

CAPÍTULO 4

Sobre CAOS Focado, ventures e veículo ConSciência

4.1 CAOS FOCADO

A CAOS Focado (CF) é uma venture builder focada no desenvolvimento e aceleração de startups *deep tech*, utilizando uma abordagem que combina capital, expertise operacional e uma rede de apoio colaborativa para transformar ciência em soluções comerciais impactantes. Nosso modelo é projetado para reduzir os riscos inerentes às inovações tecnológicas e acelerar o tempo de entrada no mercado, especialmente em setores de alto impacto, como Agrifood e Saúde.

Fundada em 2011, a CF tem uma trajetória marcada por múltiplos sucessos na criação de startups e desenvolvimento de projetos de alta tecnologia. Em parceria com mestrandos e doutorandos das melhores universidades do Brasil, identificamos problemas críticos e trabalhamos junto com os fundadores para construir soluções que atendam às demandas reais do mercado. Tendo criado 10 empresas e, até o momento, 2 *exits*, nossa missão é clara: possibilitar que tecnologias de fronteira, capital e talentos alcancem seu máximo potencial para resolver problemas relevantes da sociedade.

Além de uma metodologia criteriosa, a CF oferece o que chamamos de “capital suor” – um apoio direto e contínuo que envolve o nosso time na operação das startups. Esse modelo de hands-on permite que acompanhemos cada fase do desenvolvimento, garantindo que os fundadores tenham o suporte necessário para enfrentar os desafios de construção do negócio. Esse apoio, somado à nossa rede de mentores e investidores, eleva as chances de sucesso de cada startup.

Nosso histórico de resultados reforça o impacto do nosso método: desde a fundação, construímos uma carteira diversificada de startups que atraíram investimentos de grandes fundos e geraram retorno substancial para os nossos parceiros. Além disso, nossa metodologia de risco reduzido permite que as startups avancem com segurança, otimizando o tempo e os recursos aplicados. Para nós, o sucesso de uma venture vai além do retorno financeiro; é sobre criar impacto real e sustentável.

Como uma holding independente de ativos alternativos, arcabouço jurídico-fiscal desenhado para embarcar o modelo, a CF administra atualmente cerca de R\$ 40 milhões em ativos em segmentos de alta disrupção. Esse capital é direcionado para startups com potencial transformador, com foco na criação de valor a longo prazo. Nossa equipe é composta por especialistas, com anos de experiência, que vêm das melhores universidades e possuem profundo conhecimento em inovação e gestão de startups de tecnologia.

A CF acredita que as *deep techs* têm um papel essencial na resolução dos maiores desafios da sociedade moderna. Por isso, atuamos como cofundadores junto aos talentos técnicos, assumindo o compromisso de transformar conhecimento científico em soluções de mercado. Esse modelo de cofundação permite que as startups cresçam com uma estrutura de apoio estável e acesso a recursos estratégicos desde o início.

Assim, a CF se posiciona como um agente catalisador de inovação no ecossistema brasileiro de tecnologia profunda, sempre em busca de novos sócios e investidores que compartilhem nossa visão. Juntos, continuamos a construir um futuro em que a ciência e a tecnologia se unem para resolver problemas essenciais da sociedade, criando valor a partir da inovação e impactando positivamente as próximas gerações.

4.2 VENTURES

A **Nave à Vela**⁶² é uma edtech fundada pela CF e adquirida por um grande grupo educacional em 2018. A NAV, como é conhecida, busca transformar a forma como as habilidades socioemocionais são desenvolvidas na educação básica. Criada com o propósito de suprir uma lacuna no ensino tradicional, a empresa oferece metodologias e ferramentas para escolas que desejam integrar o desenvolvimento de competências, como empatia, colaboração e resiliência. A NAV acredita que essas habilidades são essenciais para a formação de jovens

capazes de lidar com os desafios do mundo contemporâneo e tem como foco criar uma educação mais holística e preparada para o século XXI.

A empresa atua em parceria com instituições de ensino, oferecendo programas que vão além do currículo tradicional, utilizando tecnologias educacionais e metodologias inovadoras. A abordagem prática e colaborativa faz com que os alunos desenvolvam habilidades não apenas teóricas, mas aplicáveis no dia a dia, promovendo uma educação completa. A NAV trabalha em sinergia com professores e gestores escolares, oferecendo suporte contínuo para garantir que o aprendizado seja implementado de forma eficaz e envolvente.

O impacto da Nave à Vela no setor educacional tem sido notável, e sua metodologia já está presente em centenas de escolas no Brasil. Essa expansão demonstra a relevância e a aceitação do modelo educacional proposto, que vem ganhando cada vez mais espaço nas instituições que valorizam a formação integral dos alunos. Com um olhar para o futuro, a NAV continua inovando, desenvolvendo novas ferramentas e ampliando seu alcance, com o objetivo de impactar positivamente o sistema educacional brasileiro.

A **Cromai**⁶³, com uma forte presença no mercado de agronegócios, oferece soluções que auxiliam produtores a monitorar culturas e identificar problemas como ervas daninhas e doenças com precisão. Essa abordagem permite que as decisões agrícolas sejam mais rápidas e assertivas, resultando em economia de recursos e aumento da produção.

A Cromai está presente em diversas grandes usinas brasileiras, aplicando sua tecnologia de visão computacional para detecção de impurezas em culturas como cana-de-açúcar e soja. Ao aliar inteligência artificial a sensores de alta precisão, a startup consegue entregar dados em tempo real, que auxiliam os produtores no gerenciamento e planejamento de suas operações. Esse diferencial tecnológico tem consolidado a Cromai como uma referência em soluções de precisão no agronegócio.

Fundada pela CF, junto com o fundador Guilherme Castro, a Cromai trouxe investidores institucionais importantes em sua jornada, desde corporações multinacionais a fundos de investimento reconhecidos no setor agrícola. A empresa busca se posicionar como líder no uso de *deep tech* para agricultura sustentável, um setor cada vez mais dependente de inovações tecnológicas para atender às demandas globais de produção e preservação ambiental.

A **Onyma**⁶⁴ é uma plataforma digital fundada pela CF, junto com as empreendedoras Isabela Modesto e Scarlett D'Avila, e adquirida por uma grande

gestora de benefícios e saúde em 2022. É uma plataforma que conecta pacientes, profissionais e empresas de saúde ocupacional. Com o objetivo de transformar a gestão de saúde no ambiente corporativo, a Onyma oferece ferramentas que facilitam o monitoramento da saúde dos trabalhadores e promovem o bem-estar no ambiente de trabalho. A startup utiliza tecnologias digitais para simplificar processos, reduzir custos e aumentar a eficiência das políticas de saúde ocupacional nas empresas.

A Onyma foi criada para atender à crescente demanda por soluções de saúde que integrem de maneira eficiente colaboradores e gestores de RH. Sua plataforma permite o acompanhamento de indicadores de saúde e oferece relatórios detalhados, o que facilita a implementação de programas preventivos. Além disso, a empresa trabalha em parceria com instituições de saúde para garantir que os funcionários recebam um atendimento qualificado, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável.

Com a expansão de sua base de usuários, a Onyma tem se consolidado como uma parceira estratégica para empresas que buscam uma gestão integrada da saúde ocupacional. A plataforma está em constante evolução, e a Onyma busca ampliar seu portfólio de serviços para atender a um número ainda maior de necessidades corporativas, consolidando-se como uma referência em tecnologia para saúde no ambiente empresarial.

A **Kinology**⁶⁵ (anteriormente E-lastc), fundada por João Macedo é uma startup voltada para o desenvolvimento de tecnologias de reabilitação e monitoramento físico por meio de dispositivos conectados e inteligência artificial. A empresa cria soluções inovadoras para acompanhar o progresso de pacientes em processos de reabilitação física, oferecendo dados precisos e insights sobre o desempenho e recuperação de cada indivíduo. A Kinology tem como missão transformar a fisioterapia e outros tratamentos físicos em uma experiência digital e personalizada.

A tecnologia da Kinology permite o monitoramento remoto dos pacientes, algo essencial para melhorar o acesso ao tratamento e oferecer suporte contínuo, mesmo à distância. Com dispositivos de fácil integração e plataformas amigáveis, a Kinology busca ampliar o alcance da reabilitação, permitindo que profissionais de saúde acompanhem o progresso de seus pacientes com precisão e eficiência. Essa inovação é fundamental para um setor que lida com desafios de logística e acesso.

A Kinology está em fase de expansão, explorando novos segmentos do mercado de saúde digital e fortalecendo parcerias estratégicas. Com parcerias de institutos de pesquisa e clientes enterprise, a startup se posiciona para se tornar um player importante na transformação digital da fisioterapia e reabilitação, buscando levar sua tecnologia a um público cada vez maior e impactar positivamente a vida de pacientes e profissionais da saúde.

A **Quantis**⁶⁶ é uma biotech que desenvolve tecnologias para a produção de colágeno humano a partir de bioimpressão, oferecendo uma alternativa sustentável para o uso em produtos de saúde e cosméticos. Essa tecnologia permite que o colágeno seja produzido de maneira precisa e adaptada a diferentes aplicações, garantindo um produto com alta biocompatibilidade e de origem não animal. A Quantis busca revolucionar o mercado de biotecnologia com um produto inovador e de alta demanda.

A startup aplica princípios de bioimpressão em suas pesquisas e produção, desenvolvendo técnicas que possibilitam a criação de materiais biocompatíveis para uso em procedimentos médicos e estéticos. O colágeno desenvolvido pela Quantis tem aplicações potenciais em tratamentos de pele, regeneração tecidual e produtos cosméticos. Essa inovação não só atende a um mercado crescente, mas também alinha a Quantis aos princípios de sustentabilidade e ética na ciência.

Fundada pela CF e pela empreendedora Janaína Dernowsek, a Quantis recebeu investimentos de aceleração em biotecnologia e de fundos de investimento. Está em processo de expansão de sua capacidade de produção e exploração de novos mercados. A empresa visa consolidar sua presença no mercado nacional e internacional, enquanto aprimora suas tecnologias para atender às rigorosas exigências de qualidade e segurança do setor de biotecnologia.

A **Herdian**⁶⁷ busca trazer inteligência artificial e automação à cadeia de produção de proteína animal, mais especificamente no setor de animais confinados. A partir de 2025, o fundador Arthur Tasca se juntou ao time como fundador trazendo sua expertise na área de automação para agricultura. Com mais de dois investidores-anjo, projetos de fomento, e já desenvolvendo produtos com clientes brasileiros, a Vision.inn já está mudando a cara do manejo de suínos no país.

A **Onco.inn** (nome provisório para a fase pré-operacional) conta com a cofundação de Eduardo Finger, médico e pesquisador na área de imunologia e genética. Sua missão é criar um marcador inédito para saúde masculina baseado

em dados genômicos voltado para o risco de doenças oncológicas e cardiovasculares. A saúde masculina é carente de indicadores de risco globais que possam direcionar melhores tratamentos. Os desafios da validação científico-tecnológica estão sendo superados com parceiros nacionais e internacionais para obtenção de dados de saúde.

Em todo processo de inovação, é importante falar sobre os casos que não saíram conforme o planejado e que renderam grandes aprendizados para a CF e os fundadores. Foi o caso da startup Podd, de inteligência artificial para correção de provas, e da FitBeat, de sensoriamento para treinos esportivos, ambas iniciadas antes da Nave à Vela e ambas descontinuadas até 2013. O mesmo aconteceu com a Kriativa, plataforma de cursos de criatividade no contraturno, iniciativa cancelada em 2020. A Mantevo, startup de nanotecnologia para papel e celulose, encerrou sua sociedade com a CF em 2023, seguindo seu caminho de forma independente. Muitas variáveis implicam nesses resultados, mas, sejam quais forem, o método CF busca validar esses negócios antes de um aporte significativo de capital de risco, o que aconteceu na maioria dos casos.

4.3 VEÍCULO CONSCIÊNCIA

O ConsCiência é um veículo de investimentos criado pela CF em parceria com a Jataí Investimentos⁶⁸, com o objetivo de promover investimentos em startups que aliam tecnologia de ponta e impacto social positivo. Esse veículo se diferencia por sua abordagem orientada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), buscando resolver problemas globais por meio de soluções inovadoras e sustentáveis. Atuando em setores como saúde, agronegócio e energia limpa, o ConsCiência representa um novo modelo de venture capital, focado em gerar impacto duradouro e transformar o conhecimento científico em soluções comerciais.

A configuração do ConsCiência foi desenhada para suportar uma tese de investimentos “generativos”, que se afastam dos tradicionais ciclos acelerados de crescimento e liquidez. Em vez disso, o veículo adota uma mentalidade de longo prazo, priorizando o desenvolvimento sustentável e um crescimento mais equilibrado das startups. Com isso, ele proporciona um ambiente onde as empresas investidas podem amadurecer suas tecnologias e operações sem a pressão constante de retornos rápidos, o que é crucial para setores de alta complexidade como *deep tech* e ciência aplicada.

Outro diferencial do ConsCiência é seu modelo “evergreen”, ou seja, um veículo sem prazo de término. Essa característica permite um fluxo contínuo de capital e uma flexibilidade maior na alocação de recursos, desvinculando-se dos ciclos tradicionais de captação e encerramento de fundos. Essa organização promove um compromisso de longo prazo com as startups, favorecendo a inovação responsável e o desenvolvimento de soluções complexas que exigem tempo para amadurecer.

A governança do veículo é fundamentada em princípios regenerativos e de justiça distributiva, com uma tomada de decisão sociocrática e descentralizada. A CF e a Jataí Investimentos, como sócias fundadoras, dividem igualmente o controle e a gestão do veículo, assegurando que ambos os lados estejam alinhados quanto aos valores e objetivos da operação. Esse modelo proporciona uma governança colaborativa e transparente, que inclui relatórios trimestrais e um conselho consultivo ativo para monitorar o progresso e direcionar estratégias.

Para alinhar os interesses dos gestores e investidores, o veículo não possui taxa de performance, e os gestores também atuam como investidores. Essa prática demonstra confiança no modelo de negócio e reforça o compromisso com a criação de valor duradouro para todas as partes envolvidas. Os investimentos são realizados através de uma sociedade em contas de participação (SCP), o que facilita a entrada de novos investidores e garante flexibilidade no acompanhamento do desempenho do veículo.

O ConsCiência destina seus recursos principalmente para rodadas de investimento em startups nas fases iniciais de tração. Ele financia até 100% de rodadas de até R\$ 2 milhões e até 50% de rodadas que excedam esse valor, proporcionando um suporte robusto para que as startups possam escalar. Essa abordagem de financiamento é complementada por uma estratégia rigorosa de de-risking, que inclui o acompanhamento próximo das operações e implementação de métricas claras de desempenho, fundamentais para garantir o retorno aos investidores.

O portfólio do veículo inclui, via CF, empresas como a Cromai e a Kinology. Esses exemplos refletem o compromisso do ConsCiência com tecnologias de impacto direto, voltadas a questões críticas para a sociedade, como a sustentabilidade na agricultura e a acessibilidade a tratamentos de saúde de qualidade. Cada empresa no portfólio passa por uma curadoria rigorosa para garantir que seu potencial de impacto esteja alinhado aos valores do veículo.

Por fim, o veículo ConsCiência representa uma oportunidade única para investidores que desejam contribuir para um futuro mais equilibrado e sustentável, sem abrir mão de retornos financeiros consistentes. Com uma gestão que combina expertise em venture capital e ciência aplicada, o veículo é ideal para investidores que valorizam uma abordagem de longo prazo e buscam gerar impacto positivo no mundo.