

## CAPÍTULO 17

# SIGNIFICADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: FORMACIÓN ACADÉMICA Y PRAXIS GERENCIAL

Margarita Panchana<sup>1</sup>

Elsy Gómez

### RESUMEN

La investigación estuvo dirigida a determinar el significado de la responsabilidad social para la gestión empresarial, empleada la metodología de revisión bibliográfica de artículos científicos publicados en la base de datos: Dialnet, Google Académico, Scielo, durante el período 2012-2022, que tratan distintas posiciones epistemológicas e investigaciones empíricas, que han llevado a configurar un concepto propio contextualizado al campo de la gestión empresarial.

La revisión se organiza por dimensiones según los objetivos planteados en el estudio, las cuales están representadas por: el significado de la responsabilidad social desde la postura académica y la gestión empresarial desde el abordaje de la práctica gerencial. Para cada dimensión se organizó, sistematizó, categorizó, analizó y se discutió los contenidos de artículos científicos seleccionados. Este proceso implicó la confrontación y determinación de convergencias y divergencias entre las posturas de los autores con respecto al problema y objetivos de investigación.

---

<sup>1</sup> [orcid.org/0000-0001-5398-8364](https://orcid.org/0000-0001-5398-8364)

Los resultados obtenidos se organizan por dimensiones de análisis. En la primera dimensión, representada por el significado de la responsabilidad social, desde la postura de la formación académica se determinó la escasa importancia que se le otorga a la responsabilidad social en el currículo para el desarrollo de competencias gerenciales, llevando a ser considerada según resultados reflejados en el estudio como un estilo de gerencia que está sujeto al modelo de gestión prevaleciente en la organización. En la segunda dimensión se obtuvo como principal hallazgo las posturas convergentes de un grupo de autores que definen la responsabilidad social empresarial (RSE) como un constructo moderno que empezó a tomar fuerza en las teorías que explican el desarrollo empresarial desde el significado cultural organizacional, que implica la formación de actitudes positivas que llevan a un proceso de concienciación de la gestión empresarial desde la práctica diaria fundamentada en valores de responsabilidad, ética y moralidad. Desde esta perspectiva, la responsabilidad social, se asume no solo desde el compromiso de cada uno de los miembros de la organización con la comunidad y su entorno, si no, que vá más allá, impactando directamente en la sociedad.

De la revisión se concluye que la formación integral tiene impacto directo en el perfil de desempeño sociolaboral y socio productivo, estando asociada la responsabilidad social a la formación académica de personas comprometidas en la sociedad a partir de su intervención en el campo de desarrollo desde el desempeño gerencial. Así como, se construyeron dos grandes categorías que definen el significado de la responsabilidad social, tomando en consideración los constructos manejados: por un lado, quienes conciben la responsabilidad social como proceso de formación académica y por otro, la responsabilidad social definida por el estilo gerencial que prevalece en la empresa producto de la cultura e identidad organizacional.

Finalmente, es importante continuar profundizando en la línea de investigación para ampliar las posiciones encontradas en el presente estudio con respecto al significado de la responsabilidad social concebido por algunos autores como eje transversal que permea el proceso formativo académico y la práctica gerencial de las empresas. *Encontrándose como elemento recurrente en el planteamiento de la mayoría de los autores la necesidad y compromiso de las instituciones de educación superior de generar las políticas y mecanismos para la integración de la responsabilidad social como eje transversal en el currículo de las carreras de estudios superiores en los diferentes programas con especial consideración en el área de ciencias de la administración.*

**Palabras clave:** significado; responsabilidad social; formación académica y praxis gerencial

## RESUMO

SIGNIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: FORMAÇÃO ACADÊMICA E PRAXE DE GESTÃO

Margarita Panchana; Elsie Gomez

A pesquisa teve como objetivo determinar o significado da responsabilidade social para a gestão empresarial. Mediante la revisión bibliográfica de base de datos: Dialnet, Google Académico, Scielo, con respecto a artículos científicos producidos durante el período 2012-2022, abordados desde distintas posiciones epistemológicas e investigaciones empíricas que han llevado a configurar un concepto propio contextualizado al campo de la gestión empresarial.

Os objetivos do estudo são abordados a partir das ferramentas oferecidas pela revisão bibliográfica, que envolveu organização, sistematização, categorização, análise e discussão do conteúdo dos artigos científicos selecionados, tomando como referência as principais dimensões básicas da investigação; significado, responsabilidade social e gestão empresarial. Esse processo envolveu o confronto e a determinação de convergências e divergências entre as posições dos autores em relação ao problema e aos objetivos da pesquisa.

O contraste dos resultados examinados inerentes ao significado da responsabilidade social corporativa na formação acadêmica dos futuros alunos de pós-graduação, levou a constatar a pouca importância dada à responsabilidade social no currículo para o desenvolvimento de habilidades gerenciais, levando a ser considerada de acordo com o resultados refletidos no estudo como um estilo de gestão que está sujeito ao modelo de gestão vigente na organização.

Para alguns autores, a responsabilidade social (RSE) representa um construto moderno que começou a ganhar força nas teorias que explicam o desenvolvimento empresarial a partir do significado cultural organizacional, o que implica na formação de atitudes positivas que levam a um processo de conscientização gerencial. responsabilidade, ética e moral. Nessa perspectiva, a responsabilidade social é assumida não apenas a partir do compromisso de cada um dos integrantes da organização com a comunidade e seu meio ambiente, ela vai além, impactando diretamente a sociedade.

Da revisão conclui-se que a formação integral tem impacto direto no perfil sociolaboral e de desempenho socioprodutivo, estando a responsabilidade social associada à formação acadêmica de pessoas comprometidas com a sociedade em geral a partir da sua intervenção no campo do desenvolvimento. desde o início desempenho gerencial. Assim como, foram construídas duas grandes categorias que definem o significado de responsabilidade social levando em conta os construtos tratados: de um lado, aqueles que concebem a responsabilidade social como um processo de formação acadêmica e, de outro, a responsabilidade social definida pelo gestor. estilo que prevalece no produto da cultura e da identidade organizacional da empresa.

Por fim, é importante continuar aprofundando a linha de pesquisa para ampliar os posicionamentos encontrados neste estudo sobre o significado da responsabilidade social concebida por alguns autores como um eixo transversal que permeia o processo de formação acadêmica e a prática de gestão das empresas. Encontrando como elemento recorrente na abordagem da maioria dos autores a necessidade e compromisso

das instituições de ensino superior em gerar políticas e mecanismos para a integração da responsabilidade social como eixo transversal no currículo das carreiras do ensino superior nos diferentes programas com especial consideração na área de ciências da administração.

Palavras-chave: significado; responsabilidade social; formação acadêmica e praxis gerencial

## 17.1 INTRODUCCIÓN

La sociedad en general exige la formación de profesionales con competencias y comportamientos éticos que contribuyan al desarrollo de las futuras generaciones desde la actuación moral en todos los espacios. El abordaje de la formación en la educación superior ha resultado a lo largo de los años una temática de interés e investigación dada las implicaciones de los contenidos que se manejan para el desarrollo de competencias en el futuro profesional a egresar en una determinada carrera. (Hernández, et al.2015).

En lo esencial, la formación en la educación superior a lo largo de los años es una temática de interés e investigación, dado el alcance de los contenidos que se tratan para el desarrollo de aptitudes en el futuro profesional a egresar en una determinada carrera. Para Luján(2017) la formación socialmente responsables de los futuros dirigentes empresariales implica la consideración del contexto sociopolítico, cultural y educativo, entorno en el que se han desarrollado, destacando en grupos de estudio visiones compartidas, respecto al cuidado del medio ambiente, logro de un clima organizacional, uso adecuados de recursos materiales y demostración ética del formador.

De allí que, la presente revisión de artículos científicos ha llevado a evidenciar la necesidad de proporcionar elementos teóricos, analíticos y prácticos, que permitan establecer el significado que se le otorga a la responsabilidad social desde las distintas posturas y contextos. En el marco de las políticas de la educación superior, las universidades están llamadas a integrar en sus planes de estudio no solo las áreas curriculares cognitivas, sino también otorgándole la misma importancia al área no cognitiva para promover el desarrollo integral de los futuros profesionales. (Mosquera, et al.2017).

En el contexto de formación integral se viene debatiendo el tema de la ética y la responsabilidad social como ejes transversales en el currículo de formación para la gestión gerencial, representando ambas dimensiones el soporte fundamental de la demostración de competencias gerenciales (Hernández, et al. 2020).

Se plantea entonces, el concepto de responsabilidad social, desde la demostración evidente de conductas y actitudes que aportan al desarrollo de la persona mediante el modelaje de comportamientos y acciones de compromiso, confianza, solidaridad con el personal de la empresa, familiares, comunidad y sociedad en general, en pro de mantener la productividad y promover el bienestar colectivo.

Dentro de este orden de ideas, se resalta que la implicancia del significado de la formación del futuro profesional, desde el abordaje de la responsabilidad social integrado al currículo, llevaría a crear un mayor sentido de pertenencia y pertinencia de la gestión gerencial ejecutada en la empresa, al tomar conciencia de la importancia de procesos de creatividad, innovación y emprendimiento de los trabajadores/as.

Del análisis que procede de la investigación realizada por Ríos (2017) en una muestra de 87 pequeñas empresas, se determinó que independientemente, si la empresa, demuestra un comportamiento ético o no, un elemento clave es la forma como se gestiona la empresa, y las relaciones éticas, que establece con el personal y los colaboradores. Llevando a expresar que en este contexto la responsabilidad empresarial se demuestra en la actitud de sus colaboradores, cumplimiento de normativa legal, competencia leal, equidad en precio, calidad, y apoyo a proveedores.

De acuerdo con Ahumada et al (2018), la universidad actual tiene un gran compromiso con la formación integral de los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento: que implica en su componente humanístico, científico y ético. De allí que los profesionales que egresan de nuestras universidades, son lo que viene a gestionar y direccionar las políticas y estrategias en el ámbito de desempeño ocupacional. En el caso de los administradores, el centro de acción son las empresas en sus diferentes áreas de desempeño dentro de la dinámica social.

Es conveniente acotar que las instituciones de educación superior tienen la misión y visión de integrar en sus proyectos educativos y curriculares el concepto de responsabilidad que contiene una acción moral y social cuyo fin es apropiarse de la persona como sujeto social y moral. Tomando en consideración la dinámica del quehacer diario que dé respuesta a la demanda social en todo su contexto. De allí que, las políticas de educación superior que se operacionalizan desde la universidad, tienen incidencia directa en la problematización, conceptualización, en la responsabilidad social y en la formación de actitudes y valores éticos en la persona (Ahumada, 2017).

***En este sentido, la revisión del significado de la responsabilidad social, surge de la necesidad de investigar el tratamiento que ha recibido esta temática en los currículos de formación y en las especificaciones curriculares que han definido las universidades desde sus planes de formación para promover la responsabilidad social en los profesionales de la administración de empresas en todos los niveles. Siendo uno de los problemas que confronta la formación profesional, el escaso tratamiento que se le otorga a los contenidos de responsabilidad social en los planes de formación de las universidades, planteamiento que se recoge en la verificación documental de la presente investigación.***

Dentro de este orden de ideas, se resalta que el tratamiento realizado a la temática, ha permitido la identificación de puntos focales del estudio, posturas de encuentros y desencuentros de los diferentes autores consultados, quienes versan acerca del significado de la responsabilidad social en la perspectiva académica y desde la práctica gerencial, en la que se da respuesta al objetivo general; analizar desde la postura de los distintos autores, quienes han venido abordando el tratamiento del significado de la RSE en la formación académica para el abordaje de la gestión gerencial y objetivos

específicos dirigidos a: revisar conceptos, posturas convergentes y divergentes de los autores con respecto a la temática planteada y determinar el significado de la responsabilidad social empresarial, con la finalidad valorar los hallazgos y configurar conclusiones.

## **17.2 REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **17.2.1 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE SIGNIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

El significado de la responsabilidad social RS, se construye desde el análisis de distintos enfoques y posturas examinadas a lo largo del presente estudio.

Para Pérez y Gardey (2014) desde la perspectiva lingüística, el significado representa el contenido semántico de un signo, condicionado por el contexto, el cual se aborda mediante la relación significante-significado. Según Cavalli(2014) el significado representa el concepto asociado a una imagen.

Desde el enfoque psicológico de apoyo al comportamiento, el concepto de significado se asume desde las diferentes perspectivas, como la conductista, cognitiva (Piaget), constructivistas y constructivista social. Ellos han demostrado como una de estos enfoques ha venido realizando aportes para contribuir a la ciencia del significado y a la “psicología de la significación social”.

En la conducción y filosofía del lenguaje se consiguen numerosas teorías del significado, las cuales consisten en buscar, ciertos conceptos, ideas, notaciones que se vuelven significativas y hay diversas clasificaciones según el contexto donde se aborda y las dimensiones que se profundizan según los objetivos planteados por el investigador.

### **17.2.2 ALGUNAS POSTURAS ACERCA DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: FORMACIÓN ACADÉMICA VS PRACTICAS GERENCIALES**

En la norma ISO 2600, se recoge un concepto consensuado de la responsabilidad social como la competencia que se demuestra mediante el compromiso de la gestión empresarial en beneficio individual y colectivo (Ojeda y Álvarez, 2015)

En el marco de la norma ISO 2600 se establece una guía esencial para la operacionalización de la responsabilidad social en los diferentes contextos formativos y de gestión gerencial y administrativa. “Las materias fundamentales están dirigidas a promover los derechos humanos, prácticas laborales, gobernabilidad, medio ambiente, prácticas de gestión, servicios a consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad” López, et al (2017).

Desde la visión de Martínez (2015) los elementos claves comunes en la responsabilidad social son: la ética y la protección del medio ambiente y en el contexto real de análisis, las prácticas y el ámbito laboral no resultaron significativas en la gestión empresarial.

Por su parte Vives (2014) la responsabilidad social de la gestión de pequeñas y medianas empresas, señala que la mayoría de las investigaciones centran la valoración de la responsabilidad en la dirección, otorgándole escaso significado a las actitudes presentes en el potencial humano.

En cuanto a la perspectiva curricular, se viene asumiendo que la gestión empresarial se centra en factores de orden económico, político, social, cultural con una visión integradora entre teoría y práctica, cimentada en valores apegados a la identidad organizacional. En el conjunto de valores que deben permear cada uno de los actos de gestión gerencial en las empresas debe prevalecer la ética. Representando el campo de estudio de la ética, el juicio moral. Siendo un campo propio de la filosofía y base moral de cada persona, la responsabilidad social como eje transversal, es una concepción que está dirigida a promover desde los planes de formación los valores humanos para crear una cultura de compromiso y respecto a las normas sociales y morales que orientan la conducta humana en sociedad y en este contexto las actuaciones de las empresas como agentes sociales que impactan en el bienestar de la sociedad (Sánchez, et al., 2020)

Es importante mencionar que las empresas no son simplemente una organización económica, sino que juegan un papel importante como entes sociales moralizantes, cuyas acciones inciden en el bienestar de la comunidad (Boccia y Sarnacchiariaro, 2018). A lo largo de la historia siempre se ha esperado por gestiones empresarias que además de ser productivas, sean emporios de ética y moral en sus actuaciones. Comisión Europea (CE) define en el libro verde el concepto de responsabilidad social de la empresa como la “integración voluntaria, por parte de la organización de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. Este concepto manejado por la CE, destaca dos ideas que denotan la importancia de las actividades empresariales dirigidas a velar por los derechos humanos en el contexto de una gestión ética y responsable (Aramburu y Pescador, 2019)

Por consiguiente, las empresas son responsables de proveer al mercado profesionales formados en principios y fundamentos éticos y responsabilidad social, en la que se exhorta a las instituciones de educación a incluir cursos de responsabilidad social y ética en los planes de estudio y donde recomiendan realizar seguimiento y control a los resultados de aprendizaje logrados por sus estudiantes configurados a partir de la inclusión de dichas temáticas en las mallas curriculares, las cuales tienen como finalidad generar niveles de concienciación con respecto a los estudiantes acerca de la situación ética, responsabilidad social, consolidar la habilidad de los estudiantes para reconocer y resolver dilemas éticos. (Prialé et al, 2014)

Dentro de este marco, la ética como eje transversal en las organizaciones, implica, responsabilidad social, empresarial e integración de las empresas respecto a sus actividades y copartícipes, viene a representar una política de respuesta de las empresas a

las demandas de sus partícipes y de la sociedad en general. (Anchieta y Pernía, 2018) La ética como eje transversal que permea los procesos de gestión gerencial tiene como objeto de estudio la conducta humana y las implicaciones morales de esa conducta en el resto de personas, grupos y sociedad en general. (Zamudio, 2017) De allí la relevancia de la integración del componente ético a los planes de formación de educación superior. Por sus implicancias en la formación del futuro profesional, quién debe demostrar valores en el desempeño honesto y apegado a las leyes en el ejercicio de sus funciones dentro y fuera de la organización y su actuación como gerente y/o administrador debe estar ligado a las normas éticas y morales.

En relación con lo planteado anteriormente, los antivalores como la corrupción, viene representando un problema ético muy frecuente en las empresas e implica una decisión carente de sentido ético, basada en la utilidad marginal, y considerada la gestión de las empresas una responsabilidad socialmente compartida. En consecuencia las empresas, sean grandes o pequeñas, son responsables de sus actos ante la sociedad. Así como, frente al estado, en el marco de las leyes y fundamentos legales que la cobijan según la norma de cada país y organización.

En este sentido, en el campo de las organizaciones, la necesidad de formación del talento humano, está representado hoy en lo que se denomina responsabilidad social, y representa uno de los constructos que viene obteniendo mayor significado y relevancia en los currículos universitarios, dada la incidencia en la gestión de las organizaciones con principios de calidad y ética.

Tal como se ha venido expresando la responsabilidad social, es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, donde se comparten experiencias, conocimientos, valores, que se traducen, según Edgar Morín, en exigencia ética y estrategia racional de desarrollo, innovación y emprendimiento económico, social, cultura y tecnológico. La responsabilidad social es una herramienta de la gerencia ética que genera impacto positivo en la empresa y en el contexto humano, social y natural. El resultado de una gerencia ética se refleja en los mayores beneficios con menores daños de ella. Los beneficios deben retornar a la organización cuanto sea posible para que la organización sea considerada sustentable y responsable de sus procesos (De la Cuesta, y Sánchez, 2012).

Lo anterior lleva a construir una aproximación de la transversalidad asociada al currículo universitario, donde cada institución educativa del Nivel Superior tiene su propia identidad filosófica, siendo el valor ético una competencia transversal y la cual impregna todos los componentes curriculares. Los cuales son demostrados en los comportamientos y actitudes diarias de las personas en los diferentes contextos donde se desempeñan.

Considerando que la responsabilidad social de los profesionales es uno de los tópicos no declarado en la mayoría de los planes curriculares de formación de las carreras de instituciones de Educación Superior en Colombia (Beltrán, 2019). La responsabilidad social no tiene un significado relevante en los procesos formativos emprendidos por la universidad. Donde se le confiere escasa importancia a la promoción de valores

éticos, calidad en el desempeño profesional, demostración de conductas de gestión ética apegada a principios y a las buenas costumbres, dirigidos verdaderamente a defender y proteger la vida, desde la paz, la armonía, y la convivencia.

En este orden de ideas, Gaete (2015) expresa que la responsabilidad social del quehacer universitario entre lo que se plantea la formación para la gestión ética en todos los espacios aún no tiene una política definida para ser implementada en los programas de formación en el ámbito de las carreras universitarias de las instituciones en Ecuador. En el Ecuador la carrera de administración de empresas se ha constituido en la principal oferta académica del país, según lo expresa Sánchez et al (2022):

*...la carrera de administración de empresas se ha desarrollado muy rápido, evidenciándose un reconocimiento y demanda actual no logrando satisfacer los requerimientos de una sociedad vinculada al sector empresarial y al emprendimiento, lo que lleva a la comprensión con una visión integral del contexto para fomentar el desarrollo sostenible en el aspecto económico, social y ambiental ... (p.)*

Tal como se expresa en la cita anterior una de las carreras más demandadas en el Ecuador es la administración de empresas, motivando la revisión del significado que se le otorga a la RSE en esta área de formación académica. En tal sentido se presenta un resumen de algunas investigaciones revisadas y analizadas que evidencian los puntos de vista de los diferentes autores. Según Ormaza et al(2020):

*Estamos en presencia de permanentes y continuos cambios profundos en todos los ámbitos del quehacer humano, lo que impacta en la formación integral de los estudiantes para el desempeño humano, científico y técnico en las organizaciones... (p. 1).*

Por consiguiente, debe existir una relación ineludible entre las instituciones educativas y las empresas, generando una forma de gestión hacia un enfoque centrado en principios humanos, sociales y medioambientales. En consecuencia, la educación superior impacta directamente en los modelos, estilos y actitudes de gestión empresarial, al formar profesionales altamente calificados y comprometidos socialmente.

En consecuencia, para Camacho (2015). La responsabilidad social es un estilo de gestión empresarial, que reconoce la relación dialógica entre la empresa y los interlocutores, y cuyos objetivos e intereses son comunes para el mutuo beneficio. En tal sentido, la empresa es una organización que va a depender de las estrategias que desplieguen los gerentes para el abordaje de los logros no solo cuantitativos, sino otorgarle importancia a la dimensión socio afectiva.

### 17.3 METODOLOGÍA

En la investigación se ha utilizado una gran cantidad de información, producto de la revisión de artículos de los últimos diez años 2012-2022, sobre estudios publicados en revistas científicas en tres grandes categorías o dimensiones que se han definido a lo largo de la investigación en títulos y subtítulos.

De allí que los planteamientos de cada uno de los autores que fueron consultados para dar respuesta a los objetivos de la investigación documental, fueron relacionados entre sí, ordenamos cronológicamente según año de publicación. Así como se establecen posiciones convergentes, divergentes y complementarias.

Debe señalarse que los criterios de inclusión prevaecientes en la escogencia para la elección de los artículos que se revisaron, fueron los siguientes:

- Artículos que incluyan las temáticas categorizadas en la presente investigación, representadas por el significado de la responsabilidad social, el tratamiento recibido del tema de responsabilidad social en los currículos de formación en educación superior e implicación en el área de administración.
- Artículos de habla portuguesa, inglesa y español.
- Teorías, enfoques y fundamentos legislativos que apoyen la temática de investigación.

Las bases de datos utilizados fueron: *Google Académico*, *Scielo* y *Dialnet*, lo que permitió la integración de aportes de forma recurrentes de autores que facilitaron la configuración final del trabajo.

Una vez aplicado el proceso de búsqueda de información, se escogieron los artículos que abordan las dimensiones configuradas para el análisis, discusión y argumentación. Tal como se representa en la figura 1.

Las dimensiones que se citan en la figura 1- definen la temática de estudio, las cuales están representadas por, el significado de la responsabilidad social, desde la postura de la formación académica y el significado de la responsabilidad social (RSE) desde la praxis gerencial.

Tabla 1-Revisión bibliográfica de la dimensión: significado de la responsabilidad social desde la postura de la formación académica.

Titulo	Autor/es	Objetivos	Metodología	Hallazgos	Conclusiones
La responsabilidad social de los profesionales. ¿Eje fundamental de la Educación Superior en Colombia?	Beltrán (2019)	Analizar la responsabilidad social como eje transversal de la educación superior en Colombia.	Revisión documental	Escasa importancia en los currículos de los contenidos y/o temas inherentes a la ética, moral, conducta proba, donde se evidencie la responsabilidad social del talento humano de la organización.	Se exhorta a las instituciones de educación superior a promover planes de formación de temas inherente a la responsabilidad social, con la finalidad de formar actitudes con valores para una vida de calidad.
Responsabilidad Social: eje transversal en la formación gerencial de universidades venezolanas	Hernández et al (2020)	Analizar la responsabilidad social como eje transversal en la formación gerencial de las Universidades Venezolanas.	Investigación de tipo descriptiva, diseño transversal, con fundamento en la revisión bibliográfica.	La mayoría de las Universidades consideran de forma general la responsabilidad social, sin embargo, no reciben un tratamiento como eje transversal en el currículo.	Integrar a las actividades académicas los contenidos de la responsabilidad social inherente a: respeto, justicia, equidad, tolerancia, convivencia.
Responsabilidad Social Universitaria: estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes.	Macías y Bastidas (2019)	Evaluar la responsabilidad social Universitaria, desde la perspectiva de los estudiantes.	Revisión documental	Entre los hallazgos más significativos, se han encontrado los valores y el trato respetuoso entre profesores y estudiantes. Así como está presente una gestión académica responsable con principios de igualdad, justicia, equidad, solidaridad y convivencia.	Sin embargo, la responsabilidad social tiene mayor significación en los discursos, pero no ha logrado impactar en la formación de los futuros profesionales.

<p>La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables.</p>	<p>Chirinos y Pérez (2016)</p>	<p>Analizar las políticas de responsabilidad social para promover el emprendimiento.</p>	<p>Investigación cualitativa</p>	<p>No todas las universidades del país promueven mediante sus políticas la responsabilidad social para el emprendimiento.</p>	<p>La responsabilidad social es concebida como una política fundamental que debe ser considerada en los planes de formación y las universidades tienen el compromiso social de promover mediante sus normativas internas a nivel de las dimensiones académicas y administrativas.</p>
<p>Responsabilidad social universitaria</p>	<p>Cabrejos (2017)</p>	<p>Determinar el conjunto de prácticas que promueve la universidad para integrar la responsabilidad social a la formación académica de los estudiantes.</p>	<p>Metodología cualitativa, mediante la revisión documental</p>	<p>Uno de los principales retos de las universidades es la formación integral de los egresados y el impacto en el ámbito interno y externo, es decir la transcendencia social.</p>	<p>Se destaca el significado e importancia que tiene la universidad en la formación de perfiles profesionales para la generación de impactos sociales.</p>
<p>Responsabilidad Social elementos de formación en estudiantes universitarios.</p>	<p>Niebles et al,(2018).</p>	<p>Analizar la mirada de cambio de los estudiantes mediante la formación en contenidos dirigidos a fortalecer el perfil desde la responsabilidad social.</p>	<p>Metodología cualitativa, mediante la revisión documental</p>	<p>La responsabilidad social aun no es</p>	<p>Las instituciones de educación superior tienen una gran responsabilidad en la formación integral de sus estudiantes. Sin embargo, la revisión sostenida de programas de formación no considera la responsabilidad social como un tema transversal de carácter obligatorio.</p>

Estudio y construcción de la responsabilidad social a través del grado en turismo.	Rodrigues Soares, Jakson Renner(2017)	Analizar el contexto de desarrollo económico del turismo para la sustentabilidad y abrir la posibilidad de que la universidad conciba profesionales para el desafío de una sociedad justa y crítica, responsable desde el punto de vista profesional y social.	Revisión documental	Se realiza una revisión del impacto del turismo, la sostenibilidad del sector/medio ambiente y su relación con la responsabilidad social	Mediante la obtención del grado de turismo se plantea desarrollar competencias y formar profesionales universitarios éticos bajo un enfoque de responsabilidad social sustentable y armonía con el medio ambiente.
--	---------------------------------------	--	---------------------	--	--

Tabla 2. significado de la responsabilidad social (RSE) desde la praxis gerencial.

Titulo	Autor/es	Objetivos	Metodología	Hallazgos	Conclusiones
ón de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas y medianas empresas latinoamericanas	Bermúdez, Y. y Mejías, A(2018)	Evaluar experiencias de responsabilidad social en distintas organizaciones	Metodología cuantitativa	Las tendencias en las organizaciones empresariales, específicamente en las pymes, es la demostración de competencias dirigidas a al desarrollo de habilidades y destrezas, con escasa valoración a la formación humana y ética. Siendo uno de los principales problemas la corrupción en la gestión empresarial.	En la búsqueda realizada mediante Google Académico se determinó que las múltiples variables que se manejan en la gestión de las pymes hacen énfasis las dimensiones, económica, tecnológica y social en función de la razón social que se promueve en la organización, de lo cual se deduce que la dimensión responsabilidad social, tiene menor importancia.

<p>Las habilidades de los gestores de fondos de pensiones en Reino Unido. ¿Son mejores los gestores socialmente responsables?</p>	<p>Mercedes Alda (2015)</p>	<p>Analizar las habilidades de los gestores del fondo de pensiones en el Reino Unido. ¿Son mejores los gestores socialmente responsables?</p>	<p>Metodología mixta o complementaria</p>	<p>La investigación concluyó que los gestores que reciben formación humanista, centrado en el significado de los valores en la gestión de la organización, son aquellos que permiten que las empresas alcancen mayor grado de satisfacción.</p>	<p>Se concluye que la mayor importancia se centra en el desarrollo de competencias para el dominio financiero. Al analizar los aportes de las investigaciones con respecto a la responsabilidad social, se determinó que existe escaso tratamiento o significado a los valores sociales en el cumplimiento de la gestión.</p>
<p>La responsabilidad social empresarial: Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular</p>	<p>Castro, Albanid, Castillo, Rubem, Portilla, Monica(2017).</p>	<p>Describir los avances de la gestión estratégica curricular de la responsabilidad social empresarial, en facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, en Santiago de Cali.</p>	<p>Investigación de tipo descriptiva y de campo</p>	<p>La responsabilidad social no está integrada a los contenidos curriculares de los programas de formación. Así como no está siendo asumida en las prácticas reales concretas.</p>	<p>Desde el papel de liderazgo que asumen los directores como gerentes, se debe promover la responsabilidad social en la formación de los estudiantes y se propone la integración de la RS en el currículo académico de todas las carreras.</p>

Razones y propósitos para incorporar la responsabilidad social en la formación de personas y en organizaciones de Latinoamérica	Navarro, Rubio, Lavado, Minnicelli, acuña(2017)	Conocer las razones y propósitos de incorporar la responsabilidad social(SR) en la formación de personas, en la administración pública, en política y gobierno, con miras a proponer un modelo específico.	Revisión documental	Según Navarro et al(2017) las narrativas de los textos consultados plantean la necesidad de asegurar un modelo de administración.	La revisión de estudios acerca de la formación y preparación de las personas desde edades muy tempranas, con la finalidad de promover la conciliación de las propias necesidades desde la gestión ética en los campos de intervención socio laboral en el ámbito de la administración.
Responsabilidad social empresarial como suma de las mejores prácticas.	Urquiaga, Evelyn, Linchi, Martín, Dávila, Blanca, Anticona, Victor(2022)	Responsabilidad social empresarial como suma de las mejores prácticas administrativas.	Se analiza la evolución de las prácticas de responsabilidad social en el marco de la gestión empresarial.	Se plantean las prácticas de gestión susceptibles de violación de los derechos humanos al promover el desequilibrio en el medio ambiente producto de las acciones antiéticas.	Se plantea el cambio de paradigma de gestión empresarial por uno dirigido a generar niveles de concienciación en las prácticas de gerencia empresarial para revertir la tendencia de acciones humanas depredadoras.

## 17.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Se presentan seguidamente los argumentos que sustentan los resultados de la investigación, estableciendo como referente el objetivo general y específicos formulados en el estudio, dándole respuesta en los siguientes términos:

- Se ha analizado minuciosamente cada uno de los planteamientos que realiza cada autor al significado de la responsabilidad social desde la formación académica del nivel superior y/o universitaria, encontrándose que existe una visión compartida de algunos autores como Beltrán (2019), Macías y Bastidas (2019), Chirinos y Pérez (2016), Cabrejos (2017), Niebles at al (2018) entre otros

acerca de la importancia que tiene la responsabilidad social como política educativa integrada al currículo de las diferentes carreras que ofertan las universidades y en el mismo orden de ideas, plantean la necesidad y el compromiso de asumir políticas dirigidas a formar altos niveles de concienciación en los estudiantes, futuros egresados de las universidades con un perfil dirigido a la gestión integral de las organizaciones y/o empresas, bien sea públicas o privadas con la finalidad de promover cambios organizacionales en todos los ámbitos, desde la dimensión ética y corresponsable de los actos de gestión empresarial que impactan a la sociedad en general.

- **Así como tiene visiones compartidas con respecto al significado que debe otorgársele a la responsabilidad social en el currículo universitario y en los contenidos de enseñanza y aprendizaje en todas las asignaturas de los planes de estudio de las diferentes carreras, y con especial consideración en el presente estudio en el área de ciencias administrativas de las instituciones con el propósito de desarrollar competencias en los estudiantes y futuros profesionales, para comprometerse, establecer relaciones sanas, evidenciar capacidad de negociación, habilidades para el trabajo en equipo, participación y cooperación con el cambio social en función de preceptos éticos y morales (Beltrán, 2019, Macías y Bastidas, 2020, Chirinos y Pérez, 2016, Cabrejos, 2017, Niebles et al., 2018).**
- Consideran que la formación integral tiene impacto directo en el perfil de desempeño profesional en su ámbito de desempeño sociolaboral y socio productivo. En el caso de los profesionales que egresan del área ciencias administrativas, la gestión que promuevan en las empresas, independientemente de su tamaño y complejidad, va a tener un impacto social directo en la comunidad y sociedad en general. La responsabilidad social está dirigida a la formación de personas comprometidas con la sociedad en general por sus actos como persona y profesional integral en el desempeño gerencial.
- Se han encontrado otras posturas que han facilitado la configuración del significado de la responsabilidad social como proceso inherente a la práctica de la gestión empresarial, es decir, a la cultura gerencial, desde esta visión se han encontrado los conceptos manejados por Bermúdez, Y. y Mejías, A. (2018). Estudio que estuvo dirigido a la evaluación de experiencias de responsabilidad social en las distintas organizaciones, expresando que las empresas tienen bajo su control y competencia la responsabilidad social, la misma es inherente a la cultura y desarrollo organizacional, las cuales deben demostrar conductas éticas y morales aceptables socialmente. La misma es responsable del control de todos y cada uno de los procesos de gestión de la empresa que está bajo su responsabilidad.

Castro et al (2017) asume el significado de la responsabilidad social como una acción institucional de gestión curricular expresando:

La responsabilidad social no está integrada a los contenidos curriculares de los programas de formación. Así como no está siendo asumida en las prácticas

reales concretas Desde el papel de liderazgo que asumen los directores como gerentes, se debe promover la responsabilidad social en la formación de los estudiantes y se propone la integración de la RS en el currículo académico de todas las carreras Según Navarro et al (2017), es una tarea pendiente de las universidades la incorporación de la RS en la formación desde los primeros años de escolaridad de los estudiantes dirigida a la formación en valores para la gestión empresarial con calidad y pertinencia social.

## 17.5 CONCLUSIONES

Con respecto a las dimensiones que se han operacionalizado para la organización y análisis de la información recogida con las técnicas de revisión aplicada y representadas por el significado de la responsabilidad social, desde la formación académica y por el significado de la responsabilidad social (RSE) desde la praxis gerencial, se concluye lo siguiente: con respecto al significado de la responsabilidad social en el currículo universitario, las investigaciones revisadas en esta línea enfatizan en la necesidad de promover la responsabilidad social como política, la cual debe ser operacionalizada desde el currículo de educación superior en las carreras que ofertan las instituciones de educación universitaria.

En tal sentido, se propone como profesores universitarios promueven el cumplimiento de prácticas transparentes y sostenible, que lleven a generar bienestar social colectivo mediante la formación de profesionales integrales con alta formación ética y responsabilidad compartida. La responsabilidad social empresarial representa un valor ético en el desarrollo de las empresas, es indispensable su incorporación en el currículo para que los egresados pueden transferirlo en su conducta diaria en el contexto de su acción profesional.

Con respecto al significado de la responsabilidad social (RSE) desde la praxis gerencial, la revisión documental viene a reflejar que la misma está determinada por múltiples variables, entre las que se citan las económicas, tecnológicas, sociales, culturales, estilos y modelos de gestión de la empresa. Lo que significa que va a depender del significado que se le otorgue a la responsabilidad social en la praxis gerencial en contextos reales. Los datos reflejan que la gestión empresarial está más centrada en los resultados medibles en términos financieros que en los procesos que garanticen la transparencia ética de cada uno de los procesos que llevan a la rentabilidad empresarial.

De allí la necesidad de formación y preparación de las personas desde edades muy tempranas, con la finalidad de promover la conciliación de las propias necesidades desde la gestión ética en los campos de intervención sociolaboral en el ámbito de la administración. Mediante la obtención del grado se plantea desarrollar competencias y formar profesionales universitarios éticos bajo un enfoque de responsabilidad social sustentable y armonía con el medio ambiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aramburu, I. A., y Pescador, I. G. (2019): "The effects of corporate social responsibility on customer loyalty: The mediating effect of reputation in cooperative banks versus commercial banks in the Basque country", *Journal of Business Ethics*, vol. 154, n°3, pp. 701-719. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3438-1>
- Ahumanda, Eduardo, Tello, Rafael, Ripoll, Ravina, López, Martha, Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. Volumen 18, Número 3, 2018 Setiembre-Diciembre. DOI: <https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34213>
- Ahumada-Tello, Eduardo. (2017). Percepción de competitividad personal. Un estudio desde la perspectiva de la felicidad, el bienestar y la educación en egresados universitarios. *Revista de Estudios Empresariales Segunda Época*, (1), 34-54. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/34>
- Anchietá, Luzmil, Pernía Juan Carlos, Responsabilidad Social Universitaria: Una visión prospectiva desde las funciones de docencia, investigación y extensión en la Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, 2018, <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/1747/articulo4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán Galvis, Luis Humberto, La responsabilidad social de los profesionales ¿Eje fundamental de la Educación Superior en Colombia?, 2019, <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19573?locale-attribute=en>
- Bermúdez, Y. y Mejías, A, Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39 (3), 2018 <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v39n3/1815-5936-rri-39-03-315>.
- Boccia, F., y Sarnacchiaro, P. (2018): "The impact of corporate social responsibility on consumer preference: A structural equation analysis", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 25, n°2, pp. 151-163. <https://doi.org/10.1002/csr.1446>
- Cabrejos, Abel, La responsabilidad social Universitaria, 2017, <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/SSIAS/article/view/679/595>
- Camacho, las normas de responsabilidad social, revista latinoamericana de derecho social, 20, 3-29, 2015, <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-latinoamericana-derecho-social-89-articulo-las-normas-de-responsabilidad-social--S1870467015000020>.
- Castro, Albanid, Castillo, Rubem, Portilla, Monica(2017). La responsabilidad social empresarial: Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular.

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/388>

Cavalli, Daniela(2014) La Construcción de significado y la experiencia estética como actividades socioculturalmente mediadas.

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/371441/DCM\\_TESIS.pdf?sequence=4](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/371441/DCM_TESIS.pdf?sequence=4)

Chirinos, Y, Pérez, C, La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Revista Escuela de Administración de Negocios, 81, 91-110, 2016, doi: [http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1\\_560](http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1_560)

De la Cuesta, Marta y Sánchez, David. (2012). Responsabilidad social universitaria 2.0.

España: Netbiblio.

Gaete, R, La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de las partes interesadas: un estudio de caso, Revista Actualidades Investigativas en Educación, 15(1), 1- 29, 2015, doi: <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i1.17729>.

Hernández de Cobis, R., Duran, S. E., Barrios, D. A., & Castro Zapata, R. (2020). Responsabilidad Social: eje transversal en la formación gerencial de universidades venezolanas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 448-459. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33396>

Hernández, I Alvarado, J & Luna, J. (2015). *Responsabilidad social en la relación Universidad-empresa-Estado*. Universidad de la Sabana, Facultad de Educación, 18(1).

Hernández R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, México.

López Salazar Alejandra, Ojeda Hidalgo José, Ríos Manríquez Martha, La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano, Estudio de un caso Revista de Contabilidad, vol. 20, núm. 1, 2017, pp. 36-46 Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad Barcelona, España. <https://www.redalyc.org/pdf/3597/359749732004.pdf>

Lújan, Silvia, Sandoval Leyla, Ferreyra, Agustín(2017). La formación socialmente responsable de los futuros dirigentes empresariales: análisis de la percepción de las partes interesadas. España-Argentina. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357951171006/html/>

Martinez, Y, La responsabilidad social empresarial (RSE), 2014,

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Macías Vilela, Diana; Bastidas Vaca, Carlos. Responsabilidad Social Universitaria: estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. VI, núm. 23, 2019, , pp. 23-44 Universidad de Carabobo Venezuela

- Mosquera Castro, Castillo Tabares, R, Portilla, M. G, la responsabilidad social empresarial: Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular, *Entramado*, 13 (1), 34–46, 2017,  
<https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25114>
- Martínez, R., Vera, M. y Vera, J. (2015). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas ~ empresas constructoras de Puebla, México. *Revista Global de Negocios*, 3(3), 31–41.
- Niebles Núñez, W, Cabarcas Velásquez, M, Hernández Palma, G, responsabilidad social: elemento de formación en estudiantes universitarios, *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 14 (1), 95-108, 2018, doi: 10.17151/rlee.2018.14.1.6.
- Prialé, M, Fuchs, R, Sáenz, M, Practices of corporate social responsibility and sustainable systems work in Peruvian companies issuing sustainability reports. *Journal of Business*, Universidad Del Pacífico (Lima, Peru), 6(1), 59-75, 2014, <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/jb.2014.67>
- Quindemil Torrijo, E M, Rumbaut León, F, Chaparro Martínez, E I, Morales Intriago, J C, Producción científica sobre responsabilidad social en la economía social según Scopus, período 2016-2020. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(2), 258-275, 2022, <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37937>
- Ramirez Yolanda, Moctezuma Paulina. González Oscar, importancia de la responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales, 1-13, 2017,  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07ca201701.pdf>.
- Ríos Manríquez, Martha, Comportamiento ético de las pequeñas empresas. Un caso empírico. *holos*. 5. 158, 2017, doi: 10.15628/holos.2017.4499.  
[https://www.researchgate.net/publication/321115105\\_comportamiento\\_etico\\_de\\_las\\_pequenas\\_empresas\\_un\\_caso\\_empirico](https://www.researchgate.net/publication/321115105_comportamiento_etico_de_las_pequenas_empresas_un_caso_empirico)
- Ramirez, Yolanda, Moctezuma, Paulina, González, Oscar(2017) Importancia de la responsabilidad social en la formación de los futuros profesionales. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/07CA201701.pdf>
- Pérez, Julián y Gardey, Ana (2014) Definición. De: Definición de contexto (<https://definicion.de/contexto/>)
- Rodrigues, Jakson(2017).Estudio y construcción de la responsabilidad social a través del grado en turismo. [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVIS-TAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/06%20estudio%20y%20construccion.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVIS-TAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/06%20estudio%20y%20construccion.pdf)
- Soto, E y Cardenas, J, *Etica en las Organizaciones*, 2007, Mc Graw Hill  
[http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143\\_u7.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf)
- Ojeda, J, Chávez, Y, Álvarez, D, Responsabilidad social: estandarización y economía basada en el conocimiento. En Goncalves, O, Meirino, M, Alledi, C, Braga,

- S. Responsabilidad social organizacional: Modelos, experiencias e inovacoes, Universidad Fluminense, pp. 80-111, 2015
- Ormaza, Jorge, Ochoa, Juan, Ramírez, Fabían, Quevedo, Jorge(2020) Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. [file:///C:/Users/Usuario\\_2/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnElEcuador-7565475.pdf](file:///C:/Users/Usuario_2/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialEnElEcuador-7565475.pdf)
- Sánchez Torné, I, Morán Álvarez, J. C, Pérez Lopez, J. Ángel, Revisión de las principales investigaciones sobre responsabilidad social corporativa y reputación, Revista De Estudios Empresariales. Segunda Época, (1), 155–181, 2020, <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/5401>
- ISO (2010). 26000-social responsibility [consultado 5 sep. 2022]. Disponible en <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>
- Vives, Antonio (2014). Responsabilidad de la empresa ante la sociedad, en La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. Vives, Antonio y Peinado-Vara, Estrella, compiladores. Washington. Fondo Multilateral de Inversiones. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.fomin.org>.
- Urquiaga, Evelyn, Linchi, Martín, Dávila, Blanca, Anticon, Victor(2022) Responsabilidad social empresarial como suma de las mejores prácticas. <http://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/340/291>