

# A TRANSMISSÃO DOS CUIDADOS MATERNOS

*CONSELHO EDITORIAL*

André Luiz V. da Costa e Silva

Cecilia Consolo

Dijon De Moraes

Jarbas Vargas Nascimento

Luís Augusto Barbosa Cortez

Marco Aurélio Cremasco

Rogério Lerner

A TRANSMISSÃO  
DOS CUIDADOS MATERNOS  
Do rádio às mídias digitais

Carolina Cardinal Duarte Campaña Maia  
*Organizadora*

2023

*A transmissão dos cuidados maternos: do rádio às mídias digitais*

© 2023 Carolina Cardinal Duarte Campanha Maia (org.)

Editora Edgard Blücher Ltda.

*Publisher* Edgard Blücher

*Editores* Eduardo Blücher e Jonatas Eliakim

*Coordenação editorial* Andressa Lira

*Produção editorial* Aline Fernandes

*Diagramação* Joyce Rosa

*Revisão de texto* Luana Negraes

*Capa* Laércio Flenic

*Imagem da capa* iStockphoto

# Blucher

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar

04531-934 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: 55 11 3078-5366

**contato@blucher.com.br**

**www.blucher.com.br**

Segundo o Novo Acordo Ortográfico, conforme 6. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras, julho de 2021.

É proibida a reprodução total ou parcial por quaisquer meios sem autorização escrita da editora.

Todos os direitos reservados pela Editora Edgard Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Angélica Ilacqua CRB-8/7057

A transmissão dos cuidados maternos: do rádio às mídias digitais / organizado por Carolina Cardinal Duarte Campanha Maia. - São Paulo : Blucher, 2023.

142 p.

Bibliografia

ISBN 978-65-5550-193-3 (impresso)

1. Maternidade – Aspectos psicológicos 2. Winnicott, D. W. (Donald Woods), 1896-1971 3. Comunicação 4. Tecnologia I. Maia, Carolina Cardinal Duarte Campanha

23-3118

CDD 155.6463

Índices para catálogo sistemático:

1. Maternidade – Aspectos psicológicos

*Deus quer, o homem sonha, a obra nasce.*

*Fernando Pessoa*

*A obra original é a de 1934 e a consultada, a de 2021.*



# DEDICATÓRIA

À minha avó materna, Júlia, por ter me ensinado a curiosidade de saber.

Aos meus pais, também professores, Manoel e Thelma, que sempre me inspiraram a persistir nos momentos difíceis.

Ao meu marido e parceiro de vida, Felipe, por estar ao meu lado e me incentivar em todos os meus projetos.

Aos meus filhos Matheus e Marina, que me ensinam o que são os cuidados maternos todos os dias.



# AGRADECIMENTOS

À minha orientadora, prof.<sup>a</sup> dr.<sup>a</sup> Rosa Tosta, pelos ensinamentos e pelo convívio durante todo o mestrado.

Aos profs. drs. Alfredo Farah Neto e Gabriel Zaia Lescovar pelas contribuições que acrescentaram ao meu trabalho.

Aos meus colegas da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e do grupo LABÔ por todas as trocas e experiências compartilhadas.

À leitura e à revisão de texto de Evelise Paulis, que me auxiliou tão prontamente desde o primeiro contato.

À prof.<sup>a</sup> dr.<sup>a</sup> Danit Zeava Falbel Pondé, à dr.<sup>a</sup> Patrícia Quaglierini Ribeiro, à Patricia Gennari e à Daria de Macedo por exercerem o cuidado tão winnicottianamente!



# CONTEÚDO

<b>DEDICATÓRIA</b>	<b>7</b>
<b>AGRADECIMENTOS</b>	<b>9</b>
<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>15</b>
COMO TUDO COMEÇOU...	15
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>17</b>
A TEORIA DE WINNICOTT	17
ENTENDENDO O TERMO “CUIDADO”	19
O “CUIDAR” E AS MÍDIAS DIGITAIS	20
O “CUIDAR” E A ACELERAÇÃO DAS COISAS	21
RÁDIO <i>VERSUS</i> MÍDIAS DIGITAIS	23
MÉTODO	23
ABORDA	24

---

<b>1. A CULTURA DO RÁDIO NA INGLATERRA NA ÉPOCA DO PÓS-SEGUNDA GUERRA MUNDIAL</b>	<b>27</b>
<b>2. A CULTURA DAS MÍDIAS DIGITAIS NA HIPERMODERNIDADE</b>	<b>33</b>
2.1 A CULTURA HIPERMODERNA E SUA RELAÇÃO COM O TEMPO	33
2.2 O FUNCIONAMENTO DAS NOVAS MÍDIAS	37
2.3 A CORPOREIDADE NA ERA DIGITAL	44
2.4 O SABER DAS MÍDIAS DIGITAIS	47
2.5 <i>DIGITAL MOMS</i>	53
<b>3. PALESTRAS RADIOFÔNICAS DE WINNICOTT</b>	<b>61</b>
3.1 MATERNAGEM SATISFATÓRIA	65
3.2 SUSTENTAÇÃO/SEGURANÇA	71
3.3 CONFIABILIDADE	75
3.4 DEPENDÊNCIA	80
3.5 SOBREVIVÊNCIA	81
3.6 REPARAÇÃO DOS DANOS	84
3.7 RESPONSABILIDADE	85
3.8 HUMANIDADE/FALIBILIDADE	87
3.9 VERDADE	88
3.10 MORALISMOS	89
3.11 GRATIDÃO	91
<b>4. O GRUPO DE MÃES DO FACEBOOK</b>	<b>93</b>
4.1 SENTIMENTO DE CULPA	94
4.2 AMOR MATERNO	99
4.3 <i>BURNOUT</i> MATERNO – O ESGOTAMENTO DA MATERNIDADE	101
4.4 INSEGURANÇA, CRÍTICAS E JULGAMENTO	109
4.5 SENSIBILIDADE A CRÍTICAS E JULGAMENTO	112
4.6 FRUSTRAÇÃO	117
4.7 CIÚMES	119
4.8 INTUIÇÃO	121

<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>125</b>
QUANTO AO TIPO DE ÉTICA	125
QUANTO AO TIPO DE COMUNICAÇÃO COM AS MÃES	126
QUANTO AO TEMPO	127
QUANTO À EXPRESSÃO DA MULHER	127
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>131</b>

