

Referências bibliográficas

- ABREU, J. C.. *Estratégia e oportunidades locais: um estudo sobre rede dinâmica em aglomerados de empreendedores de base artesanal*. Tese de D.Sc., COPPE/UFRJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil. 2002.
- ARTESANIAS DE COLOMBIA. Definição y clasificación. Disponível em: <http://www.artesantiasdecolombia.com.br>. Acesso em: 16 nov. 2005.
- BARRAZA, John Chamers. *Design, Artesanato e Desenvolvimento Regional*. Fórum Internacional Design e Diversidade Cultural - Anais. 1995. FIESC, SENAI e Laboratório Brasileiro de Design Industrial. Florianópolis. p 29-31. 1995.
- BARROSO NETO, Eduardo. Design, Identidade, Cultura e Artesanato. *Primeira Jornada Ibero-americana de Design no Artesanato*. Disponível em: <http://www.portaldigital.com.br>. Acesso em: out. 1999.
- BAXTER, Mike. *Projeto de Produto*. 1. ed. São Paulo: Ed. Edgar Blucher. 1995.
- BONSIEPE, Gui. *Tendências no Discurso do Design*. In: Fórum Internacional Design e Diversidade Cultural - ANAIS. Florianópolis. FIESC, SENAI e Laboratório Brasileiro de Design Industrial. 1995. p 111-116. 1995.
- BRAGA, Roberio e PAPA, Cleber. *Brasil das Artes*. São Paulo: São Paulo Imagem Data. 1999.
- BRANCO, João. Artesanato e Design: Parcerias com Futuro? *Cadernos de Design*. Lisboa: Centro Português de Design. A alma do Design. p 12-15. 2003.

- BROWN, Lester. *Revista da Aldeia Humana*. Florianópolis: SENAI/LBDI. 1995.
- CALDAS, Dário. *Observatório de Sinais – teoria e prática da pesquisa de tendências*. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio. 2004.
- CARDOSO, Rafael. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Editora Edgard Blucher. 2004.
- CARVALHO, José Leão. *Pensamento Atitudinal e Metodologia do Processo Criativo. Apostila do Curso Básico do Instituto Latino Americano de Criatividade e Estratégia*. São Paulo: ILACE. 1988.
- CARVALHO, Maria Cecília M. *Construindo o saber – Metodologia científica: fundamentos e técnicas*. Campinas: Papyrus. 1998.
- CASCUDO, Luiz da Câmara. *Dicionário do Folclore Brasileiro*. São Paulo: EDUSP. 1988.
- CENTRO CAPE. *IQS e Banco do Povo*. Disponível em: <http://www.centrocape.org.br>. Acesso em: 09 out. 2005.
- CETEC. *Cultura e Tecnologia*. Belo Horizonte: CETEC – Setor de Desenho Industrial. (paginação irregular) 1976.
- CIDADES VIVAS. *Revista sobre as administrações municipais do PT*. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo. Edição especial. 2004.
- CONSTITUIÇÃO: REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL. Brasília: Senado Federal, Centro Gráfico. 1988.
- CORREIA, Susana. Design e Artesanato. *Cadernos de Design*. Lisboa: Centro Português de Design. A alma do Design. p 9-10. 2003.
- CSILLAG, João Mário. *Análise do Valor – Metodologia do Valor*. São Paulo: Editora Atlas. 1991.
- CUÉLLAR, Javier Pérez de (org.). *Nossa diversidade criadora: Relatório da Comissão Mundial de Cultura e Desenvolvimento*. Brasília: UNESCO / Papyrus Editora. 1997.
- DEPROM – webmaster@iphan.gov.br. *Artesanato*. Mensagem eletrônica recebida em: 14 nov. 2005. 15:08.
- DOMINGUES, Vanessa. Do artesanato à indústria. *Revista Arc Design*. São Paulo: Quadri-fólio Editora. No. 38. 2004.
- DORFLES, Gillo. *El Diseño Industrial y su Estética*. Barcelona: Editorial Labor S. A. 1978.
- DORMER, Peter. *Os significados do design moderno – A caminho do século XXI*. Portugal: Centro Português de Design. 1995.
- EDWARDS, K. L. *The design experience: the role of design and designers in the twenty-first century* (resenha). Science Direct. Materials & Design. No. 25. 2004.

- EMATER. Agricultores mineiros mostram grande variedade de produtos em Brasília e Emater-MG ajudará agricultores familiares a investir em turismo rural. In: *Notícias da EMATER*. Disponível em <http://www.emater.mg.gov.br>. Acesso em: 09 out. 2005.
- ENCICLOPÉDIA BARSA. São Paulo: Encyclopaedia Britannica Editores Ltda. Vol. 2. 1970.
- ESTRADA, Maria Helena. Sete anos de transformações – Design, artesanato, indústria, mercado. *Revista Arc Design*. São Paulo: Quadrifólio Editora. No. 38. 2004.
- FEIRA NACIONAL DE ARTESANTO. Disponível em: <http://www.feiranacionaldeartesanato.com.br>. Acesso em: jul. 2005.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. *Aurélio Século XXI: o dicionário da língua portuguesa*. CD ROM. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, Lexikon Informática Ltda. 1999.
- FIESP/CIESP. *Artesanato e Desenho Industrial: um processo contínuo*. São Paulo: Núcleo de Desenho Industrial / CIESP. 1981.
- FLEURY, Maria Tereza Leme. *Equipes que aprendem, organizações que aprendem*. Programa Educar na Sociedade da Informação – Cidade do Conhecimento - USP. Disponível em <http://www.cidade.usp.br>. Acesso em: jul. 2005.
- FOWLER, Theodore C. *Value Analysis in Design*. New York: Van Nostrand Reinhold. 1990.
- FREITAS, Rubens C. *Mapeamento das competências*. Palestra proferida nas unidades do SENAC/NE. Rio de Janeiro: Treinacom Competências Ltda. 2005.
- FUNDAÇÃO IBGE. *Tipos e aspectos do Brasil*. Excertos da Revista Brasileira de Geografia. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia. 1970.
- GUÉRIN, F. [et al.]. *Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia*. São Paulo: Ed. Edgard Blucher / Fundação Vanzolini. 2004.
- HILLEBRAND, Bas e BIEMANS, Wim G. *The relationship between internal and external cooperation: literature review and propositions*. *Journal of Business Research*. Great Britain: Elsevier Science Ltd. n. 56. p.735-743. 2003.
- IEPHA. Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais. Disponível em: www.iepha.gov.br. Acesso em: nov. 2005.
- IETEC. Instituto de Educação Tecnológica. Disponível em www.ietec.com.br. Acesso em: jan. 2006.
- INSTITUTO ESTRADA REAL. *Projeto Produção Associada ao Turismo*. Federação das Indústrias de Minas Gerais. Disponível em: www.estradareal.org.br. Acesso em: 16 de janeiro de 2006.
- IPHAN. *Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional*. Disponível em: www.iphan.gov.br. Acesso em: nov. 2005.

- KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. *Administração de Marketing*. São Paulo: Pearson Education do Brasil Ltda. 2005.
- KRIPPENDORFF, Klaus. *Product Semantics; A Triangulation and Four Design Theories*. In: Product Semantics '89 Conference - ANAIS. Helsinki: Publications of the University of Industrial Arts UIAH A4. p a3-a23. 1990.
- LARA, Ângela Cristina [et al.]. *Planta viva, gente viva – sempre-vivas. Projeto Sempre-vivas*. Belo Horizonte: Instituto Terra Brasilis. 1999.
- LASTRES, Helena M. M.; CASSIOLATO, José Eduardo; MACIEL, Maria Lúcia (org.). *Pequena Empresa – cooperação e desenvolvimento local*. Rio de Janeiro: Relume Dumará Editora, UFRJ – Instituto de Economia. 2004.
- LIMA, Francisco de Paula Antunes. *Ergonomia, ciência do trabalho, ponto de vista do trabalho: a ciência do trabalho numa perspectiva histórica*. *Revista Ação Ergonômica*. Vol.1, no. 2. p 35. 2001.
- LÖBACH, Bernd. *Diseño Industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1981.
- JONES, Christopher. *Métodos de Diseño*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1978.
- JURAN, J. M. *A Qualidade desde o Projeto*. São Paulo: Pioneira. 1992.
- MANZINI, Ezio. *Artefatti – verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale*. Milano: Domus Academy. 1990.
- MANZINI, Ezio e VEZZOLI, Carlo. *O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo. 2002.
- MARTINS, João da Silva. *5S – O ambiente da qualidade*. Belo Horizonte: Fundação Cristiano Otoni. 1994.
- MARTINS, Saul. *Contribuição ao estudo científico do artesanato*. Belo Horizonte: Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais. 1973.
- MARX, Carl. *O Capital: crítica da economia política*. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira S. A. 1980.
- MDIC. *APEX – Made in Brazil*. MDIC. 2002.
- MORAES NETO, Benedito Rodrigues. *A evolução dos processos de trabalho e a natureza da moderna automação*. *Estudos de Sociologia*. São Paulo: UNESP. Vol. 1. 1996.
- MOTTA, Fernando C. P. *Teoria Geral da Administração*. São Paulo: Pioneira. 1998.
- MUNARI, Bruno. *Das coisas nascem coisas*. São Paulo: Martins Fontes. 1981.
- MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação Visual*. São Paulo: Martins Fontes. 1979.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. *Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação*. Rio de Janeiro: Campus. 3ª. ed. 1997.

- PARENTE, Maria das Mercês. *Design para o Setor Artesanal*. Fórum Internacional Design e Diversidade Cultural - Anais. Florianópolis: FIESC, SENAI e Laboratório Brasileiro de Design Industrial. p 75-79. 1995.
- PARNES, Sidney J. Parnes. *Optimize – The Magic Of Your Mind*. New York: The Creative Education Foundation in association with Bearly Limited. 1997.
- PEREIRA, José Carlos da Costa. *Artesanato – definições, evolução e ação do Ministério do Trabalho – Programa Nacional de Desenvolvimento do Artesanato*. Brasília: Ministério do Trabalho. 1979.
- PREFEITURA DE BELO HORIZONTE. *Programa Muriki – resultados do período de 2000 a 2002*. Secretaria Municipal de Planejamento – Belo Horizonte: Prefeitura Municipal. 2002.
- PREFEITURA DE BELO HORIZONTE. *Estatísticas & Informações*. Disponível em: <http://portal4.pbh.gov.br/pbh>. Acesso em: jan. 2006.
- PROGRAMA DO ARTESANATO BRASILEIRO. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Brasília. Disponível em: <http://pab.desenvolvimento.gov.br>. Acesso em setembro de 2002.
- PROGRAMA SEBRAE DE ARTESANATO. *Termo de Referência*. Brasília: SEBRAE/UF. 2004.
- PROGRAMA SEBRAE DE ARTESANATO. Repasse Metodológico. Design e Artesanato. *Apostilas do curso preparatório para trabalhos de campo*. Belo Horizonte: SEBRAE/MG. 1998.
- PROGRAMA SEBRAE DESIGN. *Editais Via Design 01-2002*. Brasília: SEBRAE/UF. 2002.
- PROJETO ART'ESTRUTURADA. *Diagnósticos e processo de revitalização do produto artesanal*. Belo Horizonte: Programa SEBRAE de Artesanato, SEBRAE-Minas, Centro CAPE, Central Mãos de Minas. 1998.
- RIBEIRO, Maria de Lourdes Borges. *Inquérito sobre práticas e superstições agrícolas de Minas Gerais*. Rio de Janeiro: Ministério da educação e Cultura. 1971. RUGIU, Antônio Santoni. *Nostalgia do Mestre artesão*. Campinas: Autores Associados. 1998.
- SAFAR, Gisele Hissa. *Subsídios para a Elaboração de Programas de Melhoria da Qualidade da Produção de Cerâmica Artesanal da cidade de Inhaúma, Minas Gerais*. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção) Escola de Engenharia, Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte. 2002.
- SANTOS, Micênio Carlos Lopes dos e SILVA, Gustavo Melo. *Tear: artesanato de Resende Costa*. São João Del Rei: FUNREI. 1997.
- SCHMITT, Bernd e SIMONSON, Alex. *A Estética do Marketing*. São Paulo: Ed. Nobel. 2002.
- SOUZA, Tereza de. *Uma estratégia de Marketing para o Artesanato do Rio Grande do Norte*. Tese (Doutorado em Administração). Fundação Getúlio Vargas. São Paulo. 1991.

- TERRA DE MINAS. *Buriti - A árvore símbolo do cerrado é matéria-prima para o artesanato típico da região noroeste*. TV Globo Minas. Disponível em: <http://terrademinas.globo.com>. Acesso em: out. 2005.
- THIOLLENT, Michel. *Metodologia da Pesquisa-ação*. São Paulo: Cortez Editora. 1997.
- UNESCO. Handcrafts and Design; Handicrafts; Seal of Excellence Programme. Disponível em: <http://portal.unesco.org>. Acesso em: 08 out. 2005.
- VAZ, Ceres Ribeiro. Produção industrial e produção artesanal: semelhanças na metodologia de projeto de produto. *Projeto de Iniciação Científica: PIBIC/CNPQ*. Belo Horizonte: Departamento de Engenharia de Produção / UFMG. Período de realização: março de 2005 a fevereiro de 2006.
- VINACCIA, Giulio. *Design e Diversidade Cultural*. Fórum Internacional Design e Diversidade Cultural - Anais. Florianópolis: FIESC, SENAI e Laboratório Brasileiro de Design Industrial. p. 41-46. 1995.
- WISNER, Alain. *Por dentro do trabalho - ergonomia: método e técnica*. São Paulo: FTD: Obore. 1987.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. Disponível em http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng/global.htm. Acesso em janeiro de 2006.
- YAIR, Karen et al. Design through making: crafts knowledge as facilitator to collaborative new product development. *Design Studies*. Great Britain: Elsevier Science Ltd. n. 20. p.495-515. 1999.
- YAIR, Karen et al. Crafting competitive advantage: crafts knowledge as a strategic resource. *Design Studies*. Great Britain: Elsevier Science Ltd. n. 22. p.377-394. 2001.