

Temáticas dos Grupos de Trabalho (GTs)

Entre as atividades que pretendem instigar o pensamento crítico estão os Grupos de Trabalho (GTs), cujos eixos temáticos buscam contemplar as múltiplas articulações entre as áreas da Moda e do Design, no âmbito da Economia Criativa. O objetivo é oferecer espaços de interlocução, nos quais o debate coletivo sobre os resultados das pesquisas de seus participantes contribua tanto para o seu acurado desenvolvimento reflexivo (e inflexivo) como para a formação crítica de novos pesquisadores.

As temáticas dos GTs intentam refletir o caráter inter e transdisciplinar do I CIMEC, ao buscar explorar as relações entre Moda & Economia Criativa, sob múltiplas perspectivas (social, cultural, política, ética, estética, comunicacional, artística, design etc.), de sorte a reunir diferentes abordagens e pontos de vista nas discussões a serem promovidas.

Comitê Internacional:

Raul Manuel Esteves de Sousa Figueiro (University of Minho, Portugal)

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Escola de Design – UEMG)

Anderson Antônio Horta (Escola de Design – UEMG)

Comitê Nacional:

Francisca Dantas Mendes (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da USP)

Cláudia Fátima Campos (Escola de Design – UEMG)

Alecir Francisco Carvalho (Escola de Design – UEMG)

TEMÁTICAS DOS GRUPOS DE TRABALHO (GTS)

- 1) **Sustentabilidade & Soluções Criativas em Design de Produtos Têxteis**
Julia Baruque Ramos (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da USP)
Raul Manuel Esteves de Sousa Fangueiro (University of Minho, Portugal)
Heloisa Nazaré dos Santos (Escola de Design – UEMG)
- 2) **Espaços Criativos, Moda e Design Social**
Simone Maria Brandão Marques Abreu (Escola de Design – UEMG)
Cláudia Fátima Campos (Escola de Design – UEMG)
- 3) **Design Gráfico, Economia Circular & Transparência na Comunicação de Marcas de Moda**
Rosângela Míriam Lemos Oliveira Mendonça (Escola de Design – UEMG)
- 4) **Artes Visuais, Economia Criativa & Poéticas Decoloniais**
Antônio Fernando Batista dos Santos (Universidade FUMEC – MG)
- 5) **Políticas Públicas Culturais, Moda & Intersetorialidade**
Lucy Carlinda da Rocha de Niemeyer (ESDI/UERJ)
- 6) **Moda, Memória, Patrimônio Cultural & Cidade Criativa**
Maria Paula Guimarães (Escola de Design – UEMG)
- 7) **Direito da Moda (Fashion Law) & Economia Criativa**
Carolina Ângelo Montolli (Fundação João Pinheiro – MG)
- 8) **Dilemas éticos e culturais do *Fast-fashion* para a Economia Criativa**
Teresa Campos Viana Souza (Escola de Design – UEMG)
- 9) **Moda, Feminismo & Empreendedorismo**
Francisca Dantas Mendes (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da USP)
- 10) **Tecnologias Emergentes e Transformação Digital na Economia Criativa**
Wadson Gomes Amorim (Escola de Design – UEMG)
- 11) **Experimentações em Moda Autoral**
Raquel Pereira Canaan (SEBRAE-MG)
- 12) **Pensamento Crítico-Decolonial no Ensino Superior em Moda & Design**
Vitória Régia Izaú (Faculdade de Educação – UEMG)