

INDICAÇÕES DE PESQUISAS E LEITURAS

APRESENTAÇÃO

A Internet transformou-se em palco de atualização em todas as áreas e não pode ser deixada de lado quando pensamos em ampliar os conhecimentos. Apresentamos uma lista de indicações relacionadas aos capítulos que você estudou e pode explorar na Internet.

Pirâmide de Maslow

<https://www.youtube.com/watch?v=EIU3GHDmGqA>

Resumo do livro Marketing 4.0 por Camila Renaux

<https://www.youtube.com/watch?v=ojZMSXSQzsE>

Pesquisa de mercado

<https://www.youtube.com/watch?v=nuiQ8dO2DCg>

Conheça a história completa da Ruffles

<https://www.mundodomarketing.com.br/reportagens/marca/35999/marketing-da-ruffles-mudou-apos-lay%E2%80%99s.html>

Como criar um posicionamento único

<https://www.youtube.com/watch?v=NzaPS9MIwUE>

Neuromarketing

<https://www.youtube.com/watch?v=SIQT8dYZ7cA>

Os 5 estágios no processo de decisão de compra

https://www.youtube.com/watch?v=1PhegM3F_M8

Ciclo de vida do produto (CVP)

<https://www.youtube.com/watch?v=OnaU7oen4Zg>

Diferença entre produto e serviço

<https://www.youtube.com/watch?v=c02p2aCwHmM>

Como formar o preço do seu produto ou serviço

https://www.youtube.com/watch?v=iH5Ceo_h5Q0

O problema de vender barato

<https://www.youtube.com/watch?v=vqr-ueqv0og>

História das marcas: Omo

<http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2006/05/omo-lava-mais-branco.html>

Os 10 truques da Renault para o Kwid

<https://quatorrodas.abril.com.br/guia-de-compras/os-10-truques-da-renault-para-o-kwid-custar-r-29-990/>

Conheça o caso de distribuição da Souza Cruz

<https://www.youtube.com/watch?v=ns3UiSN158Q>

Conheça o Centro de Distribuição da Natura

https://www.youtube.com/watch?v=6m7h_2-DsM8

Marketing 4.0: do tradicional ao digital

<https://novaescolademarketing.com.br/marketing/marketing-4-0/>

O processo de comunicação

https://www.youtube.com/watch?v=_C3AmzKpJbQ

Comunicação Integrada de *Marketing* (CIM)

<https://www.youtube.com/watch?v=xBZw7UYFo4w>

Unifique a voz da sua marca com os 3Cs da Comunicação

<https://www.youtube.com/watch?v=WLe4sb7nyi0>

Plano de comunicação

https://www.youtube.com/watch?v=F69JyZ_eJHw

Branding: a importância da gestão de marca

<https://www.youtube.com/watch?v=SJAXkfk46to>

Internet das Coisas sem mistério

<https://www.youtube.com/watch?v=-EA9UBEahDY>

O que é *marketing* digital?

<https://www.youtube.com/watch?v=Bzhl4ca1DTU>

Artigos do Prof. Luiz Marins

<https://www.anthropos.com.br/artigos-do-prof-marins-e-textos-dos-programas-de-tv.html>

Como criar planos de ações

<https://www.siteware.com.br/projetos/como-criar-um-plano-de-acao/>

Como fazer projetos de viabilidade financeira

<http://progettata.com/blog/como-fazer-um-estudo-de-viabilidade-financeira-para-startups/>

<https://www.parmais.com.br/blog/como-fazer-analise-de-viabilidade-economica-e-financeira/>