

DISCURSO E CULTURA

VOLUME 2

**Blucher**

# DISCURSO E CULTURA

VOLUME 2

Jarbas Vargas Nascimento  
Anderson Ferreira

*Organizadores*

*Discurso e cultura - Volume 2*

© 2019 Jarbas Vargas Nascimento, Anderson Ferreira (*organizadores*)

© 2019 Editora Edgard Blücher Ltda.

*Comissão Científica*

Profa. Dra. Adriana Recla

Prof. Dr. André Lopes

Prof. Dr. Anderson Ferreira

Profa. Dra. Izilda Maria Nardocci

Prof. Dr. Jarbas Vargas Nascimento

Prof. Dr. Ricardo Celestino

Profa. Dra. Rosângela Carreira

*Imagem da capa:* Celestino Neto

---

# Blucher

---

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar  
04531-934 – São Paulo – SP – Brasil  
Tel.: 55 11 3078-5366  
**contato@blucher.com.br**  
**www.blucher.com.br**

Segundo o Novo Acordo Ortográfico, conforme  
5. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua  
Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras,  
março de 2009.

É proibida a reprodução total ou parcial por  
quaisquer meios sem autorização escrita da edito-  
ra.

---

Todos os direitos reservados pela Editora Edgard  
Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

---

Discurso e cultura : volume 2 / Jarbas  
Vargas Nascimento, Anderson Ferreira  
(orgs.). -- São Paulo : Blucher, 2019.  
308 p.

Bibliografia

ISBN 978-85-212-1876-0 (e-book)

ISBN 978-85-212-1877-7 (impresso)

1. Análise do discurso 2. Comunicação  
e cultura I. Nascimento, Jarbas Vargas II.  
Ferreira, Anderson

19-2021

CDD 401.41

---

Índice para catálogo sistemático:

1. Análise do discurso

# Conteúdo

APRESENTAÇÃO	9
<i>A autoconstituição do discurso filosófico sobre a verdade em tempos de pós-verdade</i>	16
Jarbas Vargas NASCIMENTO	
Marcel Fernandes GUGONI	
<i>Gênero sentença como cena de enunciação inquisitória de direitos constitucionais</i>	42
Rosângela Aparecida Ribeiro CARREIRA	
<i>A dimensão ético-moral no discurso da corrupção: um gesto de leitura</i>	69
Anderson FERREIRA	

*Discurso publicitário: em destaque as embalagens de alimentos para  
criança* 95

Izilda Maria NARDOCCI

Milena NARDOCCI

*Identidade cultural em discursos de terreiro* 127

Jonatas ELIAKIM

*Encenação no gênero de discurso teológico parábola: a cenografia  
pedagógica em “O Bom Samaritano”* 163

Micheline Mattedi TOMAZI

Candido Ferreira SOUZA JUNIOR

*Lugares interincompreensivos e ambivalentes em anúncios publicitá-  
rios que topicalizam a sexualidade* 188

Márcio Rogério de Oliveira CANO

Ricardo CELESTINO

*A cenografia de manifesto político na produção discursivo-literária  
de sujeitos transgêneros* 213

Rafael COSSETTI

*Interdiscurso e memória discursiva: um estudo do discurso “Uma  
grande amizade”* 245

Adriana RECLA

*Quando políticas linguísticas se mostram nos discursos: algumas representações sobre o guarani da fronteira Brasil/Paraguai* 271

Eli Gomes CASTANHO

*Autores e Autoras* 300

