

DISCURSO E CULTURA

VOLUME 2

Blucher

DISCURSO E CULTURA

VOLUME 2

Jarbas Vargas Nascimento
Anderson Ferreira

Organizadores

Discurso e cultura - Volume 2

© 2019 Jarbas Vargas Nascimento, Anderson Ferreira (*organizadores*)

© 2019 Editora Edgard Blücher Ltda.

Comissão Científica

Profa. Dra. Adriana Recla

Prof. Dr. André Lopes

Prof. Dr. Anderson Ferreira

Profa. Dra. Izilda Maria Nardocci

Prof. Dr. Jarbas Vargas Nascimento

Prof. Dr. Ricardo Celestino

Profa. Dra. Rosângela Carreira

Imagem da capa: Celestino Neto

Blucher

Rua Pedroso Alvarenga, 1245, 4º andar
04531-934 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: 55 11 3078-5366
contato@blucher.com.br
www.blucher.com.br

Segundo o Novo Acordo Ortográfico, conforme
5. ed. do *Vocabulário Ortográfico da Língua
Portuguesa*, Academia Brasileira de Letras,
março de 2009.

É proibida a reprodução total ou parcial por
quaisquer meios sem autorização escrita da edito-
ra.

Todos os direitos reservados pela Editora Edgard
Blücher Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Discurso e cultura : volume 2 / Jarbas
Vargas Nascimento, Anderson Ferreira
(orgs.). -- São Paulo : Blucher, 2019.
308 p.

Bibliografia

ISBN 978-85-212-1876-0 (e-book)

ISBN 978-85-212-1877-7 (impresso)

1. Análise do discurso 2. Comunicação
e cultura I. Nascimento, Jarbas Vargas II.
Ferreira, Anderson

19-2021

CDD 401.41

Índice para catálogo sistemático:

1. Análise do discurso

Conteúdo

APRESENTAÇÃO	9
<i>A autoconstituição do discurso filosófico sobre a verdade em tempos de pós-verdade</i>	16
Jarbas Vargas NASCIMENTO	
Marcel Fernandes GUGONI	
<i>Gênero sentença como cena de enunciação inquisitória de direitos constitucionais</i>	42
Rosângela Aparecida Ribeiro CARREIRA	
<i>A dimensão ético-moral no discurso da corrupção: um gesto de leitura</i>	69
Anderson FERREIRA	

*Discurso publicitário: em destaque as embalagens de alimentos para
criança* 95

Izilda Maria NARDOCCI

Milena NARDOCCI

Identidade cultural em discursos de terreiro 127

Jonatas ELIAKIM

*Encenação no gênero de discurso teológico parábola: a cenografia
pedagógica em “O Bom Samaritano”* 163

Micheline Mattedi TOMAZI

Candido Ferreira SOUZA JUNIOR

*Lugares interincompreensivos e ambivalentes em anúncios publicitários
que topicalizam a sexualidade* 188

Márcio Rogério de Oliveira CANO

Ricardo CELESTINO

*A cenografia de manifesto político na produção discursivo-literária
de sujeitos transgêneros* 213

Rafael COSSETTI

*Interdiscurso e memória discursiva: um estudo do discurso “Uma
grande amizade”* 245

Adriana RECLA

Quando políticas linguísticas se mostram nos discursos: algumas representações sobre o guarani da fronteira Brasil/Paraguai 271

Eli Gomes CASTANHO

Autores e Autoras 300

