINA WACHOWICZ ORLANDI**

Mestranda em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Pós-Graduada em Neurociência e Psicologia Aplicada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie/SP, Graduada em Letras/Tradução pela PUC/SP e Mestre em Economia pela Universidade de Ciências da Vida de Poznan/Polônia.

## **JOAQUIM CARLOS RACY**

Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre e Doutor em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Professor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisador Líder do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie e Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica.

## **MAURÍCIO LOBODA FRONZAGLIA**

Graduado em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo, Mestre e Doutor em Ciência Política pela Universidade Estadual de Campinas/UNICAMP. É Professor Doutor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica e do Núcleo de Análise de Economia Contemporânea/Mackenzie.

## **PAULO ROGÉRIO SCARANO**

Economista pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Mestre em Economia Política pela PUC/SP e Doutor em Ciências Sociais (área de concentração: Relações Internacionais) pela PUC/SP. É Professor Doutor do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisador do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica.

## **ROBERTA MURAMATSU**

Economista pela Universidade de São Paulo, Mestre em Teoria Econômica pela Universidade de São Paulo, MPhil e PhD em Economia e Filosofia pela Erasmus University of Rotterdam. É Professora Doutora do Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie e do Curso de Graduação em Ciências Econômicas da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É Pesquisadora do Centro Mackenzie de Liberdade Econômica, Membro da Mont Pelerin Society, Society for the Advancement of Behavioral Economics e International Network of Economic Methodology.

## **RODRIGO GUERREIRO E SILVA**

Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade Estadual de Campinas e Mestrando do Programa de Mestrado Profissional em Economia e Mercados da Universidade Presbiteriana Mackenzie, com atuação profissional na área de Planejamento Financeiro.