

CAPÍTULO 9

“DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA DE OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA” “ECOTOURISM FOR THE DIVERSIFICATION OF THE COMMUNE TOURIST OFFER, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA”

Dayanna Jamilex Calderón Orrala

Ana Cristina Martin Muñoz

Emma Mercedes Severino Ricardo

Yonaiker Navas Montes

ABSTRATO

Atualmente a comuna de Olón apresenta uma alta demanda na área turística, no entanto esta é afetada pelo uso inadequado de seus recursos naturais e culturais (“tu-

rismo de massa”), tornando a atividade com maior foco a gastronômica que beneficia apenas os proprietários de estabelecimentos de restauração e bebidas, por esta razão é importante dar maior destaque à diversidade de atrações turísticas naturais que a comuna tem através de uma promoção adequada, isso irá gerar uma maior fonte de rendimento que beneficiará a comunidade. além de contribuir para o desenvolvimento e crescimento do turismo sustentável, e como consequência, promoverá a demanda de turistas e residentes locais e estrangeiros ao longo de todo o ano e não apenas em “época”, a metodologia utilizada é descritiva baseada em uma ideia a defender, a mesma que se apoia através da realização de cartões dos atractivos turísticos mais naturais s importantes da comuna, da mesma forma que foram realizados inquéritos à comunidade e aos turistas. Finalmente, se obtienen resultados que expresan la conformidad de los encuestados en que se deben aprovechar los diferentes recursos turísticos de forma consciente, respetando la naturaleza y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad de la zona, lo que permite el mejoramiento de la situación socioeconómica de la población.

palavras-clave: Atrativos turísticos; Turismo sustentável; atividades turísticas; situação econômica; diversificação da oferta turística.

ABSTRACT

At the moment the commune Olón presents / displays a high demand in the tourist area, nevertheless this one is affected by the inadequate use of its natural and cultural resources (“mass tourism”), obtaining that the activity with greater approach is the gastronomic one that benefits only to the owners of food and drink establishments, for this reason it is important to give greater prominence to the diversity of natural tourist attractions with which the commune has an adequate promotion, this will generate a greater source of income that will benefit the community in general, in addition to contributing to the development and growth of sustainable tourism, and as a consequence will encourage the demand of both local and foreign tourists and residents throughout the year and not only in “season”, the methodology used is descriptive based in an idea to defend, which is supported through the making of chips of the attractions The most important natural tourist attractions of the commune, surveys of the community, tourists and inhabitants were carried out. Obtaining results that express the conformity of the respondents in that they should take advantage of the different tourist resources in a conscientious way, respecting the nature and contributing to the conservation of the biodiversity of the area, which allows the improvement of the socio-economic situation of the population.

keywords: Tourist Attractions; Sustainable Tourism; Tourist Activities; Economic Situation; Diversification of the tourist offer

Espacio reservado para la organización del congreso

9.1 DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA DE OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA

9.1.2 INTRODUCCIÓN

El ecoturismo surge como una necesidad de conservar en la medida que sea posible los espacios de carácter natural, es así que países líderes adoptan este término en la implementación y puesta en marcha de sus destinos ecológicamente amigables.

Así en el año 1992 se incorporan matrices y se establecen los parámetros para la denominación turismo de naturaleza; países como el Reino Unido adoptan listados de lugares conocidos como destinos verdes y se aborda aspectos en el desarrollo de lugares en los cuales confluyen medio ambiente y entorno sociocultural del destino turístico bajo preceptos de destinos ecológicos reconocidos en la Organización Mundial del Turismo (2002).

En función de este nuevo escenario a nivel mundial surge la necesidad en el Ecuador de viabilizar destinos en lugares que poseen una interacción de la naturaleza enlazados en la búsqueda de utilizar de manera responsable sus recursos naturales, por lo cual han optado en este medio con la finalidad de desarrollar alternativas de esparcimiento que conecten al turista con la naturaleza de forma armónica y que el resultado logre un beneficio económico para la localidad receptora conservando en la medida que sea posible sus recursos naturales.

Así mismo la comuna Olón, ubicada en la parroquia Manglar alto perteneciente a la provincia de Santa Elena, posee atractivos turísticos naturales y culturales tales como la gastronomía, la playa, el mirador turístico del santuario de la Virgen del Fiat, senderos, bosques, cascadas y sus fiestas patronales. Además, es uno de los principales destinos turísticos que ha surgido desde hace algunos años es Olón, caracterizado por poseer una de las playas más extensas de la costa ecuatoriana, que es visitada por turistas nacionales y extranjeros, además del gran potencial que incluye una extensa zona boscosa donde convergen armónicamente la flora y la fauna combinados con la cultura propia de la localidad; Dentro de la comunidad las actividades más sobresalientes son el recorrido por los senderos hacia las cascadas y las actividades libres de playa, estos atractivos logran una mayor afluencia de personas posicionando a la comuna como un punto donde el turista puede disfrutar de hermosos paisajes y diversas actividades sean estas de relajación junto al mar o de aventura en los senderos y bosques.

Actualmente la asociación de turismo presente en la comuna Olón se ha dedicado exclusivamente al mercado de la gastronomía, dejando descuidada el área de ecoturismo existente, evidenciado por la falta de interés en apoyar a los proyectos presentados, debido a que se realiza muy poca gestión por parte de los directivos, generando que la comunidad pierda la oportunidad de ofrecer estos atractivos a los turistas nacionales y extranjeros, además de afectar la economía de los miembros que manejan esta plaza

dentro de la asociación, deteniendo el desarrollo de la localidad, lo que implica no poder ampliar el crecimiento del turismo sostenible. Las diferentes atracciones turísticas de la comuna son poco conocidas, esto debido a la falta de interés de los directivos en mantener un desarrollo turístico sostenible, lo que recae en la escasa promoción de las diferentes actividades que oferta la comunidad. El poco conocimiento de las actividades que involucran la convivencia con el medio natural y la poca organización de las autoridades competentes hace que el turismo realizado en la comunidad sea el denominado “turismo de masas”, lo que degrada gravemente al ecosistema debido a que los extranjeros radicados en esta localidad construyen grandes establecimientos de hospedajes en las zonas del bosque, lo que conlleva a una tala indiscriminada de árboles afectando el hábitat de la flora y fauna nativa de la zona.

Todo lo mencionado con anterioridad tiene como consecuencia que la comunidad posee una inadecuada utilización de sus recursos y atractivos turísticos naturales y no presente una correcta definición de oferta que puede brindar a los visitantes, debido a que solo se enfocan en el producto de sol y playa. El rápido crecimiento de los establecimientos que no ofrecen un equilibrio con el medio ambiente, que en ciertas ocasiones provocan la destrucción de las áreas naturales, el mal aprovechamiento de los recursos y atractivos naturales, son la causa principal del tema de investigación que está orientado a desarrollar conciencia de un ecoturismo para el desarrollo sostenible de la comunidad.

9.2 MÉTODO

Este permite detallar las características que posee la comuna Olón, con respecto al ecoturismo permitiendo un turismo sostenible. Para el levantamiento de la información se recurrió a fichas de atractivos turísticos que posee la comunidad, lo que permitió la identificación de las características de cada uno de ellos, permitiendo la evaluación de su estado, comprobando si se encuentran aptos para la visita del público en general, de tal manera que se pueda captar la atención de los turistas, logrando un desarrollo turístico sostenible para la comunidad en general.

9.2.1 MÉTODO DEDUCTIVO

Según Gómez (2004) consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

9.2.2 MÉTODO INDUCTIVO

Según Sampieri (2006) “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

Se empleó para analizar cada atractivo turístico de forma particular, la información recaudada permitió efectuar un estudio sobre el aprovechamiento de los diferentes atractivos y recursos naturales con la premisa de la conservación y cuidado de los mismos.

Permitieron reconocer los aspectos relevantes en cuanto a la utilización de los espacios naturales que prestan un atractivo turístico y el aporte al crecimiento ecoturístico de la población, a través de un cuestionario de cinco preguntas acerca del tema de investigación planteado, la opinión de este conjunto de personas fue de gran importancia para la consecución de las conclusiones del trabajo de acuerdo al análisis del punto de vista de cada uno de los entrevistados.

9.2.3 LAS VARIABLES SON

Variable independiente

Ecoturismo

Variable dependiente

Diversificación de la oferta turística

Técnica de investigación

Encuesta

Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Permitieron tener una idea clara acerca del conocimiento o desconocimiento de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, generando sugerencias para el desarrollo ecoturístico; la herramienta estuvo constituida por un cuestionario de diez preguntas que recopilaban toda la información necesaria para su posterior análisis y desarrollo de resultados en cuanto al mejor aprovechamiento de los diferentes recursos.

Población

La población local, por lo que se ha considerado un total de 2200 habitantes, datos obtenidos del censo de población realizado por estudiantes de la UPSE, trabajo desarrollado como actividad de vinculación entre los estudiantes y la comunidad. Se consideró también a los turistas cuyos datos obtenidos por parte de la Empresa Municipal de Turismo E.P fue de 3500 en el mes.

Muestra

Para el respectivo cálculo de la muestra, se desarrolló un muestreo probabilístico mixto, que es una combinación a partir de dos o más muestreos. Por lo tanto, se aplicó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple para esta población finita:

Donde n = Tamaño de muestra

N = Población universo

Z = Nivel de confianza 1.96

p = Probabilidad que se cumpla la hipótesis 0.5

q = Probabilidad que no se cumpla 0.5

E = Margen de error/ probabilidad de consumo 0.05

Se empleó la fórmula de la población finita debido a que la población es inferior a 100.000 habitantes; de tal forma que la matriz quedó de la siguiente manera:

$$n = 1.96^2 \cdot 5700 \cdot 0.50 \cdot 0.50$$

$$0.05^2 (5700 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50$$

$$n = 385$$

RESULTADOS

La investigación realizada proporcionó factores de los diferentes atractivos que posee la comuna de Olón que se deben considerar, evaluar y analizar para optimizar su utilización con base en un ecoturismo como fortalecimiento de la diversificación de la oferta turística existente, a través de las encuestas y entrevistas realizadas se pueden determinar los procedimientos que ayuden a cumplir con los objetivos de esta propuesta. Al obtener resultados poco favorables en cuanto a la oferta turística y la utilización de sus espacios naturales, se procede a realizar una observación y un análisis cuantitativo de las opiniones y expectativas de los turistas encuestados, y se determina que uno de los problemas fundamentales que posee la comuna es la falta de políticas de turismo para lo cual se plantean estrategias que impulsen el desarrollo de estas sin que los espacios naturales sufran impactos negativos.

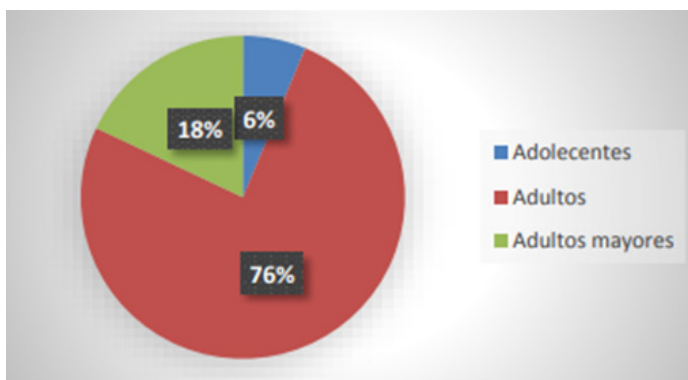


Gráfico 2 Edad

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

En las encuestas se obtuvo que el 6% de los participantes son jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 19 años, catalogados como adolescentes; el 76% son adultos con edades comprendidas entre los 20 y 64 años; mientras que el grupo de adultos mayores, con edades entre los 65 y 80 años de edad, representan el 18%, esto demuestra que en su mayoría los visitantes de la comuna son personas que se encuentran activas económicamente.

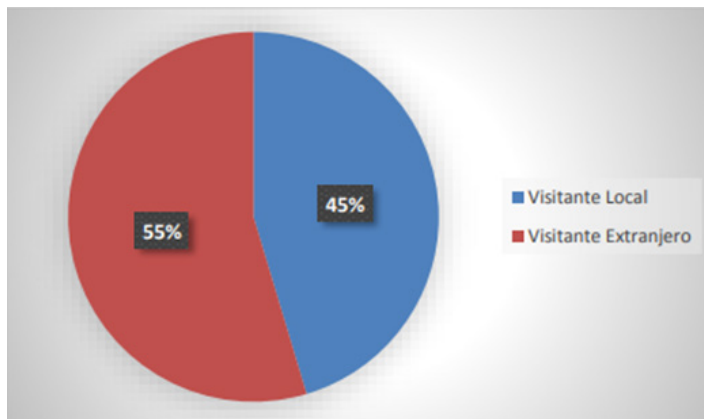


Gráfico 3 Tipo de Visitante

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Los resultados de esta pregunta demuestran que el 45% de los encuestados son visitantes locales, mientras que el 55% de estos provienen del extranjero, lo que permite determinar que el lugar turístico es conocido a nivel internacional y posee características que logran atraer a los visitantes.

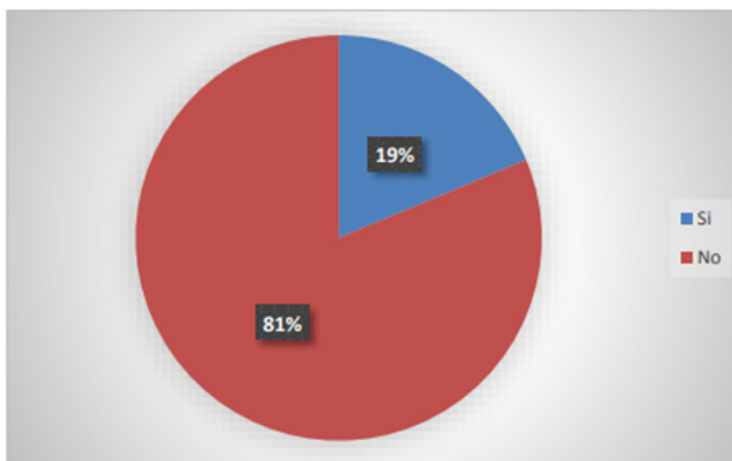


Gráfico 4 - Tipo de Servicio Turístico

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Únicamente el 19% de los encuestado ha contratado algún servicio de turismo dentro de la comuna, mientras que el 81% de los participantes no conocen si existe alguna empresa o persona que provea este tipo de servicios, lo que permite determinar que la comuna posee una debilidad en cuanto al aprovechamiento de los recursos turísticos de la misma.

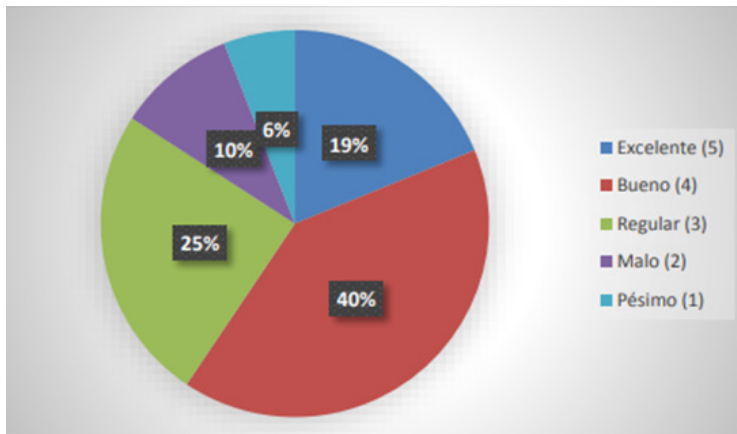


Gráfico 5.- Calificación de Servicio Turístico

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Las 101 personas que contrataron servicios turísticos dentro de la comunidad calificaron de la siguiente forma: 19% registró como excelente el servicio, 40% calificó el servicio con calidad buena, el 25% evaluó al servicio como regular, mientras que el 10% asegura que el servicio brindado es malo, y finalmente el 6% expresa una pésima calidad de servicio, estos resultados demuestran que la comunidad, que se dedica a ofrecer estos servicios, debe prepararse de mejor manera para poder elevar estos indicadores, lo que ayudará al incremento en las contrataciones de estos servicios.

DISCUSIÓN

La información que se obtuvo demuestra que de acuerdo a los criterios de los entrevistados, mencionaron la iniciativa de fomentar el ecoturismo, es una estrategia que contribuye al desarrollo del turismo en la comuna Olón, puesto que existen las condiciones físicas dentro de esta localidad, de la misma manera es notoria la intención de participación por parte de los actores claves que buscan contribuir al desarrollo económico y turístico, así como también por medio de esta estrategia ser partícipe de la misma, siempre y cuando se establezcan los procesos correspondientes entre ellos el equilibrio entre la viabilidad económica y la responsabilidad socio-ambiental; de igual manera los entrevistados manifestaron que es de gran importancia el desarrollo del turismo comunitario local puesto que permitirá la apropiación de los habitantes con su localidad, siendo esta una de las tantas ganancias sociales que se generarían con el intercambio cultural recíproco entre local y visitante, revitalizando la cultura

de la comunidad. También consideran que al implementarse hospederías la gestión pública los beneficiaría con el intercambio cultural, mejorando la economía de la comuna, generando mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros dándole un mayor reconocimiento a la comuna. Es necesario entonces conocer los productos turísticos no tradicionales, es decir la necesidad de nuevos productos relacionados con naturaleza.

CONCLUSIONES

Se logró identificar que existen particularidades con alto valor excepcional para generar una oferta de ecoturismo como el Bosque protector, el mismo que posee atracción turística debido a su ubicación, el mismo que podría atraer a una mayor afluencia de turistas, especialmente de quienes tienen el interés de conservar estos recursos.

Se logró identificar mediante la revisión de literatura algunos atractivos turísticos y facilidades que determinan la comuna ofrece actividades de turismo rural, de aventura y naturaleza, y posee facilidades que pueden ser combinadas para la estructuración de una nueva oferta turística.

Se identificó que los recursos ecoturísticos que posee la comuna Olón dentro de su territorio son el Bosque protector que contiene una gran cantidad de flora y fauna representaba, varias cascadas como la de Alex y El Encanto, la gastronomía y algunas actividades que permitirían que se pueda generar una propuesta de ecoturismo.

Se podría elaborar una propuesta de ecoturismo basada en los atractivos y recursos que posee la comunidad de Olón, a efectos de una diversificación turística, la misma que va a permitir la integración de servidores turísticos, comunidad local y autoridades locales por el Desarrollo del turismo.


REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baños, C. La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos en: **implicaciones territoriales y opciones de diversificación**. La Rioja, España: 1998
- Boullón, R. (2006) **Planificación de Espacios turísticos**. México: Trilla S.A. Cabildo Comunal, O. 2018
- Cahuich. Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en: **el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche**. Ciudad del Carmen, Campeche, México: 11 de Julio de 2011
- Coronado. El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en: **el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacán**. Ciudad de México, México: diciembre de 2016

- Lamare. La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad en: **el caso de los eventos en balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil)**. Santa Catarina, Brasil: 2 de febrero de 2016
- Garcés. **Diversificación de la oferta en el Ecuador**. Diario El Mercurio: 2012
- García, A. **Clasificación de los recursos turísticos**.s.f.
- Grupo Edit., O. **Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes**. Barcelona, España: Grupo Editorial Océano: 2006
- Guerra, s. **Plan promocional turístico para la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena**. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: 2014
- Gunn, C., & Var, T. **Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases**. Routledge: 2002
- Melo, J. **El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable**”. México D.F., México: 2013
- MINTUR. **PLANDETUR 2020**. Quito: 2007
- Monita. Propuesta de los elementos en: **el proceso de comunicación relativo al ecoturismo como estrategia de desarrollo regional para la zona semiárida de Tamaulipas**. Ciudad Victoria, Tamaulipas, México: octubre de 2010
- OMT, O. M: 2018
- Panchana. El turismo cultural en: **aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo**. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: mayo de 2017
- Pearce, D. **Desarrollo turístico**. México: Trillas S.A: 1991
- SECTUR. México: 2001
- SECTUR. **Secretaría de Turismo - Argentina**. Buenos Aires, Argentina: 2013
- Sinclair, M., & Stabler, M. **The economics of tourims**. Routledge, Londres, Inglaterra: 1997
- Turismo, O. M. **Cumbre Mundial de Ecoturismo**. Quebec: 2002
- Vrom: 1994
- Yagual. El aprovechamiento de los atractivos turísticos en: **aporte al crecimiento del turismo sostenible en la comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena**. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: octubre de 2017

The submission has been saved!

Submission 7

Title	DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA DE OLÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA						
Paper:	 (Aug 02, 02:24 GMT)						
Author keywords	Atractivos turísticos turismo sostenible actividades turísticas situación económica diversificación de la oferta turística						
Abstract	<p>Actualmente la comuna Olón presenta una alta demanda en el área turística, sin embargo esta se ve afectada por el inadecuado aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales ("turismo de masas"), logrando que la actividad con mayor enfoque sea la gastronomía que beneficia únicamente a los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas, por tal razón es importante darle mayor realce a la diversidad de atractivos turísticos naturales con los que la comuna cuenta a través de una adecuada promoción, esto generará una mayor fuente de ingresos que beneficiará a la comunidad en general, además de aportar al desarrollo y crecimiento de un turismo sostenible, y como consecuencia fomentará la demanda tanto de turistas locales y extranjeros como de residentes durante todo el año y no solo en "temporada", la metodología utilizada es descriptiva con base en una idea a defender, misma que es sustentada a través de la realización de fichas de los atractivos turísticos naturales más importantes de la comuna, de igual forma se realizaron encuestas a la comunidad, y turistas. Finalmente, se obtienen resultados que expresan la conformidad de los encuestados en que se deben aprovechar los diferentes recursos turísticos de forma consciente, respetando la naturaleza y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad de la zona, lo que permite el mejoramiento de la situación socioeconómica de la población.</p>						
Submitted	Aug 02, 02:24 GMT						
Last update	Aug 02, 02:24 GMT						

Authors							
first name	last name	email	country	affiliation	web page	corresponding?	
Emma	Severo	emma.severononcardo@upse.edu.ec	Ecuador	Universidad Estatal de la Provincia de Santa Elena			
Dayanna	Calderon	dayanna.calderonorralla@upse.edu.ec	Ecuador	Universidad Estatal de la Provincia de Santa Elena			✓