

CAPÍTULO 12

ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS DE LA PRODUCCIÓN QUE INFLUYEN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL ECUADOR ANALYSIS OF THE ECONOMIC FACTORS OF PRODUCTION THAT INFLUENCE THE ENTERPRISES OF ECUADOR

Nelly Gioconda Panchi Castro¹
Margarita del Rocío Palma Samaniego

RESUMEN

Esta investigación forma parte de las Ciencias Económicas que permite estudiar los Factores económicos de la producción que influyen en el emprendimiento del Ecuador, con un enfoque de Análisis Microeconómico y su eje temático de Análisis de Mercado, ya que la investigación pretende indagar sobre las principales características sociodemográficas, culturales y niveles de ingresos de las personas (incluidos convi-

1 orcid.org/0000-0002-9015-2352

vientes e hijos) que se dedican a alguna actividad informal, el tipo de labores que realizan y sus motivaciones. *Se recopila información relevante acerca del desarrollo productivo que ha causado el emprendimiento en la economía del Ecuador, para lo cual se realizará un análisis de los recursos naturales, el entorno y el mercado que influyen en los factores económicos de la producción que influyen en los emprendimiento físicos o tecnológico como los start-ups o aceleradores de emprendimientos; ya que estos nuevos negocios se han convertido en una opción rentable para las personas que no cuentan con un contrato de relación dependencia, transformando su necesidad en una oportunidad de tener una fuente de ingresos.*

La finalidad de la investigación es analizar el proceso para el desarrollo del emprendimiento ecuatoriano y su incidencia en el desarrollo productivo. Según Hernández et al (2014) señalaron que las técnicas de investigación cuantitativa experimental pueden ser de dos tipos, que son de campo y documentales. En esta investigación se utilizará las técnicas documentales tales como: consulta de libros, artículos científicos, tesis, ensayos de revistas y periódicos, y documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, información financiera, entre otros, que permite analizar los resultados de la tasa de actividad emprendedora TEA en inglés (Total early-stage Entrepreneurial activity), el cual señalan que el Ecuador es el país que cuenta con una alta tasa de emprendimientos, los cuales contribuyen a la disminución de la tasa de desempleo y/o empleo inadecuado, ya que los emprendedores jóvenes a través de su creatividad e innovación tecnológicos hacen posible la creación de proyectos fácilmente escalables en el mercado. Porque dan a conocer sus productos, bienes o servicios utilizando las redes sociales que existen en nuestro entorno los cuales son facebook, whatsapp, Instagram, etc.

Considerando que los emprendedores guayaquileños desarrollan actividades que llevan de manera informal porque el proceso legal genera gastos que al inicio no pueden obtener ya que son trámites legales lentos y costosos, que a medida que van evolucionando en el entorno es una debilidad para el emprendedor que no se esperan, es por eso, los emprenden sus actividades informal para sustentar sus gastos familiares que forma parte de los factores de la economía de la producción ya que a pesar de no tener empleo estable, participa en el crecimiento económico de la ciudad. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador a partir del Reporte de Indicadores Laborales de junio de 2013 (INEC, 2013) el porcentaje de personas “empleadas” en la ciudad de Guayaquil asciende al 45.97% de la población económicamente activa, mientras que el de las “desempleadas” se sitúa en el 6.06%. El 47.97% restante de esa masa laboral recibe el nombre de “subempleados”, y constituye el grueso de la población económicamente activa, por cuanto supera con dos puntos porcentuales al grupo “con empleo”.

Palabras claves: Emprendimiento; Desempleo; Desarrollo productivo, Economía, Producción

ABSTRACT

This research is part of the Economic Sciences that allows studying the economic factors of production that influence entrepreneurship in Ecuador, with a Microeconomic Analysis approach and its thematic axis of Market Analysis, since the research aims to investigate the main characteristics sociodemographic, cultural and income levels of people (including partners and children) who are engaged in some informal activity, the type of work they do and their motivations. Relevant information is collected about the productive development that entrepreneurship has caused in the economy of Ecuador, for which an analysis of natural resources, the environment and the market that influence the economic factors of production that influence entrepreneurship will be carried out. physical or technological such as start-ups or business accelerators; since these new businesses have become a profitable option for people who do not have a dependency relationship contract, transforming their need into an opportunity to have a source of income.

The purpose of the research is to analyze the process for the development of Ecuadorian entrepreneurship and its impact on productive development. According to Hernández et al (2014) they pointed out that experimental quantitative research techniques can be of two types, which are field and documentary. In this investigation, documentary techniques will be used such as: consultation of books, scientific articles, theses, magazine and newspaper essays, and documents found in the archives, such as letters, official letters, circulars, files, financial information, among others, that allows to analyze the results of the rate of entrepreneurial activity TEA in English (Total early-stage Entrepreneurial activity), which indicates that Ecuador is the country that has a high rate of entrepreneurship, which contributes to the decrease in the rate of unemployment and/or inadequate employment, since young entrepreneurs, through their creativity and technological innovation, make it possible to create projects that are easily scalable in the market. Because they make their products, goods or services known using the social networks that exist in our environment, which are Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.

Considering that Guayaquil entrepreneurs carry out activities that they carry out informally because the legal process generates expenses that they cannot obtain at the beginning since they are slow and expensive legal procedures, which as they evolve in the environment is a weakness for the entrepreneur who does not They are expected, that is why they undertake their informal activities to support their family expenses, which is part of the factors of the production economy since, despite not having stable employment, they participate in the economic growth of the city. According to data provided by the National Institute of Statistics and Censuses of Ecuador from the Labor Indicators Report of June 2013 (INEC, 2013), the percentage of people “employed” in the city of Guayaquil amounts to 45.97% of the economically active population. , while that of the “unemployed” stands at 6.06%. The remaining 47.97% of this workforce is called “underemployed”, and constitutes the bulk of the economically active population, since it exceeds the “employed” group by two percentage points.

Keywords: Entrepreneurship; Unemployment; Productive development, Economy, Production

RESUMO

Esta pesquisa faz parte das Ciências Econômicas que permite estudar os fatores econômicos de produção que influenciam o empreendedorismo no Equador, com uma abordagem de Análise Microeconômica e seu eixo temático de Análise de Mercado, pois a pesquisa visa investigar as principais características sociodemográficas, culturais e níveis de renda de pessoas (incluindo parceiros e filhos) que estão engajadas em alguma atividade informal, o tipo de trabalho que realizam e suas motivações. São coletadas informações relevantes sobre o desenvolvimento produtivo que o empreendedorismo causou na economia do Equador, para o qual será realizada uma análise dos recursos naturais, do meio ambiente e do mercado que influenciam os fatores econômicos de produção que influenciam o empreendedorismo. como start-ups ou aceleradores de negócios; já que esses novos negócios tornaram-se uma opção lucrativa para pessoas que não possuem um contrato de relacionamento de dependência, transformando sua necessidade em uma oportunidade de ter uma fonte de renda.

O objetivo da pesquisa é analisar o processo de desenvolvimento do empreendedorismo equatoriano e seu impacto no desenvolvimento produtivo. De acordo com Hernández et al (2014) eles apontaram que as técnicas de pesquisa quantitativa experimental podem ser de dois tipos, que são de campo e documentais. Nesta investigação serão utilizadas técnicas documentais como: consulta de livros, artigos científicos, teses, ensaios de revistas e jornais, e documentos encontrados nos arquivos, como cartas, ofícios, circulares, arquivos, informações financeiras, entre outros, que permite analisar os resultados da taxa de atividade empreendedora TEA em inglês (Total early stage Entrepreneurial activity), que indica que o Equador é o país que possui uma alta taxa de empreendedorismo, o que contribui para a diminuição da taxa de desemprego e /ou emprego inadequado, pois os jovens empreendedores, por meio de sua criatividade e inovação tecnológica, possibilitam a criação de projetos facilmente escaláveis no mercado. Porque eles dão a conhecer seus produtos, bens ou serviços usando as redes sociais que existem em nosso ambiente, que são Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.

Considerando que os empresários de Guayaquil realizam atividades que realizam informalmente porque o processo legal gera despesas que não podem obter no início, pois são procedimentos legais lentos e caros, que à medida que evoluem no ambiente é uma fraqueza para o empresário que não Eles são esperados, por isso realizam suas atividades informais para sustentar as despesas familiares, o que faz parte dos fatores da economia de produção, pois, apesar de não terem emprego estável, participam do crescimento econômico da cidade. Segundo dados fornecidos pelo Instituto Nacional de Estatística e Censos do Equador do Relatório de Indicadores Laborais de junho de 2013 (INEC, 2013), o percentual de pessoas “empregadas” na cidade de Guayaquil chega a 45,97% da população economicamente ativa, enquanto a dos “desempregados” é de 6,06%. Os 47,97% restantes dessa força de trabalho são chamados de “subempregados” e constituem o grosso da população economicamente ativa, pois superaram em dois pontos percentuais o grupo “empregado”.

palavras-clave: Empreendedorismo; desemprego; desenvolvimento produtivo, Economia, Produção

Espacio reservado para la organización del congreso.

12.1 INTRODUCCIÓN

Analizando el mercado internacional se observa que en España y Estados Unidos han creado empresas Aceleradoras o semilleros para capacitar a los desempleados que quiere emprender en estos mercados económico y que en el estudio del “Impacto social y económico de las aceleraciones de emprendimiento: Análisis de factores condicionantes e implicaciones para la innovación social” (Saiz, Chordá, & Perales, 2018) afirman que estas empresas aceleradoras y/o las start-ups generan una experiencia de crucial supervivencia, desarrollo y expansión de su emprendimientos. Las Aceleradoras están generando una enorme expectación en España con Valencia a la cabeza, pero son un fenómeno muy reciente por lo que las evidencias empíricas son un día de hoy son poco concluyentes o inexistentes; que partir de una muestra de 116 aceleradoras han generado evidencias valiosas que generan expectativas realistas acerca de estos instrumentos. Los resultados, de carácter exploratorio, el tema que las Aceleradoras localizadas en Estados Unidos estimulan la creación de un mayor número de empresas nuevas en otros países, así como de puestos de trabajo.

En América Latina la actividad emprendedora se ha convertido en una de sus principales políticas, teniendo las microempresas y las pequeñas empresas una representatividad del 80% del total de la economía (Zamora & Villamar, 2011). En la investigación documental del estudio de Paredes-Hernández et al. (2019) de factores que influyen en el emprendimiento femenino de México ya que la mujer por naturaleza es emprendedora, ya que posee capacidades que influyen en su emprendimiento como la experiencia laboral, gusto por las actividades de menor riesgo para evitar el fracaso o buscan emprendimientos a partir de las diferentes necesidades socioeconómicas como apoyar el ingreso familiar con la finalidad de mejorar su nivel de vida ya que México es un país cuenta con gran diversidad socioeconómica y cultural de distintos ámbitos geográficos, que permiten determinar que los factores personales, sociales e institucionales dan apertura a emprender un negocio después de los 30 años por representar alternativa de ingresos y apoyar económicamente la supervivencia familiar, otra situación es que las mujeres adultas disponen de más tiempo cuando los hijos se vuelven independientes y otra situación es porque las mujeres se encuentran en edades maduras y centradas emocionalmente y tienen objetivos claros, son más responsables en tomar decisiones son casadas y tiene hijos. En este estudio señala que el 34% son microempresas, seguido por las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) con 18.18% sumando 52,18%, estos resultados reflejan la importancia económica que las MiPyMES. Sin embargo, por ser mujeres emprendedoras existe desigualdad de oportunidades, barreras de tipo económico, social y cultural que deben sortear las mujeres para emprender los negocios.

Según Oyarvide et al. (2021) en el “análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos” señalaron que el pasado 11 de marzo 2020 la Organización mundial de la Salud decla-

raron la pandemia del SARS-CoV-2 o Covid-19 en todo el mundo, interrumpiendo todas las actividades económicas, productivas y social creando una situación de impactos negativos en sus ingresos, rentabilidad y liquidez, incrementando el desempleo formal. En el Ecuador ha causado una grieta muy alta en la economía para cual surgieron las alternativas de emprendimientos de entregas a domicilio de todo tipo que ha sido necesario que el gobierno debe plantear políticas estratégicas para legalizar estos emprendimientos que han ayudado a sostener la economía.

La tasa de actividad emprendedora Temprana (TEA) Ecuador presenta un 36.2% superior al 2017 que fue de 29.62% TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. Lasio et al. (2020). El Gobierno ha planteado políticas públicas y estrategias acertadas dedicadas a la protección de los negocios, que han ayudado a sostener la economía para superar la crisis de la pandemia covid-19

Según un estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) mide el nivel de actividad emprendedora, determinan que los niveles de actividad emprendedora e identifica áreas de oportunidad que permitan la creación de políticas públicas que mejora la actividad emprendedora registra que el Ecuador Lasio et al. (2020), el 82,7 % de ecuatorianos emprende por falta de empleo, 52,7 % por marcar una diferencia; 36,5 % por acumular riqueza y el 35,7 % por continuar una tradición familiar. Se evidencia que la actividad que realizan los nuevos negocios permite que el engranaje de la economía continúe girando y sostenido la estabilidad del país.

Según Acosta Ericka & Intriago Karen (2021) en los “Factores sociales de riesgo por Covid-19 en trabajadores informales del Sector la Bahía, Guayaquil” señalaron que el subempleo o informalidad se muestra como una verdad acuciante en las naciones en desarrollo, y el Ecuador no es una excepción, menos aún la ciudad de Guayaquil. Este estudio descriptivo pretendió indagar sobre la informalidad que existe en la ciudad, enfocando su realidad y sus características, y especialmente su aporte al crecimiento económico potencializando en el desarrollo de la urbe, al verificar las variables que influyen en la no formalización de sus actividades. Los resultados obtenidos sustentaron que la informalidad puede verse como un mecanismo de emprendimiento o un fenómeno relacionado.

12.2 ENFOQUE METODOLÓGICO

En las ciencias económicas según el área del conocimiento es el tipo de método que se utiliza y no es un solo un método, sino que son conjuntos de métodos o técnicas que se conjugan para llegar al producto deseado. (Lenín, 2014) El estudio que se va a realizar permitirá construir teorías, definiciones, métodos que servirán como soporte científico para los efectos de validar los resultados que se esperan.

La investigación tiene enfoque Empírico-Analítico en el cual permite sustentar las Ciencias Económicas como ciencias explicativas, se sustenta en la observación y la experimentación, y las teorías que generan dan razón de conexiones hipotético- de-

ductivas de enunciados que permiten la deducción de hipótesis legales empíricamente llenas de contenido. Este enfoque se sustenta en el positivismo, ya que se basa en la observación y la experimentación. Se enmarca en el paradigma epistemológico cualitativo, ya que se busca conocer el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un fenómeno y comprender la realidad social mediante la significación y las relaciones en su estructura dinámica. Con Diseños correlacionales – causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamiento e hipótesis causales Hernández et al (2014)

Con base a lo anterior, Hernández et al (2006), afirma que dichas estrategias pueden ser de carácter exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa de acuerdo a lo revelado en las acciones a seguir planteadas en cada uno de los objetivos de investigación se enmarca el tipo de investigación como explicativa, teniendo como objetivo central analizar la variable objeto de estudio para la comprensión, análisis, interpretación y explicación del problema, con base al conjunto de datos conseguidos. En este particular, se obtiene información acerca de la realidad investigada para tener un acercamiento más certero y natural. En las Ciencias Económicas, La explicación puede utilizar factores causales o bien pueden basarse en una teoría. La explicación supone la tarea previa de describir el fenómeno a explicar.

Dentro del proceso de la investigación se observa una información cuantitativa en la que se enmarcados tipos de investigación experimental y no experimental. A su vez la primera puede dividirse de acuerdo con las clásicas categorías de Campbell y Stanley (1966) en: Preexperimental, experimentos “puros” y cuasiexperimentos. La investigación no experimental la subdividimos en diseños transversales y diseños longitudinales. En cada clasificación se comentarán los diseños específicos. Hernández et al. (2014). La investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009). En estas investigaciones se centran en analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado. Evaluar la situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo. Determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento. Para lo cual la investigación no experimental se puede clasificar en investigación no experimental transeccional o longitudinal.

Diseños correlacionales – causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamiento e hipótesis causales. Hernández et al.

Por su parte, Hernández et al (2014) dice que el método de observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Según (Reza, 1997) la

estrategia de investigación correspondiente al paradigma explicativo - cuantitativo es de carácter formalizado y comprende el planteamiento de un problema de investigación. Consecuentemente desde el punto de vista metodológico, el diseño en que se concreta el proceso de investigación se concreta en el planteamiento de los objetivos correspondientes al problema planteado, desde una perspectiva teórica y empleando también de cabecera y de fondo, la observación sistemática.

Por otra parte, (Reza, 1997) indicó habla de la observación participante como una técnica de recolección de información donde el observador participa de la vida del grupo o de la localidad o de la organización que estudia. Conversando con sus medios y estableciendo un estrecho contacto con ellos, de manera, que su presencia no perturbe o interfiera con el curso natural de los acontecimientos. Combinada con la entrevista en profundidad y la historia de vida, la observación participante confronta y complementa los hechos observados con el discurso oral y establece relaciones de correspondencia o no correspondencia entre lo que los actores sociales hacen o dicen.

12.3 DESARROLLO

Una vez que se ha procedido a analizar las investigaciones me permite documentar y agregar valor a la investigación que se está realizando para cumplir el objetivo general que es **determinar los factores económicos de la producción que influyen en el emprendimiento en el Ecuador**, a pesar de la existencia de la pandemia covid-19 los emprendimientos continúan sostenido la economía en los países de todo el mundo.

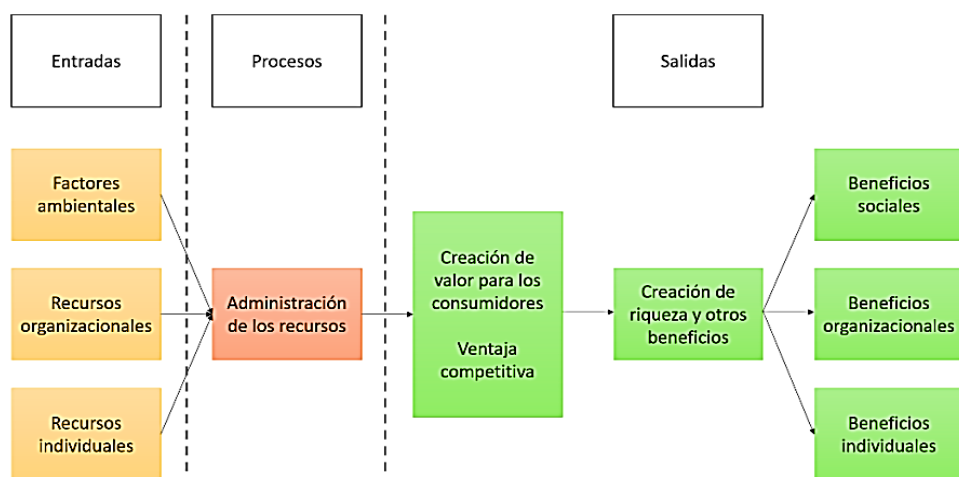
El Emprendimiento en el Ecuador es el resultado de la dificultad de conseguir un empleo de relación de dependencia, pero las cuentas no paran de llegar, entonces el desempleado se motiva para encontrar una solución a su situación creando un auto-empleo creando su propia empresa como solución a su necesidad. Álvarez-Sousa (2019, pág. 3) afirma que “La denominación de emprendedores por necesidad hace referencia a las personas que no desean ser emprendedores, pero la situación en que se encuentran les obliga a convertirse en emprendedores en contra de su voluntad”. Cañarte-Quimis et al. (2020, pág. 77) señala que “El emprendimiento por necesidad es aquel que surge porque el emprendedor o una persona que está en busca de algo mejor, el emprendimiento nace porque la persona tiene una necesidad, más no porque detecto una necesidad en el mercado”. Entonces la capacidad, esfuerzo, innovación y por supuesto la necesidad es el motor que permite a la persona crear su empresa y autoemplearse es por ello que toda actividad que desarrolle debe legalizarse ante las autoridades pertinentes.

El emprendimiento permite crear independencia laboral, obtener estabilidad económica, generar los propios recursos económicos, permitiendo tener sueldos mensualizados. Cañarte-Quimis et al. (2020, pág. 78) afirma que sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. Según Sornoza Parrales, et al. (2018, pág. 15) señala que cualquier ser humano que tenga la motivación para ser un emprendedor es “cuando ejecuta nuevas combinaciones y en-

contrarlas en los factores de producción es un proceso de descubrimiento que se convertirá en el motor que mueve el desarrollo económico son nuevas formas de cubrir demandas creando nuevos productos”

En la figura 1, se observa el proceso que el emprendedor apasionado debe esquemmatizar para crear un emprendimiento estratégico, en el cual se observa que los recursos ambientales, recursos organizaciones, recursos individuales forman parte del nivel de entrada porque permiten al emprendedor enfocarse en administrar o gestionar los recursos y las acciones que se deben aprovechar, proteger y de manera simultánea se potencializa la creación de valor – ventaja competitiva. Finalmente, el nivel de salida se consecuente se crea valor productos, bienes o servicios siendo beneficioso para la sociedad.

Figura 1 - *Relación entrada-proceso-salida del emprendimiento estratégico.*



Fuente: Sornoza et al. (2018).

Existen tres puntos importantes (Barham, 2022) que permiten fortalecer el desarrollo productivo que son las siguientes:

- Desarrollo del emprendimiento: básicamente, el desarrollo del emprendimiento es el proceso de mejorar el conjunto de habilidades y el conocimiento de los emprendedores es mejorar la capacidad para desarrollar, administrar y organizar una empresa teniendo en cuenta los riesgos asociados.
- Impacto en el desarrollo comunitario: promueve abundantes instalaciones comerciales, un mayor nivel de propiedad de viviendas, menos barrios marginales, mejores estándares de saneamiento y un mayor gasto en educación, recreación y actividades religiosas.
- Emprendimiento de alto impacto: a nivel empresarial el emprendimiento se ha convertido en todo un desafío.

El emprendimiento al inicio de la pandemia covid-19 se vió amenazado con las restricciones de salir de los hogares, de acuerdo con el artículo de 138 de la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa se publica en el Registro Oficial No. 151 la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) (2020) en el cual podemos observar las bases legales de LOEI como sus disposiciones fundamentales, políticas públicas e Interinstitucional del Emprendimiento, Fomento al Emprendedor y Creación y Creación de Nuevos Negocios, Fomento a la Cultura y Educación Emprendedora, Propiedad Intelectual e Innovación para el Emprendedor, Fuentes Alternativas de Financiamiento, Acceso a Mercados Nacionales e Internacionales, Calidad, y finalmente, Condiciones Laborales.

Los actores sociales son el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), BanEcuador, Superintendencias de Control del Poder del Mercado y Economía Popular Solidaria, Instituto Nacional de Estadístico y Censos (INEC), Corporación Financiera Nacional (CFN), Instituciones Financieras (Bancos, Cooperativas, etc). Con la información que faciliten las instituciones antes mencionadas proporcionan información acerca de las variables del estudio de los factores económicos de la Producción que influyen en el emprendimiento del Ecuador.

Esta ley permite a los emprendedores elaborar estrategias para la institucionalizar su emprendimiento en la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (SCVS) bajo la constitución de sociedades por acciones simplificadas (SAS), la cual es un tipo de compañía que “se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, mediante un trámite simplificado sin costo. Tiene como objetivo impulsar la economía mediante la formalización de los emprendimientos, constituyéndolos en sujetos de crédito y con ello ampliar sus procesos productivos” (SCVS, 2022).

Las políticas públicas en Ecuador en artículo 275 de la Constitución de la República respecto al fin de la planificación propiciaría la equidad social y territorial; y el artículo 277 para la consecución de del buen vivir, serán deberes generales del Estado (...) 2. Dirigir, planificar y regular el proceso del desarrollo en el cual se fundamenta en los principios del Buen Vivir expuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 (2017). Se trata de un instrumento de política creado teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo del país y a partir de un minucioso análisis realizado con los actores locales, en el cual se establecen medidas a largo plazo, desde una perspectiva endógena. “Es por esto, que la Constitución deja a un lado la obsoleta planificación basada en objetivos nacionales permanentes, creados sin tener presente las verdaderas necesidades del desarrollo, en este caso del micro empresarial, pasando de un Plan de Desarrollo al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)” Cañarte-Quimis et al. (2020)

Es frecuente considerar que el crecimiento económico como la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o el Producto Interno Bruto (PIB) potencial de una zona determinada: con ello, se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo que se ha producido en esa zona y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de productos.

Según Fernández et al. (2006) señalaron que el crecimiento económico, que se puede expresar como el aumento de la capacidad de producción, aumento del PIB por habitante, relacionado con el nivel de vida, aumento de la productividad de los factores de la producción. Según datos semestres del año 2013 que fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador en el Reporte de Indicadores Laborales (2013), el porcentaje de personas “empleadas” en la ciudad de Guayaquil asciende al 45.97% de la población económicamente activa, mientras que el de las “desempleadas” se sitúa en el 6.06%. El 47.97% restante de esa masa laboral recibe el nombre de “subempleados”, y constituye el grueso de la población económicamente activa, por cuanto supera con dos puntos porcentuales al grupo “con empleo”. El incremento de tasa de desempleo en el Ecuador que se ubicó en el 4.1% en junio 2018 y el 4.4% en junio 2019; el subempleo en el 19.4% en junio 2018 y el 20.3% junio 2019; la tasa de otro empleo no pleno es de 27.2% y el empleo no remunerado en 11.0%. (INEC, 2019)

La falta de recursos económicos en el entorno se presenta la necesidad de emprender en los diferentes sectores de las regiones del país. Pero existen debilidades y amenazas administrativas, financieras, comerciales y los recursos humanos inexperto en el emprendimiento. Según Lassio et al (2017) en el reporte Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM) recogió información de 2,060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales, lo que permitió identificar y analizar las características de la actividad emprendedora en el país. Los resultados muestran que, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA (Tasa de emprendimiento temprana) más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013.

Continuando con el reporte Lassio et al (2017) señalaron que persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación; los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de discontinuación. El emprendedor ecuatoriano tiene en promedio 36 años, con un negocio orientado al consumidor, 11 años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre \$375 y \$750. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es auto empleado. Para los expertos en el tema, el elevado porcentaje de emprendimientos nuevos en Ecuador, no quiere decir que haya un impacto de estos en el crecimiento del país.

De acuerdo con el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) presenta información acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento y sus diferentes fases, la TEA más alta de la región está liderada por Ecuador, le sigue Colombia con el 27,30%, Perú con el 25,1% y Chile con el 24,1%. Ecuador y Chile muestran reducción en la actividad emprendedora en relación al 2015, mientras que ésta ha aumentado con respecto al año pasado para Colombia y Perú. (GEM, 2019). Se observa en la tabla No.1 que el Ecuador tiene la tasa de emprendimiento por necesidad

más alta comparado con Colombia, Perú y Chile entre los emprendimientos de varones y mujeres se aprecia que el aspecto social y el productivo fomenta oportunidades de innovar los puestos de trabajo e incrementar el flujo económico. Según datos de la Superintendencia de Compañías, el 7 de junio se registraron 281 nuevos negocios en el país. De ese grupo, 89 establecimientos se ubicaron en ese segmento. La mayoría se concentró en las provincias más pobladas como Pichincha, Guayas y Manabí. También ocurrió en Azuay, El Oro y Santo Domingo. Dentro de los negocios nacientes orientados a consumidores señala Cañarte Quimis et al. (2020), se encuentran “bares y restaurantes y consultorios de servicios médicos. En los negocios nuevos se encuentran las tiendas de víveres y negocios de retail; y, en los negocios establecidos, además de incluir este tipo de negocios, están salones de belleza y distribuidoras de alimentos y bebidas”.

Tabla No.1 – Resumen del Global Entrepreneurship Monitor 2019

Tabla 1

	% de TEA		% de TEA oportunidad		% de TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	52.05%	47.95%	54.57%	45.43%	47.56%	52.44%
Colombia	53.27%	46.73%	55.59%	44.41%	38.41%	61.59%
Perú	52.29%	47.71%	51.83%	48.17%	50.78%	49.22%
Chile	59.07%	40.93%	62.07%	37.93%	48.71%	51.29%
Región	53.85%	46.15%	56.51%	43.49%	45.83%	54.17%
Economías de eficiencia	58.65%	41.35%	60.39%	39.61%	54.33%	45.67%

Fuente: Espae-Espol, *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*, Espe-Espol, Guayaquil: 2019. es el índice que evalúa de emprendimiento de las naciones a nivel mundial.

El ecosistema del emprendimiento hace referencia al conjunto de actores como son las entidades gubernamentales, organizaciones públicas y privadas, entidades financieras, instituciones educativas, que interactúan de manera formal o informal para conectar, mediar y gobernar el desempeño en un ambiente local de emprendimiento, facilitando la creación y el desarrollo sostenible de nuevas empresas. (Mason & Brown, 2014). La expansión del empleo informal en las últimas décadas ha venido acompañada por una falta de protección social y un empleo de baja productividad y bajos salarios (Freije, 2002) Es por eso, que los desempleados buscan alternativas que generen ingresos a corto y largo plazo, ofreciendo productos o servicios innovadores, buscando la sociedad con personas que se encuentran en las mismas condiciones de desempleo para que se conviertan en socio activos, productivos, socialmente responsable e integradas para que dinamicen sus economías a nivel local y regional.

Uno de los factores con mayor relevancia en toda empresa es el recurso económico, que se considera como determinante del éxito o fracaso de emprendimiento en el país, por eso se debe desarrollar habilidades de gestión que le permita transmitir a las enti-

dades financieras que tenemos un emprendimiento que tiene oportunidad potencial de inversión, generar empleos. Según (Sepulva & Reina, 2016) en el estudio “Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes” señalaron que el emprendimiento ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad. Sin embargo, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo, generando una debilidad estructural en el desarrollo empresarial. En este sentido, se adopta la postura de (IIsenberg, 2010), quién plantea que un ecosistema de emprendimiento está compuesto por las siguientes dimensiones: Políticas, Finanzas, Cultura, Servicios, Capital Humano y Mercados

En la dimensión política, los gobiernos nacionales, regionales y locales, son conscientes de la realidad de un estado y de las tasas que determinan el empleo, sub empleo, el desempleo, por eso deben coadyuvar en un sistema regulador donde se incentive la mentalidad y las actividades emprendedoras, mediante beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiamiento (Auleta & Rivera, 2011)

El acceso a la financiación para la innovación, es un aspecto fundamental en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento. El Banco Central del Ecuador ha participado como proveedor de financiamiento de muchas pymes con lo cual ha ayudado a estas empresas a consolidarse en el mercado en especial en construcción con un 21,6%, alojamiento un 13,4% y otros servicios como correo y comunicación entre otros en un 12,5%. (Delgado & Chávez, 2018). Señala que el volumen de crédito otorgado al segmento Productivo PYMES durante el mes de enero de 2011 fue de USD 14,2 millones con una Tasa Activa Efectiva (TEA) promedio ponderado de 10.03%. El número de operaciones registradas en el mes de enero de 2014 fue de 477 con un crédito promedio de USD 29,866.5. (Vélez, 2012)

El sector de producción de las Pymes en los últimos años ha crecido paulatinamente por medio de la Tasa Activa Efectiva la misma que hasta el mes de enero del 2013 obtuvo un promedio de ponderación del 10.03% de acuerdo con el volumen de ventas que se realizaron entre el año 2011 al 2013, esto generó un crédito pedido a empresas bancarias por un valor de aproximadamente USD 30,000.00. (Delgado & Chávez, 2018)

Según el (BCE, 2013) indicó que el volumen de crédito otorgado al segmento Productivo PYMES durante el mes de diciembre de 2013 fue de USD 16,7 millones con una Tasa Activa Efectiva (TEA) promedio ponderado de 10.13%. El número de operaciones registradas en el mes de diciembre de 2013 fue de 615 con un crédito promedio de USD 27,140.20. (Dueñas, 2012) manifestó que en los últimos años desde el 2008 al 2013 según el Banco Central del Ecuador se registró un alza en la economía del país por alrededor de un 8% en la producción de todo tipo de actividades, en especial de la construcción y servicios de comida, correo y comunicaciones

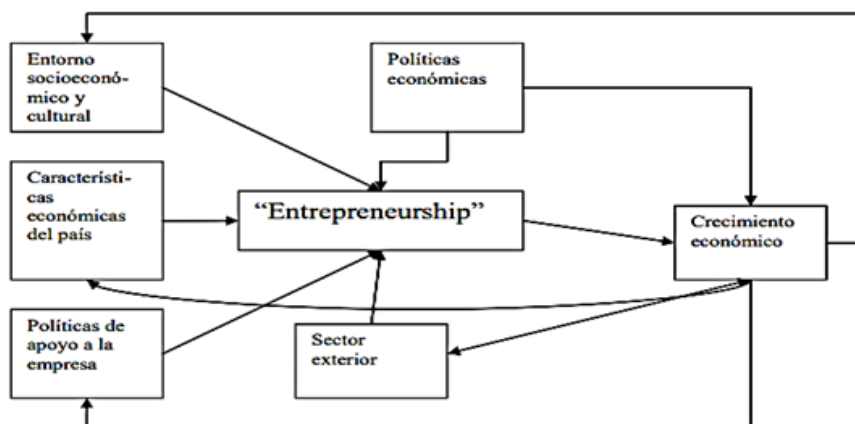
En la dimensión Cultural, por la necesidad de generar ingresos de manera lícita se ha generado la cultura emprendedora que es un factor clave para el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento. El ecosistema debe ser adecuado a las necesidades de un área geográfica, región o sector de la industria, el tipo de emprendedores o empresas a ser incentivadas, así como sus capacidades y habilidades (Soto-Rodriguez, 2014)

Servicios Los servicios incluyen la infraestructura de telecomunicaciones, transporte y energía, así como la existencia de parques tecnológicos, distritos industriales o zonas francas. También implican la disponibilidad de servicios profesionales de apoyo las nuevas iniciativas en los campos legal, laboral, tecnológico y la existencia de Entidades dedicadas a la promoción del emprendimiento (Auletta y Rivera, 2011:14)

La dimensión del Capital Humano es la capacitación a los entes que hacen parte del ecosistema de emprendimiento, la educación en mentalidad, cultura y competencias específicas para emprender, son aspectos fundamentales debido a que se convierten en elementos claves que generan diferenciación y conducen a logros (Auleta & Rivera, 2011). La dimensión de los Mercados: Se refiere a la existencia de redes de emprendedores, tanto en el país como externas, dispuestas a contribuir a la consolidación del ecosistema. (Auleta & Rivera, 2011)

La operacionalización de la presente investigación está enfocada en el objetivo de analizar los factores económicos de la producción que influyen en el emprendimiento del Ecuador, que se determinan en las variables sociodemográficas, culturales y niveles de ingresos que se reflejan en los factores económicos que inciden en el desempeño del emprendimiento, como el ingreso que es el recurso monetario que una persona, entidad o un país recibe por una actividad realizada, como se visualiza en la figura No. Red Conceptual de la investigación de los Factores económicos de la producción que influyen en el emprendimiento del Ecuador según datos recolectados por Martínez (2019). La tecnología que es un instrumento que es empleado en las diferentes ramas de la economía de un estado. La ganancia comercial es el beneficio que se reciben los dueños del capital. La expansión es el ciclo económico capitalista que se caracteriza por el incremento de la producción, empleo, incremento de las ventas etc. La recesión es una fase del ciclo económico que se caracteriza por un retroceso relativo de la actividad económica. La inversión de capital es colocar capitales a largo plazo en las empresas del sector agrícola, industrial y de servicio, que al pasar el tiempo genera ganancias. La innovación es la introducción de nuevas técnicas y procedimiento para aumentar la producción. El desempleo que es el ecuatoriano que no tiene trabajo por despido o por falta de oportunidad o por incapacidad. El mercado que es lugar que se efectúa el intercambio de producto y servicio en el sentido económico. La tasa de interés que cobran las instituciones financieras por un préstamo. La condición macroeconómica que ocupa los indicadores globales de economía. Los recursos que son los elementos que contribuyen a la producción y los cuales se agrupan en la tierra, el trabajo, capital y organización.

Figura 2 - Red Conceptual de la investigación de los Factores económicos de la producción



Fuente: Estudio de caso de los emprendimientos no exitoso luego de obtener operaciones de microcréditos de Instituciones Financieras, 2019, Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, Guayaquil, 2019

12.4 CONCLUSIÓN

Estudios recientes que han sido realizados por la Escuela Superior Politécnica del Litoral muestran que Ecuador tiene muchos emprendedores. Consta entre los países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios. Las fortalezas detectadas de los emprendedores están la juventud y la capacidad de detectar oportunidades de mercados. Otras fortalezas del emprender un negocio es el respaldo gubernamental a través de las leyes que regulan las actividades, la educación en línea que existe y el mercado on line que se ha formado producto de la pandemia covid-19. Sin embargo, las debilidades son la falta de capacitación y el capital, puesto que las entidades financieras solicitan exhaustivos requisitos para entregar apoyo financiero al emprendedor.

Según el Monitor Global de Emprendimiento (GEM) realizado en el año 2012, evidencia que las mujeres realizan emprendimientos por sensibilidad a la necesidad, mientras que los hombres lo hacen por la oportunidad que se les presente. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen vivir contribuye con la Política de Estado para que esto suceda.

Dentro de los Factores que inciden en la actividad emprendedora en Ecuador son externos ya que se encuentran situaciones financieras, estabildades económicas, competencias tecnológicas, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos planteados se encuentran los modelos de administrativos, publicidad en redes sociales, actividades promocionales o marketing, talento humano.

12.5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta. & Intriago. **Factores Sociales de Riesgo por Covid-19 en Trabajadores Informales del Sector La Bahía**, Guayaquil 20 de 04 de 2021.
- Alvarez-Sousa. Emprendedores por necesidad, Factores determinantes, **Revista Española de Investigaciones Sociológicas**: 2019
- Auleta & Rivera. **Ecosistemas para emprender**. Debates Iesa: 2011.
- Barham. **La importancia del espíritu emprendedor**: España: 21 marzo2020
- Cañarte-Quimis., Marcillo-Marcillo, Leones-Pico, & Márquez-Toala. El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo del Ecuador. **Revista Científica Ciencias Económicas y empresariales**: 2020.
- Fernández , García, Vallés, Ogando, Pedrosa, Miranda. Uruguena, B. **Principios de Política Económica. Esjercicios de Test y Cuestiones Resueltas**. Madrid, España: Grefol S.A: 2006.
- Freije, **l empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política**. Venezuela: Banco Interamericano de Desarrollo: 2002.
- GEM. **Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020**. Guayaquil: ESPAE-ESPOL: 2019.
- Hernández, Fernández, & Baptista, **Metodología de la Investigación** (Cuarta ed.). McGraw HillM, México: 2006
- Hernández Sampieri., Fernández Collado., & Baptista Lucio. **Metodología de la Investigación**, Mc Graw Hill Education. México: 2014
- Ilsenberg. How to Start an Entrepreneurial Revolution. **Harvard Business Review**: 2010
- INEC. **Reporte de indicadores laborales de junio 2013**. ENEMDU, Guayaquil, Ecuador: 2013
- INEC. **Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Lborales junio 2019**. ENEMDU, Guayaquil, Ecuador: 2019
- Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, **Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020**. Espol Espae Escuela de Negocios. Guayaquil: 2020
- Lassio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, **Global Entrepreneurship Monitor Ecuador** ESPAE-ESPOL. . Guayaquil, Ecuador: 2017
- Lenín, **Epistemología y Metodología de la Investigación** . Grupo Editorial Patria. México:: 2014
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Registro Oficial No. 151**. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. Quito: 2020

- Mason, & Brown. **Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship**. Final Report to OECD. Paris: 2014
- Oyarvide-Ramirez, Murgueytio-Montenegro, & Oyarvide-Estupiñán. Análisis del impacto económico y social por la Pandemia del Covid-19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. **Ciencias económicas y empresariales: 2021**
- Paredes-Hernández, Castillo-Leal, & Saavedra-García. Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. **Suma de negocios: 2019**
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021..** Obtenido de Registro Oficial Suplemento 71: 2017
- Reza, **Ciencia Metodología e Investigación** . Pearson Educación. México: 1997
- Saiz, Chordá, & Perales. Impacto social y económico de las aceleraciones de emprendimiento : Análisis de factores condicionantes e implicaciones para la innovación social. **CIRIEC-España Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa: 2018**
- SCVS.. **Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: 2022**
- Sepulva, & Reina,. Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. **Revista Venezolana de Gerencia (RVG):2016**
- Sornoza Parrales, Parrales Poveda, Sornoza Parrales, Cañarte Rodríguez, Castillo Merino, Guaranda Sornoza, & Delgado Lucas. **Fundamentos de Emprendimientos**. Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Manabí:2018
- Soto-Rodriguez. Entrepreneurial Ecosystems as a Pathway towards Competitiveness: The Case of Puerto Rico. **Competition Forum: 2014**
- Zamora, & Villamar. **Caracterización de la PYME en la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito**. Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Quito Ecuador:2011