

GOVERNO DE MINAS GERAIS,
MUSEU DA CADEIRA BRASILEIRA (MUC),
ESCOLA DE DESIGN da UEMG E CEMIG
APRESENTAM:

Ama
Minas 2025 ano mineiro das artes

Tem
Minas Turismo, experiências e mineiridade

1
C
I
M
E
C



PRIMEIRO
CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE MODA
E ECONOMIA
CRIATIVA



CIMEC

Blucher Open Access

Organizadores

Heloisa Nazaré dos Santos (coord.)

Alecir Francisco de Carvalho

Cláudia Fátima Campos

Maria Paula Guimarães

CIMEC

1º Congresso Internacional de
Moda & Economia Criativa

CIMEC: 1º Congresso Internacional de Moda & Economia Criativa

© 2025 Heloisa Nazaré dos Santos (coord.), Alecir Francisco de Carvalho, Cláudia Fátima Campos
Maria Paula Guimarães (orgs.)

Editora Edgard Blücher Ltda.

Publisher Edgard Blücher

Editor Eduardo Blücher

Coordenação editorial Rafael Fulanetti

Coordenação de produção Ana Cristina Garcia

Diagramação Estúdio dS

Preparação e revisão de texto Equipe de produção

Capa Juliana Midori Horie

Imagem da capa Laboratório de Design Gráfico da Escola de Design da UEMG

Blucher

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar

04531-934 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: 55 11 3078-5366

contato@blucher.com.br

www.blucher.com.br

Segundo o Novo Acordo Ortográfico, conforme 6. ed.
do *Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa*,
Academia Brasileira de Letras, julho de 2021.

É proibida a reprodução total ou parcial por quaisquer
meios sem autorização escrita da editora.

Todos os direitos reservados pela Editora Edgard Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Congresso Internacional de Moda & Economia Criativa
(1.: 2025 : Belo Horizonte, MG)

CIMEC [livro eletrônico] : 2025 / coordenação e organização
de Heloisa Nazaré dos Santos. -- São Paulo : Blucher, 2025.

Outros organizadores: Alecir Francisco de Carvalho, Cláudia
Fátima Campos, Maria Paula Guimarães

ISBN 978-65-5550-368-5 (e-book)

1. Moda – Congressos 2. Criatividade I. Título II. Santos, Heloisa
Nazaré dos.

25-4298

CDD 391

Índice para catálogo sistemático:

1. Moda - Congressos

Sobre os organizadores

HELOISA NAZARÉ DOS SANTOS (COORD.)

Pós-doutorado na temática Ferramentas para Multiplicadores em Design de Moda pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH/USP). Doutorado em Engenharia de Materiais pela Rede Temática em Engenharia de Materiais (REDEMAT) – UFOP/UEMG. Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Graduação em Desenho Industrial e Educação Artística pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Atualmente exerce o cargo de diretora da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), onde também é professora e pesquisadora. Professora do Programa de Pós-graduação em Design (PPGD) da UEMG e Professora Colaboradora do Programa de Pós-graduação em Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Ouro Preto (REDEMAT/UFOP). Áreas de atuação e interesse: Projeto de produto e moda, indústria calçadista, indústria têxtil, vestuário e sustentabilidade.

ALECIR FRANCISCO CARVALHO

Doutorado em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Mestrado em Design pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Mestrado em Ciências Ambientais pela UEMG/UFRA. Possui pós-graduação *lato sensu* em Educação Ambiental pela UEMG. Graduação em Design Industrial pela Escola de Design da UEMG. Professor pesquisador da Escola

de Design da UEMG, onde desenvolve pesquisas e projetos relacionados aos campos de Design, Educação e Tecnologias. Pesquisador colaborador do Grupo de Pesquisa Design na Leitura de Sujeitos e Suportes em Interação, vinculado ao Laboratório Linguagem, Interação e Construção de Sentidos no Design (LINC – PUC-Rio). Pesquisador colaborador do Grupo de Pesquisa Educação para as Mídias em Comunicação (educ@midia.com) da Universidade Federal Fluminense (UFF).

CLÁUDIA FATIMA CAMPOS

Doutorado em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Mestrado em Ambiente Construído e Patrimônio Sustentável pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Especialização em Design de Móveis pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Graduação em Design de Ambientes pela UEMG. Professora efetiva na Escola de Design da UEMG, onde leciona nos cursos de Design de Ambientes e Design de Moda. Coordenadora do Curso Design de Moda da Escola de Design da UEMG. Pesquisadora no Centro Design de Ambientes (CEDA) e no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Moda (CPDM), atuando principalmente nas temáticas: design e ambiência; design e moda; design e paisagem.

MARIA PAULA GUIMARÃES

Doutorado em Cultura, Gestão e Processos em Design. Mestrado em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG). Graduação em Arquitetura pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Área de pesquisa: história da moda, história da moda no Brasil e história da moda em Belo Horizonte. Professora do Curso de Design de Moda da UFMG, nas disciplinas Modelagem do Vestuário, Moulage, costura e acabamento, História da Moda. Membro do grupo de pesquisa Design e Representações Sociais (DRS), atuando no projeto de pesquisa “Design para cidadania: criando metodologias para autonomia de populações em vulnerabilidade social”.

Avaliadores dos artigos

Alecir Francisco de Carvalho

Anderson Antônio Horta

Antônio Fernando Batista dos Santos

Aziz José de Oliveira Pedrosa

Camilo de Lelis Belchior

Carolina Miranda Bicalho

Carolina Ângelo Montolli

Cláudia Fátima Campos

Francisca Dantas Mendes

Genesco Alves de Sousa

Heloisa Nazaré dos Santos

Iara Aguiar Mol

Maria Paula Guimarães

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

Rosângela Miriam Lemos Oliveira Mendonça

Simone Maria Brandao Marques de Abreu

Simone Souza de Oliveira

Teresa Campos Viana Souza

Wadson Gomes Amorim

Autores

Aline Veiga Moita

Amanda Aiko Morimoto Oikawa

Ana Karla Freire de Oliveira

Ana Luisa Teodoro Freitas

Ana Luiza Martins Gomes

Angelica Aparecida de Moraes

Brenda Nestor De Avelar

Carlos Henrique da Silva Barros

Cássia Matveichuk Chernev

Cecilia Rodrigues Monteiro

Clícia Ferreira Machado

Daisiane Santos Robaina Iglécias

Daniela Novelli

Diony Elvira Gallegos Sanz

Eduardo Trauer

Elay Domingos Barbosa

Fabrcia Oliveira Feij3 de Lima

Fl3vio Gl3ria Caminada Sabr3

Gabriela Garcez Duarte

Glenda Ma3ra Silva Melo

Heloisa Nazar3 dos Santos

Iara Mesquita da Silva Braga

Iara Sousa Castro

Isabella Melano

Izabela Filgueiras Riquetti

Izabelle Fran3ois Mozelli Dornelas

Jade Cristina da Silva Rosa Moura

Josana Mattedi Prates Dias

Livia Souza Silva

Mara L3cia de Paiva Guerra

Mar3a Agustina Comas Oyenard

Maria Jos3 Abreu

Maria Paula Guimar3es

Mariana Alves Leal

Mateus Aparecido de Moraes

Mirtes Cristina Marins de Oliveira

Nadja Maria Mour3o

Pedro Guimar3es de Oliveira

Qu3fren Trindade de Mesquita Crillanovick

Quézia Elisama Ribas

Rachel Rios Scherrer

Rita de Castro Engler

Rosimeiri Naomi Nagamatsu

Teresa Campos Viana Souza

Walter Dutra Silveira Neto

Conteúdo

Apresentação	15
Temáticas dos Grupos de Trabalho (GTs)	17
1. A ergonomia e a sustentabilidade no projeto de sutiãs para mulheres climatéricas	19
<i>Cássia Matveichuk Chernev, Lara Sousa Castro</i>	
2. Abordagens sustentáveis no reaproveitamento dos resíduos têxteis pós-consumo	31
<i>Aline Veiga Moita</i>	
3. Amor real: coleção de roupas sustentáveis inspirada na estética armorial	43
<i>Fabília Oliveira Feijó de Lima, Ana Karla Freire de Oliveira, Flávio Glória Caminada Sabrá</i>	
4. Design Upcycling: o sistema COMAS de reaproveitamento de resíduos têxteis	55
<i>Angelica Aparecida de Moraes, María Agustina Comas Oyenard</i>	
5. Estudo de biomateriais alternativos ao couro e polímeros plásticos na indústria da moda	71
<i>Cecilia Rodrigues Monteiro, Heloisa Nazaré dos Santos</i>	
6. Moda circular e tecnologias tradicionais: reimaginando peças com o upcycling.....	83
<i>Izabelle François Mozelli Dornelas, Quéfren Trindade de Mesquita Crillanovick</i>	
7. Prosas entre luxo e sustentabilidade em pontos de crochê na marca Vanessa Montoro	93
<i>Mateus Aparecido de Moraes, Eduardo Trauer</i>	
8. O Camp como expressão e subversão no design de moda	111
<i>Elay Domingos Barbosa, Rachel Rios Scherrer</i>	
9. Rebordar o “eu”: bordado manual, da obediência à resistência	127
<i>Clícia Ferreira Machado, Mirtes C. Marins de Oliveira</i>	

10. Decolonialidade desde as artes: meios de expressão visual na América Latina	139
<i>Diony Elvira Gallegos Sanz, Nadja Maria Mourão</i>	
11. A gordofobia no setor da moda e suas interseccionalidades.....	155
<i>Brenda Nestor De Avelar</i>	
12. Design de moda e Jornalismo: o retrato da mulher no período entreguerras	167
<i>Isabella Melano, Sérgio Antônio Silva, Heloisa Nazaré dos Santos</i>	
13. Preservação das tradições através dos vestidos da corte da Fenadoce em Pelotas	179
<i>Daisiane Santos Robaina Iglécias</i>	
14. Moda e arquitetura: interseções ao longo da história.....	191
<i>Lívia Souza, Maria Paula Guimarães</i>	
15. Coco e ouro: a reinvenção das joias dentro do mercado de alto padrão sob a perspectiva da joalheria contemporânea.....	201
<i>Ana Luisa Teodoro Freitas, Mara Lúcia de Paiva Guerra, Pedro Guimarães de Oliveira</i>	
16. Fashion Law: explorando a intersecção entre Moda e Direito	213
<i>Amanda Aiko Morimoto Oikawa, Maria José Abreu, Rosimeiri Naomi Nagamatsu</i>	
17. O papel das redes sociais na construção do conceito da moda como fenômeno cultural, social e econômico	225
<i>Izabela Filgueiras Riquetti, Teresa Campos Viana Souza</i>	
18. A roupa velha e a moda: design, cultura e sustentabilidade	237
<i>Josana Mattedi Prates Dias, Rita de Castro Engler</i>	
19. Estudo sobre a potencialidade da celulose bacteriana, obtida na fermentação do Kombuchá, para o desenvolvimento de acessórios de moda: uma alternativa sustentável	249
<i>Jade Cristina da Silva Rosa Moura, Glenda Maíra Silva Melo</i>	
20. O emprego da sustentabilidade pela Indústria da Moda 4.0	261
<i>Ana Luiza Martins Gomes, Heloisa Nazaré dos Santos</i>	
21. Da base ao topo: desigualdade de gênero nas lideranças de moda	273
<i>Mariana Alves Leal, Gabriela Garcez Duarte</i>	
22. Cibercultura e ensino EaD: aliados da economia criativa em Moçambique.....	283
<i>Quézia Elisama Ribas, Walter Dutra Silveira Neto, Daniela Novelli</i>	
23. Stephen West: o tricô na moda autoral em pontos e laçadas com a economia criativa	297
<i>Mateus Aparecido de Moraes, Eduardo Trauer</i>	
24. Assessoria de comunicação às afroempreendedoras da Feira Preta de Teresina-PI	311
<i>Carlos Henrique da Silva Barros, Iara Mesquita da Silva Braga</i>	