

Referências

- AL-ADWAN, A. S.; ALROUSAN, M. K.; YASEEN, H.; ALKUFUFAHY, A. M.; ALSOUD, M. Boosting online purchase intention in high-uncertainty-avoidance societies: A signaling theory approach. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, v. 8, issue 3, 2022. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122007375> Acesso em: 15 dez. 2023.
- ARIAS, G. J. Publish, explain, understand, and comply: Legislation in Plain Language. *The Theory and Practice of Legislation*, v. 11, n. 2, p. 107-135, 2023. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20508840.2023.2182980> Acesso em: 2 fev. 2024.
- ARIAS-BADIA, B.; FERNÁNDEZ-TORNÉ, A. El experto en lenguaje fácil de comprender: un nuevo perfil educativo y profesional en el ámbito de la lengua española. *Monti. Monografías de Traducción e Interpretación*, [S. l.], n. 12, p. 295-312, 2020. Disponível em: <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/monti/article/view/4458> Acesso em: 8 fev. 2024.
- BAFERA, J.; KLEINERT, S. Signaling theory in entrepreneurship research: A systematic review and research agenda. *Entrepreneurship Theory and Practice*, v. 47, n. 6, 2022. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10422587221138489> Acesso em: 25 out. 2023.
- BALLESTEROS-LINTAO, R.; ALI, N. A. N. A. Readability and comprehensibility of Malaysian construction contracts. *International Journal of Construction Management*, pp. 2649-2657, 2023.
- BALMFORD, C. Plain Language: Beyond a movement. *Plain Language Government*, 2002. Disponível em: <https://www.plainlanguage.gov/resources/articles/beyond-a-movement/> Acesso em: 6 mar. 2024.

- BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. Tradução: Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. 4. ed reimpressa. Lisboa: Edições 70, 2020.
- BASKORO, M. L.; TIAHJONO, B.; BELTRAN, M.; BOGUSH, A.; WANG, Y. O imperativo dos sinais de comunicação no impulsionamento das estratégias de negócios da indústria de embalagens bioplásticas. *Estratégia Empresarial e Meio Ambiente*, p. 1-28, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1002/bse.3490>
- BAUER, M. W; GASKELL, G. *Entrevistas individuais e grupais. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Tradução: P. A. Guareschi. Petrópolis: Vozes, 2002.
- BOVE, L. L.; BENOIT, S. Restrict, clean and protect: signaling consumer safety during the pandemic and beyond. *Journal of Service Management*, v. 31, n. 6, p. 1185-1202, ago. 2020. Disponível em: <https://www-emerald.ez138.periodicos.capes.gov.br/insight/content/doi/10.1108/JOSM-05-2020-0157/full/html> Acesso em: 25 out. 2023.
- BRADLEY, C.; MOERGEN, K. J. N.; ROUMPI, D.; SIMON, L. S. Don't just tell me, show me: Impacting perceptions of organizational attraction and fit using activating LGBT diversity signals. *Personnel Psychology*, v. 77, Issue 3, pp. 1025-1053, 2023.
- BRASIL. *Constituição Federal*. Brasília: 1988. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm Acesso em 18 jun. 2024.
- BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância Sanitária. *Portaria nº 110, de 10 de março de 1997*. Institui roteiro para texto de bula de medicamentos. Brasília: Ministério da Saúde, 1997. Disponível em: https://bvsms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/svs1/1997/prt0110_10_03_1997_rep.html Acesso em: 10 jan. 2023.
- BRASIL. *Portal da Legislação*. Disponível em: <https://www4.planalto.gov.br/legislacao/> Acesso em: 30 jan. 2024.
- BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. *Manual de redação da Presidência da República*. Gilmar Ferreira Mendes, Nestor José Forster Júnior [et al.] (orgs.) 3ª ed., rev., atual. e ampl. Brasília: Presidência da República, 2018. 189 p.
- BRASIL. Presidência da República. *Plano Diretor da Reforma do Aparelho do Estado*. 1995. Disponível em: <http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/publicacoes-oficiais/catalogo/fhc/plano-diretor-da-reforma-do-aparelho-do-estado-1995.pdf> Acesso em: 15 ago. 2023.
- BRESSER-PEREIRA, L. C. Da Administração Pública burocrática à gerencial. *Revista do Serviço Público*, v. 47, n. 1, janeiro-abril 1996. Disponível em: <http://www.bresserpereira.org.br/papers/1996/95.AdmPublicaBurocraticaAGerencial.pdf> Acesso em: 10 jan. 2023.
- CÂMARA DOS DEPUTADOS. *Portal da Legislação*. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=2231632> Acesso em: 16 ago. 2023.
- CAMPBELL, K. S.; NAIDOO, J. S.; SMITH, J. When your boss says, “you need to sound more professional”: Writing style and writer attribution. *International Journal of Business Communication*, v. 60, n. 4, pp. 1071-1094, 2023.

- CAPELLI, C.; OLIVEIRA, R.; NUNES, V. Linguagem simples como pilar da transparência. *Humanidades & Inovação*, v. 10, n. 9. 2023. Disponível em: <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadesinovacao/article/view/8997> Acesso em: 12 fev. 2024.
- CEARÁ. *A experiência da Linguagem Simples no Governo do Estado do Ceará*. Medium. 20 ago. 2020. Disponível em: <https://iris-labgov.medium.com/a-experi%C3%Aancia-da-linguagem-simples-no-governo-do-estado-do-cear%C3%A1-bf59a2c7f8e7> Acesso em: 13 de jan. 2023.
- CENTRO LATINO-AMERICANO DE DESENVOLVIMENTO. Uma nova gestão pública para a América Latina. *Revista do Serviço Público*, pp. 121-144, 1999.
- COLÔMBIA. Circular nº 100-010-2021. *Directrices para fortalecer la implementación de lenguaje claro*. Bogotá, 2021. Disponível em: <https://www.funcionpublica.gov.co/-/funcion-publica-emite-directrices-para-fomentar-el-lenguaje-claro-desde-las-entidades-hacia-la-ciudadania#:~:text=Las%20orientaciones%20para%20implementar%20el%20lenguaje%20claro%20est%C3%A1n,as%C3%AD%20como%20de%20atenci%C3%B3n%20y%20servicio%20al%20ciudadano> Acesso em: 13 mar. 2024.
- COLOMBO, O. The use of signals in new-venture Financing: A review and research agenda. *Journal of Management*, v. 47, n. 1, pp. 237-259, mar. 2020. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0149206320911090> Acesso em: 25 out. 2023.
- CONNELLY, B. L.; CERTO, S. T.; IRELAND, R. D.; REUTZEL, C. R. Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, p. 39-67, 2011.
- CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. *Pacto Nacional do Judiciário pela Linguagem Simples*. Brasília, 2023a. Disponível em: <https://www.cnj.jus.br/gestao-da-justica/acessibilidade-e-inclusao/pacto-nacional-do-judiciario-pela-linguagem-simples/> Acesso em: 12 mar. 2024.
- CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. *Percepção e avaliação do Poder Judiciário brasileiro*. Brasília, CNJ, 2023b. 172p. Disponível em: <https://www.tjac.jus.br/2023/06/cnj-divulga-resultado-da-pesquisa-percepcao-e-avaliacao-do-poder-judiciario=-brasileiro/#:~:text=A%20E2%80%AFpesquisa%2C%20realizada%20em%20atendimento%20ao%20disposto%20na,e%20avaliar%20os%20servi%C3%A7os%20prestados%20pelo%20Judici%C3%A1rio%20brasileiro> Acesso em: 13 mar. 2024.
- CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. *Resolução nº 235, de 29 de junho de 2020*. Dispõe sobre a Estratégia Nacional do Poder Judiciário 2021-2026 e dá outras providências. Disponível em: atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/3365 Acesso em: 13 mar. 2024.
- CUESTA, A. M.; REYES, A.; ROSETH, B. *Programa de Lenguaje Claro: evidencia en la reducción de la carga administrativa en Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo, 2019. Disponível em: <https://publications.iadb.org/es/la-importancia-de-ser-claro-programa-de-lenguaje-claro-evidencia-en-la-reduccion-de-la-carga> Acesso em: 8 mar. 2024.

- CUNHA, I. Un redactor asistido para adaptar textos administrativos a lenguaje claro. *Procesamiento del Lenguaje Natural*, v. 69, n. 0, p. 39-49, 2022.
- DANG, H. P.; NGUYEN VIET, B. Inside the intention to join extracurricular activities: Integrating the theory of planned behavior and signaling theory. *Cogent Education*, v. 8, n. 1, ago. 2021. Disponível em: <https://www-tandfonline.ez138.periodicos.capes.gov.br/doi/full/10.1080/2331186X.2021.1888672> Acesso em: 25 out. 2023.
- DENHARDT, R.; DENHARDT, J. The new Public Service: Serving rather than steering. *Public Administration Review*, pp. 549-559, 2000. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/227630021_The_New_Public_Service_Serving_Rather_Than_Steering Acesso em: 7 mar. 2024.
- DUARTE, R. Entrevistas em pesquisas qualitativas. *Educar*, Curitiba, n. 24, pp. 213-225, 2004. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/237025034_Entrevistas_em_pesquisas_qualitativas Acesso em: 5 mar. 2024.
- FERRAREZI, E.; ALMEIDA, G. A. *Laboratório de inovação pública: como e por que criá-los*. Brasília: Enap, 2023. 200 p.
- FISCHER, H. *Clareza em textos de e-gov, uma questão de cidadania*. Rio de Janeiro: Com Clareza, 2018. 44 p. Disponível em: <https://comunicasimples.com.br/2018/02/18/saiu-a-pesquisa-clareza-em-textos-de-e-gov/> Acesso em: 28 dez. 2023.
- FORCADELL, F. J.; LORENA, A.; ARACILL, E. The firm under the spotlight: How stakeholder scrutiny shapes corporate social responsibility and its influence on performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, v. 30, n. 3, pp. 1258-1272, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1002/csr.2417>
- FRICK, B.; LENSING, F.; BECK-WERS, L. When an exchange semester is no longer enough: Why and how the Bologna-reforms changed the behavior of high-ability students? *Economies*, v. 11, n. 4, p. 103, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/economies11040103>
- FUENTE, G.; VELASCO, P. Bank debt signalling and corporate sustainability: Does incongruence blur the message? *Finance Research Letters*, v. 46, Part A, p. 102288, 2022. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1544612321003251> Acesso em: 4 dez. 2023.
- GALLI, D.; TORELLI, R.; TIBILETTI, V. Signaling the adoption of the benefit corporation model: A step towards transparency. *Sustainability*, v. 13, n. 12, 2021. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6967> Acesso em: 31 out. 2023.
- GALVÃO, M. C. B.; RICARTE, I. L. M. Revisão sistemática da literatura: conceituação, produção e publicação. *Logeion: Filosofia da Informação*, Rio de Janeiro, RJ, v. 6, n. 1, p. 57-73, 2019. Disponível em: <https://revista.ibict.br/fiinf/article/view/4835> Acesso em: 28 jan. 2024.
- GASPI, S.; MAGALHÃES JÚNIOR, C. A. O. Análise de conteúdo numa perspectiva de Bardin. In: MAGALHÃES JÚNIOR, C. A. O.; BATISTA, M. C. (orgs.). *Metodologia da pesquisa*

- em educação e ensino de ciências. Maringá: Massoni, 2021. pp. 288-299. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/358190047_ANALISE_DE_CONTEUDO_NUMA_PERSPECTIVA_DE_BARDIN. Acesso em: 6 fev. 2024.
- GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. (orgs.). *Métodos de pesquisa*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2009. 120p.
- GIL, A. C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: https://www.academia.edu/42358979/M%C3%A9todos_e_T%C3%A9cnicas_de_Pesquisa_Social_Antonio_Carlos_Gil_6_ed_2008. Acesso em: 12 mar. 2024.
- GOMES, S.; LOPES, J. M.; NOGUEIRA, S. Willingness to pay more for green products: A critical challenge for Gen Z. *Journal of Cleaner Production*, v. 390, p. 136092, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136092> Acesso em: 16 nov. 2023.
- GRANEHEIM, U. H; LINDGREN, B. M; LUNDMAN, B. Methodological challenges in qualitative content analysis: A discussion paper. *Nurse Educ Today*. 2017. Disponível em: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28651100/> Acesso em: 14 mar. 2024.
- GUO, X.; HONGSHUYU, D.; SHIHONG, Z.; GUOQING, C. Signals of competence and warmth on e-commerce platforms. *Data and Information Management*, v 4, pp. 81-93, jun. 2020. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2543925122000523> Acesso em: 25 out. 2023.
- HANDCOCK, M. S.; GILE, K. J. On the concept of snowball sampling. *Sociological Methodology*, v. 41, n. 1, pp. 367-371, 2011. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/1108.0301> Acesso em: 14 jan. 2024.
- HEBDZYNSKI, M. Quality information gaps in housing listings: Do words mean the same as pictures? *J Hous and the Built Environ*, v. 38, pp. 2399-2425, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1007/s10901-023-10043-z>
- HUANG, S. *et al.* Sinalizando a credibilidade e a qualidade do projeto dos empreendedores para o sucesso do crowdfunding: casos dos ambientes Kickstarter e Indiegogo. *Pequeno ônibus Econ*, v. 58, pp. 1801-1821, 2022. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1007/s11187-021-00477-6>
- INSTITUTO LECTURA FÁCIL. *Accesibilidad cognitiva, lectura fácil y lenguaje claro en la administración pública local*. Madrid, 2017. 34p.
- ISO 24495-1. Plain Language – Part 1: Governing principles and guidelines. *International Organization for Standardization*. Disponível em: <https://www.iso.org/standard/78907.html> Acesso em: 28 out. 2023.
- JOLINK, A.; NIESTEN, E. Credibly reducing information asymmetry: Signaling on economic or environmental value by environmental alliances. *Long Range Planning*, v. 54, Issue 4, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.101996>.
- KARASEK III, R.; BRYANT, P. Signaling theory: Past, present, and future. *Academy of Strategic Management Journal*, v. 11, pp. 91-100, 2012.

- KLEINERT, S. The promise of new ventures' growth ambitions in early-stage funding: On the crossroads between cheap talk and credible signals. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1177/10422587231164750> Acesso em: 25 out. 2023.
- KLEINHEKSEL, A. J.; ROCKICH-WINSTON, N.; TAWFIK, H.; WYATT, R. T. Demystifying content analysis. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 2020; 84p. Disponível em: [https://www-webofscience.ez138.periodicos.capes.gov.br/wos/woscc/full-record/WOS:000517756600015\(overlay:export/exp\)](https://www-webofscience.ez138.periodicos.capes.gov.br/wos/woscc/full-record/WOS:000517756600015(overlay:export/exp)). Acesso em: 31 jan. 2024.
- KOLLER, S. H.; COUTO, M. C. P. P.; HOHENDORFF, J. V. (orgs). *Métodos de pesquisa: manual de produção científica*. Porto Alegre: Penso, 2014. 191p.
- KOWALCZYK, J. Comunicação jurídica. O valor sociolinguístico das regras de linguagem simples. Fachsprache. *Journal of Professional and Scientific Communication*, p. 131-144, 2023.
- KOZIOL-CHRZANOWSKA, E.; NIEPYTALSKA-OSIECKA, A.; ZANDERBRG-MALEC, J.; OGRODNICZUK, M. Plain language as a team game: reflections of a trainer, linguist, practitioner. *Poradnik Jezykowy*, pp. 11-21, 2022.
- LÓPEZ-SANTAMARÍA, M.; AMAYA N.; HINESTROZA, M. P. G.; CUERO, Y. A. Sustainability disclosure practices as seen through the lens of the signaling theory: A study of companies listed on the Colombian Stock Exchange. *Journal of Cleaner Production*, v. 317, p. 128416, 2021. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621026299> Acesso em: 12 dez. 2023.
- MARTINS, H. H. T. de. Metodologia qualitativa de pesquisa. *Educação e Pesquisa*, São Paulo, v. 30, n. 2, pp. 289-300, maio/ago. 2004.
- MASSI, M.; PIANCATELLI, C.; VOCINO, A. Authentic omnichannel: Providing consumers with a seamless brand experience through authenticity. *Psychology & Marketing*, v. 40, n. 7, pp. 1280-1298, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1002/mar.21815> Acesso em: 31 out. 2023.
- MENDONÇA, N. R. S. *Um estudo da prosa institucional: subsídios da desburocratização linguística*. Mestrado. Programa de Pós-graduação em Letras. Recife: Universidade Federal de Pernambuco, 1985.
- MEXICO. Lenguaje Claro. Secretaría de la Función Pública. 3ª ed. 2007. 80p. Disponível em: https://www.academia.edu/5113908/LENGUAJE_CLARO_MANUAL_DE_LA_SFP Acesso em: 1 mar. 2024.
- NASIROV, S.; JOSHI, A. M. Minding the communications gap: How can universities signal the availability and value of their scientific knowledge to commercial organizations? *Research Policy*, v. 52, n. 9, nov. 2023. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733323001543> Acesso em: 30 set. 2023.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. *Declaração dos Direitos Humanos*. 1948. Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/declaracao-universal-dos-direitos-humanos> Acesso em: 18 jun. 2024.

- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. *Objetivos de desenvolvimento sustentável*. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> Acesso em: 18 jun. 2024.
- PAUL, J.; CRIADO, A. R. The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know? *International Business Review*, Oxford, England, v. 29, n. 4, p. 101717, 2020. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593120300585> Acesso em: 13 dez. 2023.
- PINHEIRO, T. S. O.; PINHEIRO, L. V. S. Marketing de relacionamento nas mídias sociais: faces, 2022. *Revista de Administração Faces Journal*. Disponível em: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp/article/view/9025> Acesso em: 13 dez. 2023.
- PÜTZ, L.; SCHELL, S.; WERNER, A. Openness to knowledge: does corporate social responsibility mediate the relationship between familiness and absorptive capacity? *Small Business Economics*, v. 60, pp. 1449-1482, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1007/s11187-022-00671-0> Acesso em: 16 nov. 2023.
- RAAPSHORT, N.; VAN DE WALLE, S. Trust, fairness, and signaling: studying the interaction between officials and citizens. In: *Handbook of Public Sector Communication*, pp. 1-25, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/315106946_Trust_Fairness_and_Signalling_Studying_the_interaction_between_officials_and_citizens Acesso em: 20 jun. 2024.
- RED DE LENGUAJE CLARO ARGENTINA. *Rendición de cuentas*. 2022. Disponível em: <http://lenguajeclaroargentina.gob.ar/conoce/rendicion-de-cuentas/> Acesso em: 9 jun. 2024.
- REICHRATH, E.; MOONEN, X. Assessing the effects of Language for all. *Nordic Journal of Linguistics*, pp. 232-234, 2022.
- RODRIGUES, C. C. M. *Diretrizes da Linguagem Simples sob a Ótica da Gramática Funcional*. Dissertação. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2022. 299p. Disponível em: <https://dspace.mackenzie.br/items/dcb76407-c555-445d-bb5a-6f85809298a1> Acesso em: 20 ago. 2023.
- ROSADO-SERRANO, A.; JUSTINO, P.; DIKOVA, D. International franchising: A literature review and research agenda, *Journal of Business Research*, v. 85, pp. 238-257, 2018.
- ROSENBERG, A. *et al.* Plain language summaries: Enabling increased diversity, equity, inclusion and accessibility in scholarly publishing. *Learned publishing: journal of the Association of Learned and Professional Society Publishers*, v. 36, n. 1, pp. 109-118, 2023. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/leap.1524> Acesso em: 1 fev. 2024.
- RUTA-KORYTAWSKA, K. Nie taki urząd straszny, jak o nim mówią... Prosty język w Urzędzie Miasta Poznania – dobre praktyki. *Poradnik Językowy*, pp. 22-38, 2022. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/366886760_Nie_taki_urzad_straszny_jak_o_nim_mowia_Prosty_jezyk_w_Urzedzie_Miasta_Poznania_-_dobre_praktyki Acesso em: 4 fev. 2024.

- SAMAR, F.; DESOUSA, K. C.; DENFORD, J. S.; DAWSON, G. S. What explains governments interest in artificial intelligence? A signaling theory approach. *Economic Analysis and Policy*, v. 71, pp. 238-254, set. 2021. Disponível: <https://www-sciencedirect.ez138.periodicos.capes.gov.br/science/article/pii/S0313592621000667?via%3Dihub> Acesso em: 25 out. 2023.
- SAMPAIO, R. C.; LYCARIÃO, D. *Análise de conteúdo categorial: manual de aplicação*. Brasília: Enap, 2021. 156p.
- SÃO PAULO. Laboratório de Inovação. *Programa Linguagem Simples*. 2020. Disponível em: <https://011lab.prefeitura.sp.gov.br/linguagem-simples/inicio> Acesso em: 15 mar. 2024.
- SÁ-SILVA, J. R.; ALMEIDA, C. D.; GUINDANI, J. F. Pesquisa documental: pistas teóricas e metodológicas. *Revista Brasileira de História & Ciências Sociais*, v. 1, n. 1, 2009. Disponível em: <https://periodicos.furg.br/rbhcs/article/view/10351> Acesso em: 14 mar. 2024.
- SCHREIER, M. *Qualitative content analysis practice*. Sage Publications. 2012.
- SCHRIVER, K. Plain Language in the US Gains Momentum: 1940–2015. Research Gate. *IEEE Transactions on Professional Communication*, pp. 343-383, 2017. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/321176856_Plain_Language_in_the_US_Gains_Momentum_1940-2015 Acesso em: 11 abr. 2023.
- SCHÜLER, J.; BOEHNLEIN, F.; SONJA, P.; BAUM, M. Do job crafting opportunities help to win talent? Disentangling and contextualizing the effects of job crafting opportunities on applicant attraction. *Journal of Organizational Behavior*, v. 44, n. 5, pp. 776-801, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1002/job.2704> Acesso em: 13 nov. 2023.
- SECCHI, L. Modelos organizacionais e reformas da Administração Pública. *Revista de Administração Pública*. pp. 347-369, 2009.
- SIEVERT, M.; VOGEL, S. D.; FEENEY, M. K. Formalization and administrative burden as obstacles to employee recruitment: Consequences for the public sector. *Review of Public Personnel Administration*, v. 42, n. 1, pp. 3-30, jul. 2020. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1177/0734371X20932997> Acesso em: 25 out. 2023.
- SILVA, A. R.; VITORIANO, M. C. C. P. Linguagem simples em arquivos públicos: mapeando a atuação do NARA. *Revista Ibero-Americana de Ciências da Informação*, Brasília, 16 p, 2020. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/35440> Acesso em: 3 jun. 2022.
- SILVA, P. R. *Programa Nacional de Assistência Estudantil e seu acesso no contexto da UTFPR: proposta de uso de ferramentas da linguagem simples no edital de auxílio estudantil*. Dissertação. (Mestrado Profissional em Administração Pública). Curitiba: Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2023. Disponível em: <https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/33146> Acesso em: 2 jul. 2024.
- SILVEIRA, M. I. M. O burocratês: análise à luz de uma gramática retórica. Universidade Federal de Alagoas – UFAL. *Revista da ABRALIN*, v. 7, n. 1, 2014.

- SIRINE, Z.; KHOUI, W. Signalling strategy and success of crowdfunding campaign. *International Journal of Business and Society*, v. 23, n. 3, pp. 1921-1938, dez. 2022. Disponível em: <https://publisher.unimas.my/ojs/index.php/IJBS/article/view/5220> Acesso em: 25 out. 2023.
- SKARYSZEWSKA, A. Ruch prostego języka w Polsce w Latach. 2022. *Poradnik Językowy*, pp. 64-80, 2022.
- SOLTANCHARKARI, A. H.; JOHANSSON, P.; SPETZ, J. *Språklagen i praktiken En vägledning från Språkrådet*. Institutet för språk och folkminnen: Stockholm, 2023. 112p. Disponível em: <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1793364&ds-wid=-833> Acesso em: 2 jul. 2024.
- SPENCE, M. The job marketing signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 1973. Disponível em: <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/87/3/355/1909092> Acesso em: 24 jul. 2023.
- STOLL, M. *et al.* Plain language summaries: A systematic review of theory, guidelines and empirical research. *Plos One*, 2022. Disponível em: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0268789> Acesso em: 25 jan. 2024.
- SUBIELA-HERNÁNDEZ, B.-J.; GÁLVEZ-VIDAL, A.-M.; GONZÁLEZ-CONDE, M.-A. Plain language and the right to understand in the regulated electricity bill in Spain. *Ibérica*, n. 45, p. 191-214, 2023. Disponível em: <https://revistaiberica.org/index.php/iberica/article/view/760> Acesso em: 2 fev. 2024.
- THIES, F. *et al.* Ofertas iniciais de moedas e o hype da criptomoeda – o papel moderador de sinais exógenos e endógenos. *Mercados de Elétrons*, v. 32, pp. 1691-1705, 2022.
- TRIVINÓS, A. N. S. *Introdução à pesquisa em Ciências Sociais. A pesquisa qualitativa em educação*. São Paulo: Atlas, 1987.
- UHLIR, P. F. *Diretrizes políticas para o desenvolvimento e a promoção da informação governamental de domínio público*. Brasília: Unesco, abril. 2006. 68p. Disponível em: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000137363_por#:~:text=O%20estabeleci-%20mento%20de%20tal%20pol%C3%ADtica%20envolve%20decis%C3%B5es,justifi-%20cadas%20e%20formuladas%20o%20mais%20minuciosamente%20poss%C3%ADvel Acesso em: 27 set. 2023.
- UNESCO. *Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência*. 2015. Disponível em: <https://www.unesco.org/pt/days/women-girls-science> Acesso em: 13 mar. 2024.
- ÜVEGES, I. Comprehensibility and automation: Plain Language in the era of digitalization. *TalTech Journal of European Studies Tallinn*, v. 12, Issue 2, pp. 64-86, 2022.
- VERETENNIK, E.; YUDKEVICH, M. Inconsistent quality signals: evidence from the regional journals. *Scientometrics*. pp. 3675-3701, 2023. Disponível em: <https://doi-org.ez138.periodicos.capes.gov.br/10.1007/s11192-023-04723-4> Acesso em: 6 nov. 2023.
- VINUTO, J. A amostragem em bola de neve na pesquisa qualitativa: um debate em aberto. *Temáticas*, Campinas, v. 22, n. 44, pp. 203-220, 2014. Disponível em: <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/tematicas/article/view/10977> Acesso em: 16 jan. 2024.

- WEBB, T. E.; GEYER, R. The drafters' dance: The complexity of drafting legislation and the limitations of 'Plain Language' and 'Good Law' initiatives. *Statute Law Review*, v. 41, n. 2, pp. 129-158, 2020. Disponível em: <https://academic.oup.com/slr/article-abstract/41/2/129/5522410> Acesso em: 3 fev. 2024.
- WHANG, J. How are the firms' innovative activities and credit rating signals received in the market? *Asia Marketing Journal*, v. 25, Iss. 1, Article 5, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1606> Acesso em: 20 nov. 2023.
- WOLTANOWSKI, P. Risks of using "Language Relief" and Plain Language principles in the process of applying tax law. *Selected Issues" Studies in Logic, Grammar and Rhetoric*, v. 66, n. 2, pp. 229-241, 2021.
- WU, X.; RAMESH, M.; HOWLETT, M.; FRITZEN, S. *Guia de Políticas Públicas: Gerenciando Processos*. Tradução: Ricardo Avelar de Souza. Brasília: Enap, 2014. 160p.
- YIN, R. K. *Pesquisa Estudo de Caso – Desenho e Métodos*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 1994.
- ZHANG, L.; YING, G.; GANLU, S. How patent signals affect venture capital: The evidence of bio-pharmaceutical start-ups in China. *Technological Forecasting and Social Change*, v. 145, pp. 93-104, 2019. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162518317499> Acesso em: 14 dez. 2023.