

25/ago/2021—9h

SESSÃO TÉCNICA 2

Transgeneridade feminina: um mapeamento em produções cinematográficas	José Adilson da Silva Júnior
A informação de moda sem gênero nas postagens do Instagram: uma proposta analítica a partir das teorias dos atos de fala	Iracema Tatiana Ribeiro Leite Justo
Design, gênero e poder: opressão do discurso hegemônico sobre o corpo feminino e estratégias de transgressão por mulheres com câncer de mama	Débora Tatiana Ferro Ramos

DESIGN
CULTURA E ARTES
ARTEFATOS, GÊNERO,
TERRITÓRIO

assista ao vídeo no youtube @SeminarioPPGDesignUFPE

Análise das características tecnológicas e emocionais do uniforme para ambientes externos: o caso dos cicloentregadores do Recife – PE

› Thuanne R. Fonseca Teixeira

Design e gênero: o sexismo dentro do universo das relações capitalistas

› Maria Eliane de Andrade Oliveira

Fabricação digital e gênero uma reflexão sobre o espaço das mulheres na construção da rede de conhecimento

› Thaciana Caroline Belarmino Ferreira

